

HOJA DE PRESENTACION

NOMBRE DEL ALUMNO: JOSÉ RODRIGO PALOMEQUE DE LA CRUZ

NOMBRE DEL CATEDRÁTICO: LIC. VICTOR ANTONIO GONZALES SALAS

NOMBRE DEL TRABAJO: PREGUNTAS

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD: UDS. UNIVERSIDAD DEL SURESTE

COMENTE LOS CAMBIOS QUE ESTÁN OCURRIENDO EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO Y CÓMO REPERCUTEN EN LAS ORGANIZACIONES.

Con el propósito de gestionar los distintos procesos por los que atraviesan las organizaciones educativas en aras de alcanzar su desarrollo organizativo, y responder así a las demandas emergentes del entorno, el presente artículo tiene como objetivo realizar una revisión conceptual de los principales fundamentos asociados al desarrollo organizacional.

EXPLIQUE LOS PRINCIPIOS CLÁSICOS DE LAS ORGANIZACIONES: PRODUCTIVIDAD, CALIDAD Y COMPETITIVIDAD.

CALIDAD

Es la conformidad relativa con las especificaciones, a lo que al grado en que un producto cumple las especificaciones del diseño, entre otras cosas, mayor su calidad o también como comúnmente es encontrar la satisfacción en un producto cumpliendo todas las expectativas que busca algún cliente

PRODUCTIVIDAD

Es la relación entre la producción obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción también puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema.

EXPLIQUE CUÁNDO ES NECESARIO HACER UN CAMBIO ORGANIZACIONAL.

El cambio organizacional es aquella estrategia a la necesidad de un cambio. Esta necesidad se basa en la visión de la organización para que haya un mejor desempeño administrativo, social, técnico y de evaluación de mejoras.

COMENTE EL CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES SEGÚN GREINER Y ADIZES.

Los Modelos de Ciclo de Vida Organizacional (OLC, por sus siglas en inglés) tienen por objetivo representar el nivel de desarrollo de la empresa a través de una serie de etapas consecutivas; *diferenciadas por características propias y retos por resolver.*

EXPLIQUE EL CONCEPTO DE LEXIS, QUE VE EL PROCESO DE CAMBIO COMO UNA INTERACCIÓN DE FUERZAS.

pionero en la teorización del cambio y considerado como padre de la psicología moderna, nace en Polonia en 1933 huye de Alemania Nazi a los Estados Unidos donde trabaja como docente en varias universidades americanas en 1942 fue nombrado Presidente de la sociedad para el estudio psicología de temas sociales.

¿QUÉ ES EL UMBRAL DE SENSIBILIDAD AL CAMBIO?

El umbral es la cantidad mínima de señal que ha de estar presente para ser registrada por un sistema sensibilidad = $1/\text{Umbral}$ para la determinación práctica del umbral se considera un 50% de probabilidades es decir, umbral es la menor cantidad de estímulo que tiene un 50% de probabilidades de ser detectado.

ENUMERE LOS CUATRO TIPOS DE PENSAMIENTO SISTÉMICO.

El pensamiento sistémico comprende sus objetos de interés como sistemas ordenados, y para ello aplica cuatro principios fundamentales, que son:

Principio de posición

Principio de relación

Principio de limitación

Principio de equifinalidad

COMPARE LOS ANTIGUOS FACTORES DEL ÉXITO ORGANIZACIONAL CON LOS NUEVOS.

La administración del cambio organizacional no está completa sin el desarrollo organizacional (DO) el DO es un término que engloba un conjunto de acciones de cambio planeado con base en valores humanísticos y democráticos, que pretende mejorar la organización y el bienestar de las personas.

EXPLIQUE LOS CUATRO TIPOS DE FRONTERAS ORGANIZACIONALES QUE DEBEN SER RECONFIGURADAS PARA QUE LA ORGANIZACIÓN ALCANCE EL ÉXITO Y POR QUÉ ES NECESARIO TRANSFORMARLAS.

"Los límites de una organización" es una expresión utilizada en la profesión empresarial y la legal principalmente para distinguir una empresa de otra separada pero relacionada. C. Marlene Fiol escribe en la edición de junio de 1989

¿QUÉ ES UN AGENTE DE CAMBIO?

Agente de cambio es aquella persona que, de manera proactiva, es capaz de desarrollar acciones, actitudes y procesos para fortalecer los aspectos internos y externos del Instituto Mexicano del Seguro Social.

EXPLIQUE LA RESISTENCIA AL CAMBIO Y SUS ASPECTOS LÓGICOS, PSICOLÓGICOS Y SOCIOLÓGICOS.

En medio de un país globalizado y competitivo, las empresas necesitan innovar e implementar cambios organizacionales que son acertados.

¿CUÁLES SON LAS ESTRATEGIAS PARA SUPERAR LA RESISTENCIA AL CAMBIO?

Educación y comunicación la mejor forma de combatir la resistencia al cambio es anticiparse a cualquier reclamo generado por falta de información

Participación

Generar compromiso

Justicia y consistencia

Relaciones positivas

¿CUÁLES SON LAS VARIABLES DE LA SITUACIÓN QUE DEBEN TOMARSE EN CUENTA PARA ELEGIR ESAS ESTRATEGIAS?

Criterios para elegir tu estrategia empresarial

1. Necesitas disponer de toda la información necesaria
2. Analiza los pros y los contras de cada una de las estrategias
3. Tu estrategia debe ser flexible y estar abierta a los cambios
4. Busca estrategias innovadores
5. Tu estrategia corporativa debe adaptarse a tu mercado meta

COMENTE LOS PASOS DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

1. Sentido de urgencia
2. Formar una coalición
3. Visión clara del cambio
4. Comunicar la visión
5. Eliminar obstáculos
6. Triunfos a corto plazo
7. Mantener la inercia
8. Interiorización

EXPLIQUE EL MODELO DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN.

El concepto tradicional de investigación-acción proviene del modelo Lewin de las tres etapas del cambio social: descongelamiento, movimiento y recongelamiento.

Comente el concepto del DO.

El concepto de Desarrollo Organizacional (D.O) proviene de la teoría del comportamiento hacia el enfoque sistemático y tiene su origen en 1962 a partir de ideas sobre el Hombre, Organización y Ambiente y aplica las ciencias del comportamiento a la administración.

EXPLIQUE CADA UNA DE LAS PRINCIPALES TÉCNICAS DEL DO.

- Retroinformación con base en una encuesta. Esta técnica consiste en la elaboración de cuestionarios en los que los colaboradores deberán calificar a la empresa en temas como los valores de la organización, innovación, el clima laboral, coordinación de grupos, etc
- Formación de equipos
- Círculos de calidad.

EXPLIQUE POR QUÉ ES NECESARIA LA INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES.

Nos encontramos en un mercado cada vez más competitivo, por eso se hace más importante innovar la innovación hoy en día permite aprovechar los recursos para obtener mayores beneficios tanto económicos, sociales o reputacionales en caso de las organizaciones

¿CÓMO SE PUEDE INCENTIVAR EL CAMBIO Y LA INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES?

Crear un ambiente que fomente la innovación y creatividad requiere una cultura empresarial de buenos hábitos e integración entre todos sus miembros. Los líderes deben ser modelos a seguir en el lugar de trabajo y contar con una perspectiva positiva, una dirección y visión claras y, por supuesto, adoptar el cambio.