



“Universidad del Sureste”

Turno matutino.

Zootecnia en pequeñas especies.

“Criterios para la elección de un perro.”

Presenta:

Yadira Barrios López.

Séptimo Cuatrimestre 'U'.

Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Catedrático:

MVZ. Francisco David Vázquez Morales

Sábado 26 de septiembre de 2020

Tapachula, Chiapas, México.

Criterios para la elección de un perro.

La decisión de escoger una raza específica para iniciar un criadero, es un factor fundamental que tenemos que tomar en cuenta. Para escoger una raza se debe considerar:

+ Tamaño.

La elección entre un perro grande y otro pequeño debe ser algo más que una cuestión de preferencia personal. Más concretamente, es una cuestión de espacio; Los perros de tamaño mediano y pequeño se pueden criar en lugares relativamente pequeñas, mientras que las razas grandes requieren áreas de terreno mucho mayores. Las instalaciones y equipos de criadero deben ser construidas o adquiridas según la raza que se críe.

+ Tipo de pelo.

La clase de pelo que tenga el perro es un factor importante en su elección pues en este factor depende el mayor o menor trabajo dentro del criadero. Si el perro tiene el pelo largo, se tendrá que dedicar mayor tiempo a arreglarlo que a uno de pelo corto. Los perros de pelo corto no requieren recorte y con sólo un vigoroso cepillado se logra darles un buen aspecto.

El cuidado del pelo del perro se convierte en un factor vital en la crianza de perros de raza, pues tanto en la venta de cachorros como en los torneos de competencia, la apariencia es primordial.

+ Problemas de salud.

Es importante saber, a ciencia cierta, qué clase de problemas puede presentarse potencialmente en las razas de nuestra elección para, por un lado, elegir cuidadosamente a los futuros reproductores y, por otro lado, tratar a los animales adecuadamente.

Al momento de la compra se debe adquirir solo animales en perfecto estado de salud.

+ Facilidad para su entrenamiento.

Algunas razas de perros son más fáciles de entrenar que otras. Las razas que requieren trabajar en forma independiente al hombre, son más difíciles de entrenar y requieren de mayor persistencia; mientras que las razas que van a trabajar cerca de su amo, son más fáciles de enseñar.

Necesidad de ejercicio.

Algunas razas de perros son tranquilas mientras que otros son muy activos. Se debe tener presente que, por lo general, las razas grandes requieren más ejercicio que las pequeñas.

Temperamento.

Existen reglas generales sobre el carácter o temperamento de las diferentes razas de perros; sin embargo, estas no son absolutas, pues siempre puede haber excepciones a la regla. El temperamento del perro no tiene nada que ver con el tamaño físico; si bien, hay perros enanos con un temperamento muy fuerte y perros gigantes muy apacibles.

Hay que considerar también que los perros agresivos y de fuerte temperamento son más difíciles de entrenar.

Lugar de compra de los productores.

La compra del lote inicial de reproductores es la decisión más delicada que se va a tomar, pues es este núcleo inicial que va a depender en gran medida el éxito o el fracaso de la empresa. Lo más recomendable es adquirir animales directamente de “reconocido prestigio”, evitando intermediarios. Hay que tener en cuenta lo siguiente:

- Es necesario ver a ambos padres, para así formarnos una idea de cómo será cuando sea adulto.
- El estado de salud del cachorro.
- Si su conformación física corresponde a los “estándares de la raza”.
- Si el calendario de vacunas está al día.
- Solicitar el “Pedigree” o árbol genealógico del padre y de la madre.

Costo de alimentación y mantenimiento.

Antes de iniciar la crianza, se debe calcular el gasto que ocasionará alimentar y mantener a los animales durante un periodo de tiempo determinado y en contraparte, cuales son las expectativas de ingreso.

El gasto de alimentación está en relación directa con el tamaño del perro, pues mientras más grande es, más alimento consumirá.

Mercado de la raza.

El mercado es uno de los criterios más importantes a considerar si es que se quiere tener éxito. En primer lugar, se debe de determinar cuál es el mercado potencial, luego determinar sus gustos y necesidades y en tercer lugar, dar los pasos necesarios para poder satisfacer dicha demanda y por último, y quizás el más indispensable, se tiene que utilizar el Marketing.