



NOMBRE DEL ALUMNO(A):

María Fernanda Ramírez García.

NOMBRE DEL DOCENTE:

Lilia del Carmen Molina Moreno.

MATERIA:

Tecnología Cosmética.

TRABAJO:

Ensayo.

FECHA DE ENTREGA:

15/09/2020

Conceptos de cosméticos y elementos externos de los cosméticos



Los cosméticos son un producto que ya fueron utilizados por los egipcios los griegos y más tarde los romanos en imágenes y escritos antiguos se observa cómo se maquillaban las mujeres de la época y como recurrían a ciertos preparados para su higiene y cuidados. Con el desarrollo industrial del siglo 19 y sobre todo del siglo 20 la industria cosmética ha experimentado un fuerte crecimiento.

- *Qué es un cosmético*

Un cosmético es según la reglamentación toda sustancia o preparado destinado a ser puesta en contacto con las diversas partes superficiales del cuerpo humano como son dermis, sistema capilar, labios, uñas, órganos genitales, dientes y cavidad bucal, con el fin exclusivo o principal de limpiarlos, perfumarlos, modificar su aspecto y o corregir olores corporales o mantener en buen estado.

- ***Cuáles no son cosméticos***

Un cosmético no puede producir efectos que vayan Más allá de lo que se permite ya que entonces no podría ser comercializado como tal así le indica la legislación tampoco se consideran cosméticos aquellos preparados destinados a la protección frente a la contaminación o infección por microorganismos hongos o parásitos.

- ***Elementos de un cosmético.***

El cosmético es un preparado constituido por dos tipos de elementos.

Elementos internos son los ingredientes que constituyen al cosmético esta parte es el cosmético propiamente dicho y el que realizará la función para la que se ha fabricado.

Elementos externos son todos los demás elementos como envase cartonaje etiquetado prospectos y publicidad son también muy importantes en la comercialización de un cosmético y están como los elementos internos regulados por la legislación española.

- ***Qué debe llevar el etiquetado y el envase.***

Los laboratorios cosméticos están obligados a hacer referencia a diversos elementos en su etiquetado o en su prospecto anexo al cosmético, cómo son denominación del producto la lista de ingredientes la fecha de caducidad la función del producto en número de lote de la fabricación y la indicaciones del peso o del volumen.

En el caso del envase los cinco aspectos fundamentales que han de tenerse en cuenta son información del producto diseño función material y forma tanto el etiquetado como el envase Son elementos muy importantes en la comercialización de un cosmético ya que es el primero que entra por la vista a los clientes.

- **Qué materiales puede llevar un cosmético**

Para que un cosmético sea adecuado debe permitir una fácil aplicación al usuario por medio del envase los materiales que se utilizan con más frecuencia son los siguientes plástico, metal, cristal papel y cartón.

Los cosméticos son una base importante para el cuidado y tratamiento de todo tipo de piel. Al igual que el cambio, mejoramiento y mantenimiento de esta, es un producto necesario para todas las personas.