



Universidad del Sureste

Licenciatura en medicina veterinaria y zootecnia

Cuarto cuatrimestre

Comportamiento Organizacional

Actividad

Mónica Nicole Renaud Ley

21 de octubre del 2020

Teorías de motivación y definición de objetivos

Teoría de las necesidades de McClelland

Esta teoría se concentra en el contenido. Sostiene que la dinámica del comportamiento humano parte de tres motivos o necesidades básicas

1. La necesidad de realización es la necesidad de éxito competitivo, búsqueda de la excelencia, lucha por el éxito y realización en relación con determinadas normas

2. La necesidad de poder es el impulso que lleva a controlar a otras personas o influir en ellas, a conseguir que adquieran un comportamiento que no tendrían de forma natural

3. La necesidad de afiliación es la inclinación hacia las relaciones interpersonales cercanas y amigables, el deseo de ser amado y aceptado por los demás.

Teoría de la equidad

Fue desarrollada por Adams, y es la primera que se refirió al proceso de motivación; se basa en la comparación que las personas hacen entre sus aportaciones y recompensas y las de otros

1. Propia interna: la experiencia de la persona en otro puesto de la misma organización.

2. Propia externa: la experiencia de una persona en el mismo puesto, pero en otra organización.

3. Otro interna: comparación con otra persona dentro de la misma organización.

4. Otro externa: comparación con otra persona de otra organización.

Teoría de la definición de objetivos

Según Edwin Locke, la principal fuente de motivación es la intención de luchar por alcanzar un objetivo.

1. El dinero. No debe ser el único motivador, sino que se debe aplicar junto con los tres métodos siguientes.

2. Definición de objetivos.

3. Participación en la toma de decisiones y en la definición de objetivos.

4. Rediseño de los puestos y las tareas