



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

E.L.N GUADALUPE FLORES ZAVALA

LIC. VICTOR A. GONZALES SALAS

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

RESUMEN DIRECCIÓN DE LA ACCIÓN EMPRESARIAL V

SEPTIMO CUATRIMESTRE

LIC.NUTRICIÓN

TAPACHULA CHIAPAS A 19 DE SEPTIEMBRE DEL 2020

RESUMEN

Después de la planeación y organización empresarial, lo siguiente es la función de dirección, las personas deben ser admitidas, asignadas a su cargos, instruidas y entrenadas para que conozcan como se deben de desempeñar en sus cargos, también deben ser guiadas y motivadas para alcanzar los resultados que se esperan de ellas.

La dirección es la función administrativa que se refiere a las relaciones interpersonales de los administradores con los subordinados, requieren complementarse con la orientación dada ala personas mediante la comunicación y la habilidad de liderazgo y motivación, a medida que las empresas crecen sus objetivos iniciales se confunden con los objetivos de los iniciadores de tal modo que puede ser contraproducentes. Los miembros de una empresa varían cuando los productos o servicio cambian, cuando la empresa se modifica, cuando busca recursos o entradas de fuentes alternativas de oferta y cuando la empresa cambia de mercado para tener nuevos clientes o usuarios, a medida que la empresa modifica sus dominios y altera su ambiente la tarea, también modifica el universos de sus miembros.

La empresa promete incentivos a sus miembros en forma de salarios precios calidad de productos y servicios o calidad de vida, seguridad, prestación de servicio compromiso y servicio, cada socio hace inversiones que produzcan retorno contribuciones o incentivos en comprensión mayor, para los empresarios los incentivos representan inversiones, y los incentivos ofrecidos por la empresa son el retorno de inversión realizada. El poder existe cuando el participante puede imponer sus condiciones a la otra parte, en el fondo, las situaciones de poder y dependencias constituyen a los dos extremos de un continuo que admite infinidad de situaciones intermedias, la colaboración es un tipo de comportamiento en que cada participante busca enfrentarse con la otra parte, con fin de cooperar mediante una acción conjunta que busca la sinergia de esfuerzos.

En el primer caso se busca la colaboración para alcanzar los objetivos simultáneamente, en el segundo caso se busca la competición para que una parte alcance sus objetivo y la otra no, la competencia implica conflicto y la oposición estratégicas entre partes involucradas, en consecuencia de la adaptación es un proceso continuo cuya regla fundamental es el cambio y la adaptación permanentes todos los miembros externos e internos de la empresa se comportan de acuerdo con sus esquemas individuales y su personalidad y provoca mayor o menor impacto en los procesos de toma de decisiones de la empresa.

Esto demuestra que los límites de la empresa son flexibles y elásticos no están claramente definidos como ocurre en los demás órganos vivos, si la decisión es mercadológica los participantes son uno y son financieros los participantes son otros. Los asuntos más aliados a la dirección son la comunicación, los estilos de liderazgo y los métodos de motivación para dirigir personal, el administrador debe comunicar liderar y motivar, en la cual la dirección constituyen una de las más complejas funciones administrativas, incluye orientación, asistencia a la ejecución, comunicación y liderazgo, todo los procesos que utilizan los administradores para influir en los subordinados de modo que se comporten de acuerdo con las expectativas de la empresa, administrar la variable constituyen humana constituyen un importante desafío, las empresas solo funcionan si las personas ocupan los cargos y desempeñan sus papeles de acuerdo con lo exigido.

Dirigir significada interpretar los planes para otras personas y dar las instrucciones sobre cómo ponerlos en práctica, el buen ejecutivo es aquel que sabe explicar las cosas a las personas para que hagan bien y con prontitud, la dirección se relaciona con la actuación sobre los recursos humanos de la empresa, los diversos recursos deben combinarse en proporciones adecuadas para producir un determinado resultado de productos o servicios.

Existen dos alternativas para estudiar las personas en una empresa, como características propias de personalidad e individual aspiraciones, valores motivaciones actitudes y objetivos para cumplir las tareas empresariales, lo que implica todo es que las empresas son personas y grupos.