



UNIVERSIDAD :UDS

CATEDRÁTICO: LIC. LILIA DEL CARMEN MORENO MOLINA.

MATERIA: TÉCNOLOGÍA COSMÉTICA II

TEMA: COSMÉTICOS Y SUS ELEMENTOS EXTERNOS (ENSAYO)

LUGAR: VILLAFLORES, CHIAPAS.

FECHA: 19/09/2020.

## CONCEPTO DE COSMÉTICO

Son las sustancias que se elaboran para el uso de diversas partes del cuerpo humano. Sus principales activos son los ingredientes que se encargan que el cosmético cumpla con su función para la parte en la cual se ha destinado. Es importante cuando se elige un cosmético, tiene que ser de acuerdo a la necesidad que el usuario tenga o para que fin lo necesite, porque siempre se debe tener una elección correcta.

Con respecto a la piel, sus componentes no deben actuar de manera profunda, esta solo se le permite que actúe sobre la primera capa de la piel que es la epidermis, la capa más externa. Si estas sustancias llegan a penetrar más allá de la epidermis, deja de ser un cosmético y de acuerdo a la legislación, esta deja de ser comercializada.

El cosmético se clasifica según sea su forma del producto, puede ser geles, aceites, exfoliantes, ampolletería, emulsiones, color, perfumes, mascarillas entre otras.

El objetivo del cosmético es que el cuerpo tenga un aspecto diferente al que propiamente tiene, por ejemplo, un aspecto más juvenil, atractivo, una piel suave y tersa, un cabello cuidado, unos labios coloridos, etc...

## ELEMENTOS EXTERNOS DE UN COSMÉTICO

Los elementos externos de un cosmético están regulados por la legislación.

Esta parte es la clave para poder competir en el mercado con otros productos.

El envase: el tipo de envase es según el producto que contenga, así como el material tiene que ser el especial. Está el plástico, metal, cristal, papel o cartón.

La forma del envase: el consumidor tiende a observar que forma y así poder distinguir el producto, que tenga la forma adecuada para poder utilizarlo.

Cartonaje y prospectos: es donde se guarda el cosmético y tiene la obligación de informar su elaboración y de sus ingredientes. No debe tener informaciones falsas ni tampoco errores, porque puede ser perjudicial para la salud del consumidor.

En el envase debe ir el etiquetado, ya que es la información con la que el consumidor deberá saber que está eligiendo, que sustancias contiene y en qué área específicas se aplican y así, poder evitar un daño a la salud.



## BIBLIOGRAFIA

Hernández Ruiz, Patricia; García Godínez, Elizabeth, *cosmetología facial*, 2017, primera edición.

*Libro "Cosmetología para Estética y Belleza", unidad 1.*