



PSICOLOGIA SOCIAL

MATRICULA: 409418200

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: COUTIÑO MENDOZA HERNAN

CARRERA: PSICOLOGIA

NOMBRE DE LA MATERIA: EDUCACIÓN ESPECIAL

CUATRIMESTRE: 7mo

NOMBRE DE LA TAREA: **CUADRO DE RESUMEN**
ESTEREOTIPOS DE LA SOCIEDAD

FECHA DE ENTREGA: 4 DE OCTUBRE 2020

NOMBRE DEL DOCENTE: RITA ANGELICA MARIN DURAN

CUADRO DE RESUMEN

ESTEREOTIPOS DE LA SOCIEDAD

DEFINICION: Se conoce con el nombre de **estereotipo**, a la percepción exagerada y con pocos detalles, simplificada, que se tiene sobre una persona o grupo de personas que comparten ciertas características, cualidades y habilidades, que busca justificar o racionalizar una cierta conducta en relación a determinada categoría social. Regularmente los estereotipos son basados en prejuicios que la sociedad establece conforme su ideología de «modelo a seguir» de conducta o características físicas, estos van cambiando conforme el paso del tiempo.

El término se usa a menudo en un sentido negativo, considerándose que los estereotipos son creencias ilógicas que limitan la creatividad y que sólo se pueden cambiar mediante el razonamiento personal sobre ese tema.



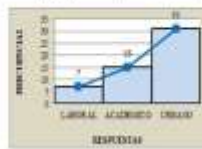
Un ejemplo de estereotipo en el cine es la actriz Salma Hayek (siempre le dan papeles que representan a un personaje de origen latinoamericano)

CARACTERISTICAS: Están constituidos por ideas, prejuicios, actitudes, creencias y opiniones preconcebidas, impuestas por el medio social y cultural, que se aplican de forma general a todas las personas pertenecientes a una categoría, nacionalidad, etnia, edad, sexo, orientación sexual, procedencia geográfica, etcétera. En la literatura y el arte, los estereotipos son clichés, personajes o situaciones predecibles. Por ejemplo, un diablo estereotipo es malvado, con cuernos, cola, y tridente.



V. ¿En qué ámbito crees que puedes encontrar más estereotipos?

Pregunta	Respuesta	Resultados	Porcentaje %
1	LABORAL	11	55.00
	ACADÉMICO	12	60.00
	FAMILIAR	10	50.00



VI. ¿Cómo crees que afecta a la sociedad los estereotipos?

Pregunta	Respuesta	Resultados	Porcentaje %
6	POSITIVA	1	5.00
	NEGATIVA	21	105.00
	AMBIGUA	11	55.00



CONSTRUCCION: Los medios de comunicación cumplen un rol fundamental en la construcción y la reproducción de estereotipos. A partir de las imágenes e ideas que circulan en los medios, el público accede a ciertos estereotipos que los mismos reproducen y construyen a la vez. Ciertos formatos como la publicidad y los programas dirigidos al público infantil usan los estereotipos ya que los mismos permiten un mensaje eficaz, pues son rápidamente identificados y reconocidos.

CONCLUSION: Como resultado de la investigación presentada concluimos que los estereotipos han influido mucho en la manera de pensar de la mayoría de la sociedad, pero este tiene mayor impacto en el contexto adolescente (juvenil) ya que somos más propensos a actuar de manera incorrecta o seguir ciertos modelos en los cuales para formar parte de ellos se nos solicita cambiar para obtener un buen visto de las demás personas. Los factores que influyen más en esto son los medios de comunicación y la industria de la moda que nos han obligado a creer la realidad distorsionada que ellos nos proporcionan a través de sus imágenes.



PSICOLOGIA SOCIAL

MATRICULA: 409418200

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: COUTIÑO MENDOZA HERNAN

CARRERA: PSICOLOGIA

NOMBRE DE LA MATERIA: PSICOLOGIA SOCIAL

CUATRIMESTRE: 7mo

**NOMBRE DE LA TAREA: CUADRO DE RESUMEN
EL INDIVIDUO Y SU INTEGRACIÓN A LA SOCIEDAD**

FECHA DE ENTREGA: 4 DE OCTUBRE 2020

NOMBRE DEL DOCENTE: RITA ANGELICA MARIN DURAN

CUADRO DE RESUMEN

EL INDIVIDUO Y SU INTEGRACIÓN A LA SOCIEDAD

Esta disciplina tiene como campo de estudio a la sociedad, en la que hay un gran número de grupos sociales que se forman ya sea por similitud de gustos, por costumbres, territorio e ideales, etc. Para Comte, la Sociología “es aquella parte complementaria de la filosofía natural que se refiere al estudio positivo de todas las leyes fundamentales relativas a los fenómenos sociales.

PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

“El ser humano es esencialmente un ser social”. Esta naturaleza de ser social es producto de un largo proceso en la vida de cada persona, que tiene dos caras: desde la perspectiva de cada individuo, opera el proceso de aprendizaje. desde el punto de vista de la sociedad, y respondiendo a su necesidad de mantenerse como tal, opera el proceso de socialización”.

