



NOMBRE DEL ALUMNO: DENIS YUDITH DIAZ VICENTE

NOMBRE DEL PROFESOR: LILIANA DEL CARMEN MORENO MOLINA

TEMA: FORMA COSMETICAS.

PENETRACION DE UN COSMETICO EN LA PIEL.

MATERIA: TECNOLOGIA COSMETICA

FORMA COSMETICA

La forma cosmética es la presentación final del producto y está determinada por el excipiente o por el tipo de envase en el que está incluido.

Existen muy variadas formas cosméticas que se pueden agrupar para su estudio en cuatro tipos: anhidras, acuosas, emulsiones y soportes impregnados.

Formas cosméticas anhidras.

Las formas cosméticas anhidras son las que en su formulación no contienen agua. La razón de formular sin agua suele ser que así lo requiere la aplicación del cosmético o, en algunos casos, la propia función del mismo, como en el caso del aceite para masajes.

Emulsiones:

Las emulsiones están formadas por agua y sustancias grasas. Son muy utilizadas en cosmética por su afinidad con la piel y porque permiten solubilizar ingredientes hidrosolubles y liposolubles. Son las leches y cremas, tan importantes y utilizadas en cosmética.

Formas cosméticas acuosas.

El agua es un buen disolvente, fácil de conseguir y económico, por tanto, las formas acuosas son muy utilizadas en cosmética.

Lociones: son disoluciones generalmente acuosas, hidroalcohólicas o hidroglicéricas (con glicerina). Los tónicos faciales, por ejemplo, son lociones.

Geles: son preparados viscosos formados por agua y una sustancia gelificante que son moléculas de gran tamaño que forman con el agua coloides que fluyen con dificultad.

Geles crema o cremigel: son geles a los que se han añadido pequeñas cantidades de un aceite. Son emolientes y aportan mayor suavidad a la piel que los anteriores.

Soportes impregnados y parches cosméticos:

Los soportes, generalmente de celulosa, están impregnados en una solución detergente suave. Un ejemplo son las toallitas desmaquilladoras.

la piel debe estar perfectamente limpia y únicamente hay que sacar el parche de su envoltorio, pegarlo sobre la zona a tratar y dejarlo actuar durante el tiempo que indiquen las instrucciones.

Penetración de un cosmético en la piel.

La función fundamental de la piel es la de proteger al organismo del medio externo, es decir, de microorganismos, productos químicos, radiaciones solares, etc. Por ello, la piel es una barrera difícil de atravesar, ya que ejerce una protección muy eficaz.

Muchas sustancias cosméticas son capaces de penetrar en la piel, pero la mayoría de ellas lo hacen de una manera superficial, que es como corresponde a los cosméticos. Solo algunas son capaces de llegar a zonas más profundas.

Para conseguir que un cosmético penetre en la piel, éste deberá engañar a la epidermis y a la vez conseguir mantener el equilibrio de la dermis. Por tanto, la penetración del cosmético es el mayor reto de una fórmula cosmética.

VÍAS DE PENETRACIÓN

La epidermis es una barrera muy eficaz frente a la entrada de productos extraños. La piel se opone a la penetración de sustancias a través de varios elementos, como la emulsión epicutánea, el estrato córneo y el resto de los estratos epidérmicos. Se dice, por tanto, que la piel tiene función barrera.

Existen dos vías fundamentales para atravesar la piel: la transepidérmica y la vía transanexial.

-Vía transepidérmica: las sustancias pueden elegir dos caminos:

- Vía transcelular o intracelular: a través de las células de la epidermis. Esta vía está permitida solo para moléculas de pequeño tamaño y algunas de carácter anfifílico.
- Vía intercelular: entre los escasos espacios intercelulares de la capa córnea existe una mezcla de compuestos de naturaleza lipídica que se conocen con los nombres de (cemento intercelular) o (cemento lipídico). La mayoría de los productos, sobre todo los lipídicos, la eligen como vía de entrada, aunque este camino es dificultoso.

Vía transanexial: las sustancias entran en la piel a través de los anexos o apéndices de la piel (folículo piloso, glándula sebácea y glándula sudorípara). Estas zonas son difíciles de atravesar porque hay un flujo de secreciones, sudor y sebo, hacia el exterior que dificulta mucho la penetración de sustancias. No obstante, la entrada a través del folículo piloso es más frecuente de lo que podría esperarse.

TIPOS DE PENETRACIÓN DE LAS SUSTANCIAS

La falsa creencia de que las cremas no penetran, son usadas por muchos desconocedores que, por la falta de actualización y estudios, se refieren a la cosmética como algo fuera de valor, pero nada más lejos de la realidad, pues desde hace siglos, se sabe y sabemos y actualmente existen estudios científicos donde se demuestra y se enseñan los grados de penetración de cremas, lociones, etc.

Pero debemos saber que un buen cosmético con una buena formulación puede ser penetrado o absorbido, según su formulación y la activación previa de la zona, bien sea en facial o corporal será fundamental para la obtención de buenos resultados.

- **Contacto e imbibición:** es la acción más superficial. El preparado se queda en la superficie sin poder penetrar prácticamente en la superficie cutánea. Muchos cosméticos no deben penetrar en la piel, pues su acción es superficial. Por ejemplo, las leches limpiadoras, los geles de baño y las mascarillas. La imbibición supone la impregnación, como si de una esponja se tratara, de la zona más superficial de la capa córnea.
- **Penetración:** los cosméticos pasan a zonas más profundas de la epidermis, incluso a los anexos, pero no pasan de ahí.
- **Absorción:** cuando las sustancias pasan al torrente sanguíneo y por tanto pueden tener una acción generalizada y no solo local. Tienen acción sistémica. La absorción es un grado de penetración prohibido en cosmética. Es uno de los parámetros que se miden para considerar un producto como cosmético.

GRADOS DE PENETRACIÓN DE LAS SUSTANCIAS.

El grado de penetración de una sustancia depende de, entre otros factores que veremos en el siguiente apartado, su naturaleza química y, por tanto, de las propiedades de los principios activos y el excipiente.

Grados de penetración:

- **Absorción:** por este procedimiento las sustancias penetran hasta la dermis, planos profundos y de allí se vierte al torrente sanguíneo.
- **Penetración:** es cuando las sustancias llegan hasta las capas profundas de la epidermis (malpighio o basal), se dice que hay penetración del cosmético, y depende de la composición del mismo para que sea efectivo.
- **Contactación:** cuando las sustancias no penetran y se quedan en la superficie epidérmica, es decir, estrato corneo, las limpiadoras, polvos, maquillajes, etc.
- **Imbibición:** el grado de penetración se produce cuando un fluido viscoso se mezcla con otro acuoso o no, y es capaz de hacerlo penetrar o desplazarse.

Las grasas vegetales tienen una cierta afinidad por la piel y penetran menos profundamente. Otras moléculas como la urea y algunos aminoácidos penetran un poco más, por su pequeño tamaño. Sin embargo, el grado de conservación de las grasas es inverso, siendo las minerales las que mejor se conservan.

También es importante conocer en qué estado se encuentran las capas epidérmicas: su grado de PH, hidratación, grosor, etc.