

FORO SEMANA 10

TEMA

DIEGO QUIÑONES GARCÍA

ALUMNO

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

MATERIA

LAE, VICTOR ANTONIO GONZALES

CATEDRATICO

LNU 7°

CUATRIMESTRE

1.- Principalmente creo que hay un parte aguas, en cuanto menciona que puede usar diferentes tipos de liderazgos, y lo condiciona según a la forma de interactuar y abordar tareas según sus condiciones, aquí quizás se contradiga ya que el líder de liberal, menciona que puede tomar un rol más pasivo en cuanto a decisiones y en el líder situacional si toma más partido ya que estable conocimiento y habilidades, conoce el desarrollo y madurez de cada grupo y su composición, y se caracteriza por tener 2 tipos de comportamiento muy marcados, el apoyar más y el ser más directivo.

2.- **El énfasis en la producción** es el Liderazgo orientado hacia la tarea, es aquel que se centra en los resultados esa es su única preocupación, se selecciona las personas para tareas específicas limitando las al ciclo de trabajo con el fin de aumentar la producción, mientras que el **énfasis en las personas** es el Liderazgo orientado hacia las personas, aquí es más importante lo que las personas piensan u opinan la supervisión es liberal y genérica, es participativa, el liderazgo es democrático y se enfatiza en la satisfacción de las personas. Este estilo de producción está basado en cumplir metas sin pedir opinión de los subordinados lo cual provocaría una insatisfacción como se planteaba en el liderazgo autocrático.

3.-El proceso de comunicación incluyen el sistema un mínimo de 2 o un grupo de personas para que este funcione y respetar o identificar las etapa, las cuales son 6, la fuente que va a representar a la persona que está generando un mensaje y lo codicia por señas o símbolos para ser entendible para el destinatario, luego encontramos el transmisor que es el medio, técnica, proceso o equipo con el cual se difundirá, después viene el canal, el cual se generaliza con dos puntos distantes, en seguida el receptor va hacer el proceso o equipo que capta y recibe el mensaje en el canal, el destino indica la persona como última estancia y por último el ruido puede distorsionar y alterar el ambiente del mensaje como por ejemplo problemas de ruidos ambientales, lluvia, rayos, de parte del trasmisor una vox ronca, o teléfono cruzado son orígenes de ruido, un ejemplo con el que mas puedo identificar yo un proceso de comunicación es una llamada telefónica, quien llama es la fuente, el trasmisor es el teléfono, el canal va a ser la señal(telcel) el receptor el teléfono de

la otra persona, el destino es el oído humano por medio de la bocina del celular y puede existir problemas de ruido ambientales o problemas en la señal telefónica

4.- Las barreras de comunicación consiste en restricciones y limitaciones que pueden llegar a presentarse en el proceso de comunicación

5.- Primero hay que dejar en claro que son un tipo de clasificación, la descripción de CD es que fluyen de arriba hacia abajo y el claro ejemplo es recibir y escuchar las órdenes del jefe y difundirla a los distintos niveles de subordinados, mientras que la CA lo practican las empresas que las empresas, que realizan reuniones grupales entre empleados, conversaciones informales con superiores, además de otras técnicas como informes de desempeño, estos para escuchar puntos de vistas, quejas, demandas del personal subordinado y la CL/O se considera la más importante para promover la información organizacional mas o menos como una colectividad con el equipo de trabajo como lo es un Staff o equipos

6.- A mi parecer este aspecto del propósito de las comunicaciones se merece una mención o análisis, entonces tiene unos "pilares" si se emplean para organizar personas o cualquier otra situación que se debe explicar como debe hacerse, como, cuando y cuanto y conocer previamente el mismo proceso para que exista una retroalimentación o proceso mediante el cual el gerente garantiza la acción de las personas para promover la acción empresarial, tiene dos propósitos principales y pensar que la comunicación es el pilar en muchos aspectos de la vida, en nuestras relaciones personales, familiares, laborales, medicas muchas cuestiones en las cuales debamos dar un mensaje o escuchar uno y llevarlo a cabo