INDIVIDUO

La modernidad nos aportó un concepto singular en tecnicismo y complejidad: el individuo simboliza todo aquello que no puede ser dividido. En sociología es aplicado para hacer referencia al ser humano o al hombre, ser que ya no puede ser fragmentado en partes más simples. El individuo es entonces la unidad mínima de los complejos sistemas sociales, la fuente a partir de la cual los mismos se establecen y organizan.



Este proceso consta de integrar al individuo a una sociedad, juntándolo con otros individuos, para que alcancen un fin común. Y, por otra parte, es como la sociedad adapta e integra a estos sujetos individuales, hasta hacerlos parte del sistema que conforman. Todos con un papel o rol importante, con una vida propia, pero también compartiendo metas, ideales y tiempo con sus semejantes.

SOCIEDAD:

También el concepto de sociedad es de aplicación moderna, y suele ser complejo y difuso. Sociedad se refiere al conjunto de individuos que interaccionan entre sí y comparten ciertos rasgos culturales esenciales cooperando para alcanzar metas comunes y conformando una unidad.

También se puede definir a la sociedad todo grupo o asociación formado por un número indeterminado de individuos, que están precisamente integrados en base a ciertas semejanzas o coincidencias en su constitución o en sus actividades.



CONCLUSION: W. James señala que todos tenemos necesidad de ser “reconocidos” por los otros. Cooley, autor de la teoría denominada del “yo-espejo” (looking-glass self), destacó el papel que la imaginación desempeña en la interacción social. Según él, nuestro yo es función de cómo nos imaginamos percibirlo en la mente de los otros.

Laing sostiene que “la identidad ‘propia’ de una persona nunca puede ser completamente abstraída de su ‘identidad para los otros’. Su identidad, en cierta medida, depende de la identidad que los otros le atribuyen, pero también





PSICOLOGIA SOCIAL

MATRICULA: 409418200

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: COUTIÑO MENDOZA HERNAN

CARRERA: PSICOLOGIA

NOMBRE DE LA MATERIA: PSICOLOGIA SOCIAL

CUATRIMESTRE: 7mo

NOMBRE DE LA TAREA: CUADRO DE RESUMEN

El individuo y su transformación en la sociedad

FECHA DE ENTREGA: 4 DE OCTUBRE 2020

NOMBRE DEL DOCENTE: RITA ANGELICA MARIN DURAN

CUADRO DE RESUMEN

El individuo y su transformación en la sociedad

DEFINICION: La mayor parte de nosotros estamos inclinados a pensar que por medio de la legislación, por la simple organización, por el liderazgo, pueden ser resueltos los problemas de la guerra y de la paz y otros problemas humanos. Como no queremos ser responsables individualmente de este torbellino interno y externo de nuestras vidas, acudimos a grupos, autoridades y acción de masa. Por medio de estos métodos externos se puede tener paz temporal: pero solamente cuando el individuo se entiende a sí mismo y entiende sus relaciones con otro, lo cual constituye la sociedad, puede existir la paz permanente, duradera.

CARACTERISTICAS: El mundo que nos rodea está en flujo constante, en constante cambio: existe incesante sufrimiento y dolor. ¿Pueden existir paz y felicidad duraderas en medio de esta mutación y conflicto, independientemente de todas las circunstancias? Esta paz y esta felicidad pueden descubrirse, desentrañarse de cualesquiera circunstancias en que se encuentre el individuo.



“Si cada uno de nosotros es llevado por una ambición que consume, si lucha por tener éxito, si busca la felicidad en las cosas, es seguro que tendrá que crear una sociedad que es caótica, cruel, insensible y destructora.”



La transformación de nosotros mismos

Así, pues, no pensemos sólo en alterar el medio ambiente: esto necesariamente debe tener lugar si nuestra atención completa se dirige a la transformación del individuo, la de nosotros mismos y de nuestra relación con otro. ¿Cómo podemos tener fraternidad en el mundo si somos intolerantes, si odiamos, si somos codiciosos, voraces? Esto es notorio, ¿verdad? Si cada uno de nosotros es llevado por una ambición que consume, si lucha por tener éxito, si busca la felicidad en las cosas, es seguro que tendrá que crear una sociedad que es caótica, cruel, insensible y destructora.

Nuestra necesidad psicológica

Para comprendernos, tenemos, en primer lugar, que estar interesados en el descubrimiento de nosotros mismos, debemos llegar a estar alerta respecto de nuestro propio proceso de pensamiento y sentimiento. ¿En qué están principalmente interesados nuestros pensamientos y sentimientos, qué es lo que les concierne? Les concierne las cosas, las gentes y las ideas. En esto es en lo que estamos fundamentalmente interesados: las cosas, las gentes, las ideas.

CONCLUSION: La sociedad es la extensión del individuo; la sociedad es la proyección de nosotros mismos. Hasta