



El mundo de las organizaciones: Globalización, Tecnología, Diversidad y Ética

CUESTIONARIO

Jenifer alejandra lopez vicente | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONA |
septiembre 2020

CUESTIONARIO

1. Explique por qué la globalización es el fundamento del mundo actual de los negocios. orque la globalización abre las fronteras en distintos aspectos tanto sociales, culturales, ambientales, éticas, financieras, etc. de esta forma, presiona a las organizaciones a ofrecer un mejor producto o servicio, debido a la gran competitividad generada por la globalización.

2. Comente la importancia de tecnología como plataforma de los negocios. Porque las organizaciones trabajan con personas de distintas etnias, las cuales poseen distintos puntos de vista que pueden ser de gran utilidad en una organización. Además constituyen la fuerza de trabajo dentro de la organización con las variadas características individuales presente en el personal, facilitan alcanzar la competitividad, y a que poseen ideas mas innovadoras y creativas.

3. ¿Por qué la diversidad es fundamental en el mundo de los negocios? la variedad social en los grupos de trabajo mejora el ambiente laboral, aporta diferentes puntos de vista, incrementa el compromiso hacia la compañía y eleva la productividad. Por ende, los objetivos empresariales se alcanzan de una forma más eficiente.

4.- Comente sobre la ética de las organizaciones. Ética empresarial es un tipo de conjunto de valores, normas y principios que se reflejan en la cultura de cualquier empresa, con el fin de poder alcanzar una buena sintonía con la sociedad y así adentrarse a una excelente adaptación a todos los medios, en escenarios que se hacen respetar todos los derechos y valores

5. Hable del concepto de organización. El término organización es utilizado para referirse a entidades y actividades, por tanto, tiene dos significados: el primero, se refiere a un conjunto de elementos, compuesto principalmente por personas, que actúan e interactúan entre sí bajo una estructura pensada y diseñada para que los recursos humanos, financieros

6. Explique el estudio de la organización. estudio organizacional busca determinar la capacidad operativa de la organización dueña del proyecto con el fin de conocer y evaluar fortalezas y debilidades y definir la estructura de la organización para el manejo de las etapas de inversión, operación y mantenimiento.

7. ¿De qué están hechas las organizaciones? Las organizaciones están hechas de Grupos de personas que trabajan para un fin en común. ... Estos son activos tangibles, recursos materiales (sistemas cerrados), capital financiero, etc., sin embargo, las organizaciones modernas están formadas de activos intangibles, como el conocimiento, ideas, etc.

8. Identifique los grupos de interés de la organización y su papel en el éxito de la organización. los grupos de interés de la organización, que se refiere a quienes hacen aportes a la organización, como: accionistas, proveedores clientes afuera de la organización) directivos, gerentes, empleados, colaboradores adentro de la organización). Estos participantes "uegan un rol fundamental en el éxito de la organización, la que esta debe recompensar la in#ersión del participante en la organización.

9. Explique la organización como un sistema abierto. es un sistema conformado por diversas partes (subsistemas) relacionadas entre sí, que colaboran en armonía con el objetivo de alcanzar una serie de propósitos, tanto de la organización como de sus participantes.

10. Enumere las principales características de la organización como un sistema abierto. Características básicas de los sistemas abiertos Principio de equifinalidad Puede alcanzarse el mismo estado final partiendo de condiciones iniciales distintas Principio de heterogeneidad auto organizacional Los sistemas abiertos evolucionan hacia estados de complejidad superiores mediante el intercambio de entropía

11. ¿Por qué se dice que la organización es un sistema social? Las organizaciones son sistemas sociales con múltiples propósitos, compuestas de muchos subsistemas concebidos en términos de grupos, roles, centros de comunicación o de toma de decisiones, etc.

12. ¿Qué significa sociedad de organizaciones? La organización social es un sistema inserto en otro más amplio, que es la sociedad con la cual interactúa; ambas se influyen mutuamente. ... Estas organizaciones son sistemas abiertos que tienden a la variabilidad y en ellas se introducen elementos de gestión para mantenerlas bajo control.

13. ¿Cómo afectan las decisiones éticas a la organización? Las decisiones que toma la alta gerencia tienen un gran impacto en la estabilidad de una empresa, por lo que es conveniente que se establezcan dentro de un marco ético. Esto ayudará a que las decisiones sean justas y enfocadas en beneficiar a todo el personal.

14. ¿Cuáles son los factores que afectan las decisiones éticas? Explíquelos.

Factores que influye para tomar decisiones éticas

Etapas de desarrollo moral.

Ambiente organizacional.

Locus de control.

Importancia de la ética en la toma de decisiones.

15. ¿Qué es un código de ética? Código de Ética que aquí se presenta es un documento que contiene principios y valores reconocidos y respetados por los integrantes de un grupo determinado como es el caso de los Intérpretes. Es una declaración formal de las prioridades éticas de dicho grupo u organización.

16. Explique el concepto de responsabilidad social. responsabilidad social es un término que se refiere a la carga, compromiso u obligación, de los miembros de una sociedad ya sea como individuos o como miembros de algún grupo, tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto.

17. ¿Cuáles son los grados de implicación de una organización en la responsabilidad social? La responsabilidad social empresarial permite que la empresa tenga mayor posicionamiento en el mercado, ya que esta es considerada como estrategia para ampliar y mantener el mercado con el sello verde de protección ambiental.

18. Explique las responsabilidades de la sociedad. responsabilidad social es el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresa de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa y de proteger el ambiente. La responsabilidad social es un concepto normativo, pero no es obligatorio, es decir, no tiene fuerza de ley.