



Nombre de alumno:

Karla Patricia Cruz Arellano

Carrera:

Trabajo social y gestión comunitaria

Nombre de la materia:

Organización y administración de servicios.

Cuatrimestre:

Séptimo

Nombre del docente:

Diego Mario scarfatti

PASIÓN POR EDUCAR

EL AMBIENTE Y SU INFLUENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN

-Crea y ejecuta conocimientos relevantes sobre el uso y optimización de recursos.

Efectividad a los esfuerzos

Ciencia social que estudia organizaciones privadas y públicas. Acto de administrar y controlar los recursos de una persona.

Entorno general

También denominado macro entorno se refiere a los factores que afectan a las mipymes de una determinada región o ámbito geográfico. Incluye además aspectos normativos o legales.

Entorno específico

También denominado micro entorno, involucra los factores que influyen en las mipymes que pertenecen al mismo sector.

Para el análisis del **micro entorno**, nos centramos en 3 elementos que lo definen. Estos son:

Los clientes.

Los proveedores.

La competencia.

Análisis del macro entorno de una mipyme

Según sea el sector de la empresa, el macro entorno puede ser complicado y dinámico, lo que lo hace más difícil de analizar. Por ello, los expertos recomiendan el método PEST.

Factores políticos-legales:

Estos son factores de tipo gubernamental que afectan el desempeño de las empresas. Entre ellos, los más destacados son la política fiscal, las restricciones al comercio, a la industria y los aranceles.

Factores económicos:

Con relación a los factores económicos, debemos destacar las tasas de cambio, tasas de interés, la inflación, los niveles de importación y exportación.

Factores socio-culturales:

En este grupo se incluyen los factores que están relacionados con las preferencias, los gustos y los hábitos de consumo de la sociedad. Por ejemplo, la educación y la tasa de crecimiento de la sociedad.

Factores tecnológicos:

En este grupo se incluyen las tendencias que se dan en el área de software de gestión en la nube y nuevas tecnologías. Como sabes, es un área esencial para el crecimiento y la competitividad de las empresas.