



COMPORTAMIENTO
ORGANIZACIONAL.
UNIVERSIDAD DEL SURESTE.
MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA. CUARTO
CUATRIMESTRE.

Odalys mairany beltran zuarth.

1. Los valores son importantes para el estudio del comportamiento organizacional porque tienden los cimientos para comprender las actitudes y la motivación y porque influyen en nuestras percepciones. Los individuos entran en una organización con nociones preconcebidas . Así, los valores enturbian la objetividad y la racionalidad. Por lo tanto, los valores influyen en las actitudes y la conducta
2. el compromiso con la organización, que se define como un estado en el que un empleado se identifica con una organización y sus metas y quiere seguir formando parte de ella. Al igual que con la participación en el trabajo, las pruebas de las investigaciones apuntan a una relación negativa entre el compromiso con la organización y el ausentismo y la rotación. De hecho, en los estudios se demuestra que el grado de compromiso que tiene un empleado con su organización es mejor indicador de la rotación que el mucho más usado indicador de satisfacción laboral.
3. Cuando se le pregunta a las personas sobre sus actitudes y no tienen convicciones u opiniones sólidas, según la teoría de la percepción de uno mismo, generan las respuestas plausibles. Esto es particularmente cierto cuando las actitudes son vagas y ambiguas. Si uno ha tenido pocas experiencias sobre la actitud hacia un tema o ha meditado poco en ello, deducirá sus actitudes de su comportamiento.
4. Las emociones negativas pueden restringir la búsqueda de alternativas nuevas y producir un uso menos atento de la información. Por otro lado, las emociones positivas pueden aumentar las capacidades de solución de problemas y facilitar la integración de la información