



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

E.L.N GUADALUPE FLORES ZAVALA

LIC. VICTOR A. GONZALES SALAS

MAPA CONCEPTUAL UNIDAD 10

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

SEPTIMO CUATRIMESTRE

LIC.NUTRICIÓN

TAPACHULA CHIAPAS A 16 DE NOVIEMBRE DEL 2020

GERENCIA

Likert, Blake y Mouton elaboraron un enfoque sobre liderazgo, Grid gerencial está orientado por dos preocupaciones

Énfasis en la producción en los resultados concretos de los esfuerzos de los subordinados con quien trabaja. Es la preocupación por la producción, por los resultados de la tarea..

Énfasis en las personas, en la preocupación ya sean subordinados, colegas o jefes con quienes trabaja.

Es importante que cada administrador aprenda a observar su estilo de liderazgo a través del grid, para fortalecer su desempeño individual y evaluar la situación que está viviendo

El liderazgo produce eficacia gerencial, que es el grado en que el administrador alcanza resultado de su posición en la empresa.

Cada tipo de comportamiento se relaciona con el grado de autoridad utilizado por el líder y el grado de libertad otorgado a los subordinados en la toma de decisiones .

La eficacia gerencial se evalúa en términos de producto y no de insumo es decir, más por lo que el administrador logra mediante su trabajo.

El comportamiento del administrador puede mantener un alto grado de control sobre los subordinados.

El enfoque situacional de la motivación humana conduce al concepto de hombre complejo es concebida como un sistema individual y complejo de necesidades biológicas, motivos psicológicos, valores y percepciones.

Tal sistema mantiene su equilibrio interno frente a los cambios y las demandas externas que continuamente le impone la fuerza del ambiente que lo rodea.

El desarrollo de valores y motivos está influenciado por el proceso de percepción que determina qué información o sistema recoge del ambiente.

clima organizacional se refiere al ambiente interno existente entre los miembros de una empresa, y está estrechamente relacionado con su grado de motivación

El liderazgo es necesario en todos los tipos de organización humana, en las empresas y en cada uno de sus departamentos así mismo en las demás funciones de la administración: planeación.

puede percibirse dentro de una amplia gama de características cualitativas saludable, cálido, frío, incentivador, desmotivador, amenazador de acuerdo con la manera como cada participante realiza sus transacciones con el ambiente organizacional.

Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en determinada situación, para la consecución de uno o más objetivos específicos mediante el proceso de la comunicación humana. .

La cualidad personal o combinación especial de características personales que hacen de un individuo un líder y liderazgo como función para decisiones en una empresa

La definición de liderazgo incluye dos dimensiones: la primera es la capacidad supuesta de motivar a las personas para que hagan aquello que debe realizarse.

La segunda es la tendencia de los subordinados a seguir aquello que perciben como instrumento para conseguir sus objetivos y satisfacer las necesidades personales..

El comportamiento humano puede explicarse mediante el ciclo de la motivación, el proceso mediante el cual las necesidades condicionan el comportamiento humano.

son estáticas o fuerzas dinámicas y persistentes que provocan determinado comportamiento. Cuando surge, la necesidad rompe el equilibrio del organismo y causa un estado de tensión.

La repetición del ciclo de la motivación y el aprendizaje que de ahí se deriva, los comportamientos o acciones que son mas eficaces en la satisfacción de ciertas necesidades.

En el ciclo de la motivación existe un estado de equilibrio interno de la persona alterado por un estímulo interno o externo que produce una necesidad.

La necesidad provoca un estado de tensión que lleva a un comportamiento o acción que conduce a la satisfacción de aquella necesidad.

La tensión represada en el organismo busca un mecanismo indirecto de salida, sea a través de lo social agresividad o tensión emocional, apatía, indiferencia tensión nerviosa, insomnio, repercusiones cardiacas o digestivas.

Es sinónimo de administración, de quien administra en las empresas o en las demás organizaciones. el término gerencia se empleará para denotar la función de dirección ejercida en el nivel intermedio de las empresas.

El nivel intermedio de la empresa es la mediación, la reducción de la incertidumbre traída del ambiente de tarea por el nivel institucional, para transformarla en programas y operaciones estandarizados en el nivel operacional.

La motivación, el liderazgo y la comunicación constituyen los principales medios para dirigir a las personas en las empresas.

Motivo es el impulso que lleva a la persona a actuar de determinada manera, es decir, que da origen a un comportamiento específico.

El ambiente psicológico o el comportamiento es la situación que la persona percibe e interpreta respecto de su ambiente externo más inmediato..

La comunicación se aplica en todas las funciones administrativas, pero es particularmente importante en la función de dirección.

Los objetos, las personas o situaciones adquieren valencias que determinan un campo dinámico de fuerzas psicológicas..

La comunicación implica intercambio de hecho, ideas, opiniones y emociones entre dos o más personas

El sistema de comunicación incluye dos grupos el emisor y el receptor destino quien envía la comunicación y quien la recibe.

Es imprescindible conocer la naturaleza humana, ya que la empresa está constituida por personas que ocupan cargos diferentes, en niveles diferentes, y realizan tareas diferentes.

son los tres conceptos más importantes relacionados con el comportamiento, para que el gerente alcance la eficiencia y la eficacia gracias a las personas

La motivación se relaciona con el sistema de cognición del individuo incluye sus valores personales y está profundamente influido por su ambiente físico y social, los procesos fisiológicos, sus necesidades y experiencias

La valencia es positiva cuando los objetivos, las personas o las situaciones pueden satisfacer las necesidades presentes Y negativa cuando puede ocasionar algún perjuicio o daño al individuo

La comunicación constituye uno de los aspectos básicos de la actividad gerencial para que cumplan las tareas y comunicables constantemente qué debe hacerse, cómo, cuándo, cuánto .

Existen numerosas formas de comunicación, que se agrupan y clasifican en varias categorías para estudiarlas, analizarlas, explicarlas y compararlas, las comunicaciones pueden clasificarse en formales e informales.

Las comunicaciones interpersonales se realizan en el formato hablado o escrito.

Las comunicaciones pueden clasificarse en descendentes, ascendentes y laterales..

Las comunicaciones descendentes incluyen intercambio de información cara a cara entre jefe y subordinad. informes administrativos, manuales de políticas y procedimientos, diarios internos de la empresa.