



DOCENTE: Lilia Del Carmen Moreno Molina

ALUMNA: Yadira Ventura Ramírez

MATERIA: Tecnología Cosmética

TRABAJO: Ensayo

7 cuatrimestres

TEMA:

1.- CONCEPTO DE COSMETICO

¿Qué es un cosmético?

Según la reglamentación, toda sustancia o preparado destinado a ser puesta en contacto con la diversas partes superficiales del cuerpo humano: epidermis, labios, uñas, sistema capilar y piloso, órganos genitales externos; o con los dientes, con el fin exclusivo o principal de limpiarlas, perfumarlas o modificar su aspecto o corregir los olores corporales y protegerlas y mantenerlas en buen estado.

Desde la antigüedad los egipcios, romanos y griegos ya utilizaban productos cosméticos. En las imágenes se observa cómo se maquillaban las mujeres de esas épocas y como hacían sus preparaciones para tener una buena higiene y cuidados en su piel.



La acción de los cosméticos es superficial y sus componentes no están formulados para penetrar profundamente y tenga acción sistemática.

Además un cosmético no puede producir efectos que vayan más allá de lo que se permite, tampoco se considera cosmético aquellos que están destinados a la protección frente a la contaminación o infección por microorganismos, hongos o paracitos.

Elementos de un cosmético

El cosmético está constituido por dos tipos de elementos:

- ✓ Elementos internos: son los ingredientes que constituyen el cosmético.
- ✓ Elementos externos: son todos los demás elementos como; envase, cartonaje, etiquetado, publicidad.

2.- ELEMENTOS EXTERNOS DE UN COSMETICO

Son muchos los elementos de un cosmético que influyen en la decisión a la hora de elegirlos. Uno de los más determinados es su parte externa, así como la imagen que el consumidor percibe así el cosmético.

Los elementos externos de un cosmético son:

Etiquetado, envase, cartonaje, prospecto.

❖ **Etiquetado:** los laboratorios cosméticos están obligados a hacer referencia a diversos elementos en su etiquetado deben de tener los siguientes datos: lista de ingredientes, fecha de caducidad, denominación del producto, función del producto, número de lote y peso o volumen.

❖ **Envase:** hay 5 aspectos fundamentales que hay que tener en cuenta en un envase:

1. información del producto
2. diseño
3. función del envase
4. material
5. y forma

❖ **Cartonaje y prospecto**

El embalaje de un cosmético es una caja o estuche o cualquier otro objeto que contiene el recipiente y protege el producto que se va a transportar.

El prospecto es la información escrita, dirigida al usuario, que acompaña al cosmético. En muchas ocasiones se aprovecha para juntar información sobre otros cosméticos complementarios.

Ni en el envase, ni en el cartonaje, ni el etiquetado, ni en el prospecto que no pasen o acceda a las funciones cosméticas como por ejemplo propiedades curativas.

Tanto en el cartonaje como en el envase pueden aparecer los siguientes símbolos:

1. Si tiene punto verde indica que el envase es biodegradable
2. Mano sobre libro
3. Código de barras
4. Cantidad de producto
5. Letra épsilon invertida: aparece en los aerosoles.

Así que no deben incluir otras información falsas o que induzcan a error.