

PRESENTACIÓN



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CARRERA: Lic. en enfermería.

MATERIA: Ingles IV.

ACTIVIDAD 2: Tools for better shopping.

PARCIAL: 1er

DOCENTE: Arreola Jiménez Eduardo Enrique.

ALUMNA: Deyanira Santiago Pacheco.

FECHA: 17/09/20.

HERRAMIENTAS PARA MEJORES COMPRAS

Escanea el artículo. Busque lo nombres de sitios web populares. ¿Usas algunos de ellos para comprar?



ARTICULO 1.

¿Le gusta comprar en línea? como millones de personas, desea encontrar las mejores cosas al mejor precio. Hay tantas opciones que puede resultar difícil encontrar las cosas que necesita y desea. ¡Aquí es donde entra la tecnología! Los sitios web populares como facebook y Twitter ya no son solo para redes sociales.



ARTICULO 2.

Los sitios web Facebook y Twitter son populares porque las personas pueden conectarse con amigos y obtener las noticias más recientes. Pero la gente también usa estos sitios como poderosas herramientas de compra. Los miembros pueden preguntar sobre un artículo y luego obtener opiniones de personas de su confianza. Los usuarios de Twitter también pueden buscar noticias de otros usuarios y luego encontrar tiendas cercanas que vendan el artículo.

3 Another helpful shopping tool is the smartphone. Smartphone users can go into a store, find an item they like, and then type the item number into their smartphone. They can compare prices, read reviews, and make better decisions about their purchase. Many people find a better price online or at another store. People often want to see and touch an item before they buy. They can do just that – and pay a lower price, too.



ARTICULO 3.

Otra herramienta de compra útil es el teléfono inteligente. Los usuarios de teléfonos inteligentes pueden ir a una tienda, encontrar un artículo que les guste y luego escribir el número de artículo en su teléfono inteligente. Pueden comparar precios, leer reseñas y tomar mejores decisiones sobre su compra. Mucha gente encuentra un mejor precio en línea o en otra tienda. Las personas a menudo quieren ver y tocar un artículo antes de comprarlo. Pueden hacer precisamente eso y también pagar un precio más bajo.

4 But you don't have to be a Facebook or Twitter member or have a smartphone to find a bargain. Websites like Shopzilla compare prices, give reviews, and find stores near you with the best bargains. Google does all these things but also lets you buy items directly through its site. Be a smart shopper. The information you need is at your fingertips!

ARTICULO 4.

Pero no es necesario ser miembro de Facebook o Twitter o tener un teléfono inteligente para encontrar una ganga. Los sitios web como Shopzilla comparan precios, brindan reseñas y encuentran tiendas cercanas a usted con las mejores ofertas. Google hace todas estas cosas, pero también le permite comprar artículos directamente a través de su sitio. Sea un comprador inteligente. ¡La información que

A. Read the article. Answer these questions. Then Write the number of the paragraph where you find each answer.

- a. **How are shopzilla and Google similar?** In which they compare prices, give reviews and find stores near you with the Best bargains. (4)
- b. **What are Twitter users called?** They're called tweeters. (2)
- c. **How do smartphones help find bargains?** In find an item they like and then type the item number into their Smartphone. They can compare prices, read reviews, and make better decisions about their purchase. (3)

d. What are two social networking sites? Facebook an twitter.(1)

B. According to the article, which shopping tools do these things?
Check (✓) the correct boxes.

	Facebook	Twitter	Smartphone	Shopzilla	Google
Get opinions from friends	✓	✓			
Find product reviews			✓	✓	✓
Compare prices			✓	✓	✓
Find stores witch ítems you want			✓		
Buy ítems directly					✓

BIBLIOGRÁFICA: English handbook. Intermediate english – level 4.

Google traductor.