



UNIVERSIDAD DEL SUR

-INGLES

-SALOMÉ CARRASCO GONZÁLEZ

GRADO: 4^a GRUPO: "A"

Richards C Jack., (2013)
Interchange Level 1.
Cambridge.

SÁBADO 19 DE SEPTIEMBRE DEL 2020
TAPACHULA, CHIAPAS

Do you like to shop online? Like millions of people, You want to find the best things for the best Price. There are so many choices that in can be difficult To find the things you need and want. Here's were Technology comes in! Popular websites like facebook And twitter aren't just for social networking anymore

¿Le gusta comprar en online? Como millones de personas, desea encontrar las mejores cosas al mejor precio. Hay tantas opciones que pueden resultar difícil encontrar las cosas que necesita y desea. ¡Aquí es donde entra la tecnología! Los sitios web populares como Facebook y Twitter ya no son solo para redes sociales.

The websites facebook and twitter are popular because people can connect to friends and get their most recent new. But people also use these site as powerful shopping tools. Members can ask abou and ítem and then get opinions from people they trust. Twitterers can also search for news from other users and then fins stores nearby that sell the ítem

Los sitios web Facebook y Twitter son populares porque las personas pueden conectarse con amigos y obtener sus novedades más recientes. Pero la gente también usa estos sitios como poderosas herramientas de compra. Los miembros pueden preguntar sobre un tema y luego obtener opiniones de personas en las que confían.

Los usuarios de Twitter también pueden buscar noticias de otros usuarios y luego encontrar tiendas cercanas que vendan el artículo.

Another helpful shopping tool is the Smartphone. Smartphone users can go into a store, find an item they like, and then type the item number into their Smartphone. They can compare prices, read reviews, and make better decisions about their purchase. Many people find a better Price online or at another store. People often want to see and touch an item before they buy. They can do just that- and pay a lower Price, too.

Otra herramienta de compra útil es el teléfono inteligente. Los usuarios de teléfonos inteligentes pueden ir a una tienda, buscar un artículo que les guste y escribir el número de artículo en su teléfono inteligente. Pueden comparar precios, leer reseñas y tomar mejores decisiones sobre su compra. Mucha gente encuentra un mejor precio en línea o en otra tienda. Las personas a menudo quieren ver y tocar un artículo antes de comprarlo. Pueden hacer precisamente eso y pagar un precio más bajo también.

But you don't have to be a facebook or twitter member or have a Smartphone to find a bargain. Websites like shopzilla compare prices, give reviews, and find stores near you with the best bargains google does all these things but also lets you buy items directly through its site. Be a Smart shopper. The information you need is at your fingertips!

Pero no es necesario ser miembro de Facebook o Twitter o tener un teléfono inteligente para encontrar una ganga. Sitios web como Shopzilla comparan precios, ofrecen reseñas y encuentran tiendas cercanas con las mejores ofertas. Google hace todas estas cosas, pero también le permite comprar artículos directamente a través de su sitio. Sea un comprador inteligente. ¡la información que necesita está al alcance de su mano!


(4) a. how are shopzilla and google similar?
That in schopzilla offers nearby stores and
google van buy items.







(2)b. what is the name of the twitter user?
Websites.



(3) c. how do smartphone help you find
bargains? They can go to a store, find an
item they like and write the item number.



(1) d. what are two social networking sites?
They are facebook and twitter

	Facebook	Twitter	Smartphone	Shopzilla	Google
1-. Get opinions from friends					
2-. Search product reviews					
3-. Compare prices					
4-. Search stores with the items you want					
5-. Buy items directly					