



Universidad del Sureste

**Licenciatura en medicina
veterinaria y zootecnia**

Tercer cuatrimestre

**Comportamiento
organizacional**

**“Mapa conceptual: Teoría de la
atribución, Coaching”**

Profesor: Estefy Darany Castro Pereyra

Alumna: Alejandra Morales López

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. A 16 de noviembre de 2020

Coaching

Es un tipo proceso interactivo de transformación personal en el que un coach(entrenador) y coachee(cliente) trabajan por mejorar los resultados de la persona y conseguir diferentes logros y metas en el apartado personal y profesional.

Esta disciplina se utiliza para ayuda a las personas a tomar conciencia, les ofrece un mayor campo de visión, un espacio en el que pueden contemplar más opciones de las que hasta ahora habían sido capaces de tener en cuenta.

Objetivos:

- Cambiar hábitos y conductas
- Gestionar emociones
- Ver más allá y considerar nuevas opciones
- Autoconocimiento y superación personal
- Mejorar comunicación y relaciones personales
- Establecer objetivos de vida y objetivos profesionales
- Identificar caminos para conseguir tus metas
- Mejorar productividad y gestión del tiempo
- Desarrollar nuevas habilidades

Teoría de la atribución

Explicar las formas en que juzgamos de manera diversa a las personas, dependiendo del significado que atribuyamos a determinada conducta, la teoría afirma que cuando observamos una conducta, tratamos de determinar si su causa es interna o externa.

Factores determinantes:

- Su carácter distintivo
- Consenso
- Congruencia

- **conductas con causa interna:** son aquellas que se consideran controladas por el individuo.
- **Conductas con causa externa:** Aparece como resultado de fuerzas externas.
- **Carácter distintivo:** Se refiere a si un individuo manifiesta conductas distintas

Error de atribución fundamental: Cuando juzgamos el comportamiento de los demás, mostramos una tendencia a subestimar la influencia de los factores externos y a exagerar el efecto de los factores internos o personales

Tendencia autofavorable: Los individuos la tendencia a atribuir sus éxitos a factores internos como la capacidad o el esfuerzo, al tiempo que culpan de los fracasos a los factores externos, como mala suerte o compañeros improductivos

Percepción selectiva: La gente interpreta selectivamente lo que ve a partir de sus intereses, antecedentes, experiencias y actitudes.