



EDUCACION ESPECIAL

MATRICULA: 409418200

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: COUTIÑO MENDOZA HERNAN

CARRERA: PSICOLOGIA

NOMBRE DE LA MATERIA: EDUCACIÓN ESPECIAL

CUATRIMESTRE: 7mo

NOMBRE DE LA TAREA: ENSAYO

FECHA DE ENTREGA: 24 DE OCTUBRE 2020

NOMBRE DEL DOCENTE: RITA ANGELICA MARIN DURAN

historia de la psicología social

se entiende como un sistema de interacción, con mecanismos y procesos de comunicación particulares donde las necesidades de unos y otros crean normas explícitas, así como sentidos y estructuración de relaciones, comportamientos y conflictos. dichos objetos de estudios podrían rastrearse desde las tradiciones filosóficas más clásicas. (Seidmann, 2000)

el interés por comprender la dinámica grupal en relación a la individual ha estado presente incluso antes de la época moderna.

comienza su desarrollo en el transcurso del siglo xx está permeada por una pregunta fundamental: ¿qué es lo que nos mantiene unidos dentro de un orden social determinado?

la cultura como forjadora de la sociedad

estos cambios se expresaban, por un lado, implantación de un nuevo marco legal, a través de la creación de la ley orgánica de la cultura.

de lo que se trata es de la construcción de una democracia cultural participativa, sin embargo, los escenarios y tendencias que han predominado en la agenda pública nacional en materia cultural.

la excesiva concentración de la inversión cultural en la región capital, el privilegio de un modelo difusionista, el insuficiente apoyo al desarrollo de las industrias culturales.

esta situación, de manera sistemática, fue quebrando la conciencia colectiva y el interés por lo nacional, impidiendo la formulación de nuevas estrategias de desarrollo cultural

surgen en consecuencia, análisis rigurosos que propicien alternativas de acción efectivamente imaginativas con una visión de transformación a mediano y largo plazo, con miras a la construcción de un proceso de ciudadanía cultural.

la problemática cultural interpela a los actores sociales, económicos y políticos inmiscuidos en el desarrollo del país, al planteamiento de diferentes direcciones que vayan más allá de una simple democratización.

articular los institutos autónomos y fundaciones de estado a los procesos regionales y municipales de desarrollo cultural.

transformaciones de la sociedad

una sociedad adopta un tipo social distinto, pero manteniendo su personalidad. también inscrita puede transformarse en cualquier otro tipo social

una sociedad mercantil inscrita puede transformarse en cualquier otro tipo social mercantil. así como una agrupación europea de interés económico, podrán integrarse en agrupaciones de interés económico. (Falleti, 2014)

una sociedad anónima podrá transformarse en cualquier sociedad anónima europea y viceversa, esta sociedad cooperativa podrá transformarse siempre que no haya comenzado la distribución de su patrimonio entre sus socios, el balance de la sociedad a transformar junto con un informe sobre las modificaciones patrimoniales significativas que hayan podido tener lugar con posterioridad al mismo.

estereotipos de la sociedad

se conoce con el nombre de **estereotipo**, a la percepción exagerada y con pocos detalles, simplificada, que se tiene sobre una persona o grupo de personas que comparten ciertas características, cualidades y habilidades, que busca justificar o racionalizar una cierta conducta en relación a determinada

regularmente los estereotipos son basados en prejuicios que la sociedad establece conforme su ideología de «modelo a seguir» de conducta o características físicas, estos van cambiando conforme el paso del tiempo. están constituidos por ideas,

prejuicios, actitudes, creencias y opiniones preconcebidas, impuestas por el medio social y cultural, que se aplican de forma general a todas las personas pertenecientes a una categoría, nacionalidad, etnia, edad, sexo, orientación sexual, procedencia geográfica, etcétera. en la literatura y el arte, los estereotipos son clichés, personajes o situaciones predecibles. por ejemplo, un diablo estereotipo es malvado, con cuernos, cola, y tridente. (Falleti, 2014)

: los medios de comunicación cumplen un rol fundamental en la construcción y la reproducción de estereotipos. a partir de las imágenes e ideas que circulan en los medios, el público accede a ciertos estereotipos que los mismos reproducen y construyen a la vez. ciertos formatos como la publicidad y los programas dirigidos al público infantil usan los estereotipos ya que los mismos permiten un mensaje eficaz, pues son rápidamente identificados y reconocidos.

como resultado de la investigación presentada concluimos que los estereotipos han influido mucho en la manera de pensar de la mayoría de la sociedad, pero este tiene mayor impacto en el contexto adolescente (juvenil) ya que somos más propensos a actuar de manera incorrecta o seguir ciertos modelos en los cuales para formar parte de ellos se nos solicita cambiar para obtener un buen visto de las demás personas. los factores que influyen más en esto son los medios de comunicación y la industria de la moda que nos han obligado a creer la realidad distorsionada que ellos nos proporcionan a través de sus imágenes.

valores: "igualdad de oportunidades para la educación

moral: ofrece pruebas concluyentes de una relación positiva entre el estatus socioeconómico y cultural familiar

ética: se detienen en el estudio de la competencia lectora en centros públicos y privados, al considerar que el tipo de escuela modera la relación entre el ses y el logro académico. (Subirats, 2008)

justicia: la influencia del tipo de escuela (pública vs. privada) en los resultados de los estudiantes ha sido un tema importante en el campo educativo

REFERENCIAS

- Falleti. (2014). *LAS TRANSFORMACIONES SOCIALES: UNA DISCUSIÓN SOBRE EL CUERPO, LA FIGURA ESTATAL Y LA INCLUSIÓN/EXCLUSIÓN* . Bogotá, Colombia: Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad, vol. 9, núm. 2.
- Seidmann, S. (2000). *HISTORIA DE LA PSICOLOGIA SOCIAL* . Lindzey: Addison-Wesley.
- Subirats, J. (2008). *Los grandes procesos de cambio y transformación social Algunos elementos de análisis*. Barcelona: Icaria.