



“Universidad del Sureste”

Turno matutino.

Zootecnia en pequeñas especies.

“Etología canina.”

Presenta:

Yadira Barrios López.

Séptimo Cuatrimestre ‘U’.

Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Catedrático:

MVZ. Francisco David Vázquez Morales

Sábado 14 de noviembre de 2020

Tapachula, Chiapas, México.

Etología canina.

Todos los animales sociales tienen patrones basados en reglas de convivencia y una estructura social jerárquica. Las reglas facilitan la distribución de esfuerzo y energía, disminuyen el peligro y fomentan la cohesividad del grupo. Los perros viven en grupos, cuidan a los cachorros, establecen marcadas interacciones sociales y tienen una extensa forma de comunicación. Las interacciones cotidianas son generalmente basadas en el respeto a los rangos sociales, mediante conductas de deferencia hacia el animal dominante, lo que hace que el combate no sea la primera elección para resolver un conflicto.

Comunicación canina.

Ocurre cuando un individuo (emisor) emite una señal capaz de modificar la conducta de otro individuo (receptor). Tiene 3 principales componentes:

- **Comunicación auditiva** a través de vocalizaciones; es útil en cercano y lejano rango, en ausencia y en presencia del emisor, no persisten en el ambiente.
- **Comunicación visual** a través de posturas corporales, gestos faciales, posición de cola y orejas; es útil en cercano y mediano rango, se requiere necesariamente la presencia de emisor y receptor y produce una rápida respuesta durante interacciones entre individuos.
- **Comunicación olfativa** a través de orina, heces, secreciones glandulares, feromonas, etcétera; es útil en cercano y lejano rango, en ausencia y presencia de emisor y dura más tiempo.

La comunicación canina es muy similar a la que usan los lobos y se basa principalmente en: señales olfativas, señales vocales, señales táctiles y señales visuales.

- **Señales olfativas.** Oler la zona perianal, equivale a una especie de saludo, marcación con orina, equivale a un marcaje territorial con un contexto de dominancia, los humanos no tenemos la capacidad olfativa del perro por lo que difícilmente podemos usar esta modalidad para entender este tipo de comunicación.
- **Señales auditivas.** Casi siempre tienen una función comunicativa importante. Aullidos, son usados principalmente para localizar a miembros del grupo o para reunirlos. Gruñidos, son usados como un mecanismo de alarma, cuando perciben alguna amenaza. Ladridos, son usados en estados de alarma o excitación, o como una conducta de búsqueda de atención.

- **Señales corporales ritualizadas.** Se refiere a gestos y posturas que producen un efecto inmediato en la respuesta del receptor. Generalmente emplean aquellas partes del cuerpo más visibles, por ejemplo: orejas, cola, belfos, postura del cuerpo, así como señales rituales de dominancia y subordinación como: sujeción del hocico, contacto visual, evasión de contacto visual, lamido, monta, sujeción del hocico, etcétera.

Metacomunicación.

Es una forma de comunicación en la cual la información provista modifica la conducta subsecuente del animal que la recibe, por ejemplo: el juego.

- ∴ **Juego.** La posición de reverencia de juego es una forma de metacomunicación que significa *“Lo que intento hacer inmediatamente es jugar”*. Durante el juego se pueden eliminar algunas reglas sociales. Individuos subordinados pueden quedar encima de dominantes durante el juego.
- ∴ **Señales de alerta.** Orejas hacia delante. Cola baja pero no entre las patas. Ver a la persona/objeto durante un periodo notable de tiempo.
- ∴ **Señales de dominancia.** Orejas erguidas y hacia delante. Cola elevada, que puede estar en movimiento. Hace contacto visual y lo sostiene. Cuerpo erguido e inclinado hacia delante. Piloerección. Pararse sobre el individuo/brincar. Sujetar el hocico. Mostrar dientes levantando los belfos hacia arriba.
- ∴ **Señales de sumisión.** Orejas hacia abajo/atrás. No resiste ser montado. Cola baja entre las patas o pegada al cuerpo. Cuerpo agachado. Rodamiento sobre la espalda. Puede orinar.
- ∴ **Agresión.** Ayuda a mantener su rango social en el grupo. Es común en grupos de perros. Frecuentemente significa una simple amenaza, el animal más dominante no necesariamente es el más agresivo, sino el más seguro de sí mismo.

Comunicación humano-perro.

El humano puede a veces “conscientemente” imitar señales de dominancia del perro, por ejemplo: sujetar el hocico, sujetar nuca o mejillas, hablar en tono fuerte y grave.

El humano puede a veces “inconscientemente” imitar las señales de dominancia del perro, por ejemplo: inclinarse sobre el perro, acariciar la cabeza del perro, hacer contacto visual directo con el perro. Este tipo de comunicación puede provocar riesgos de agresión, cuando el perro se percibe como dominante.