



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALUMNO: JOSE MANUEL ORDAZ  
PALOMEQUE



CATEDRATICO: MVZ. SERGIO CHONG  
VELAZQUEZ

MATERIA: CONTROL TOTAL DE CALIDAD

TEMA: CONCEPTOS BASICOS

GRADO: 7°TO CUATRIMESTRE GRUPO: MVZ

FECHA: 11 DE SEPTIEMBRE DEL 2020

# CONCEPTOS BÁSICOS DE CONTROL Y CALIDAD.

## Calidad

Entendemos por calidad al conjunto de cualidades o propiedades que tiene un objeto o producto, permitiéndole de esta forma satisfacer las necesidades de un consumidor.

## Control de calidad

Son todas las herramientas que utilizamos para detectar errores en algún producto o servicio con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor.

## Calidad de diseño

Son las características que satisfacen las necesidades exactas de un consumidor, dándole una buena posibilidad tecnológica al producto.

## Calidad de conformancia

Es el grado de fidelidad con el que es reproducido un producto o servicio respecto a su diseño.

## Calidad al consumidor

Lo entendemos como las cualidades con las que cuenta un producto o servicio para brindar la mayor utilidad.

## Círculos de calidad

Son grupos pequeños de personas dentro de la empresa que brindan su servicio para buscar soluciones a problemas detectados en la empresa con el fin de mejorar los aspectos de determinados puestos de trabajo.

## Sistema de calidad

Es una estructura funcional de trabajo que realiza una serie de actividades coordinadas que se llevan acabo sobre determinadas zonas de trabajo, para lograr la satisfacción del cliente.

## Gestión interna y aseguramiento de la calidad

El aseguramiento de la Calidad se podría definir como aquellas acciones que hacen que un producto o servicio cumpla con unos determinados requisitos de calidad. Si estos requisitos de calidad reflejan completamente las necesidades de los clientes se podrá decir que se cumple el aseguramiento de la calidad.

## Aseguramiento de la calidad

El aseguramiento de la calidad, se puede definir como el esfuerzo total para plantear, organizar, dirigir y controlar la calidad en un sistema de producción con el objetivo de dar al cliente productos con la calidad adecuada. Es simplemente asegurar que la calidad sea lo que debe ser.

- En las industrias manufactureras se crearon y refinaron métodos modernos de aseguramiento de la calidad. La introducción y adopción de programas de aseguramiento de la calidad en servicios, ha quedado a la zaga de la manufactura, quizá tanto como una década.
- Los administradores de organizaciones de servicio por costumbre han supuesto que su servicio es aceptable cuando los clientes no se quejan con frecuencia. Sólo en últimas fechas se han dado cuenta que se puede administrar la calidad del servicio como arma competitiva.
- aseguramiento de la calidad en manufactura: Garantizar la calidad de manufactura está en el corazón del proceso de la administración de la calidad. Es en este punto, donde se produce un bien o servicio, donde se "ínter construye" o incorpora la calidad.