

Hoja de presentacion

Nombre del alumno: José Rodrigo Palomeque de la cruz

Nombre del catedrático: lic victor Antonio Gonzales

Nombre de la universidad: Uds. universidad del sureste

1. Comente la importancia de las organizaciones en el mundo moderno.
Pasa la mayor parte del tiempo de nuestras vidas dentro de organizaciones o en contacto con ellas ya sea trabajo aprendiendo divirtiéndose o comprando por el motivo fundamental que conozcamos como son y sobre todo como se comporta.
2. Explique para qué sirven las organizaciones.
Las organizaciones sirven para que dentro de ellas o por medio de ellas se desarrollen los profesionales por ello es importante conocer el comportamiento de las organizaciones para alcanzar el éxito profesional ya que estas no funcionan al azar.
3. Discuta la reciprocidad entre personas y organizaciones.
Es de suma importancia comprender el comportamiento humano que permite que las organizaciones alcancen la eficiencia y la eficacia
4. Defina el CO.
Es la disciplina académica que surgió como un conjunto interdisciplinario de conocimiento para estudiar el comportamiento humano en las organizaciones de otras palabras retrata la continua interacción y la influencia
5. ¿Qué fines persigue el CO?
Conocer las acciones de las personas que trabajan en la organización se basa sobre todo en aportaciones de la psicología siendo un campo que trata sobre el comportamiento de los individuos,
6. Explique las principales características del CO.
El CO es una disciplina científica aplicada esta ligada a cuestiones prácticas cuyo objetivo es ayudar a las personas y a las organizaciones a alcanzar niveles de desempeño más elevados
7. ¿Cuáles son las principales variables independientes del CO a nivel organizacional?
Cultura de organización
Proceso de trabajo
8. ¿Cuáles son las principales variables independientes del CO a nivel grupal?

Dinámica grupal e integral.

9. ¿Cuáles son las principales variables independientes del CO a nivel individual?

Percepción y atribución

Motivación

Satisfacción en el trabajo

10. ¿Cuáles son las principales variables dependientes del CO?

Compromiso

Fidelidad

Satisfacción

Ciudadanía

