

Nombre de alumno: Anadela Godínez Flores

Nombre del profesor: Alejandra Torres López.

Nombre del trabajo: Súper nota.

Materia: Metodología del trabajo social I.

Grado: 4°

Grupo: "A"

Teoria y metodo

Teoria: defiende que la desviacion no es inherente.

Metodo: la teoria define los metodos y a la inversa.

Peculiaridades metodologicas de las ciencias sociales y sus reflejos en el trabajo

Objeto: sircunstancias por las cuales la intervencion social se presenta como una realidad.

El sujeto: busca conocer y actuar en la sociedad

Dimensiones metodologicas y propuestas de integracion en trabajo social.

Dimensiones metodologicas: son formas de analizar una situacion. Integracion: intenta integrar un esquema en el que represente la integracion de ambas.

Conceptos, funciones y construccion de modelos.

concepto: esquema basico de comportamiento.

funciones: sirve para traducir las situaciones en las que actuan los lenguajes logicos. construccion de modelos: se necesita cuatro elementos esenciales: objetos, objetivos y teorias.

Supervision e investigacion en trabaio social.

Supervision: ayuda externa para contribuir al desempeño del profesional. objetivos de la supervicsion: en eltrabajo social tiene objetivos generales y comunes.

conceptos, utilidades y y cualidades de la documentacion.

Concepto: soporte de informacion.

utilidades: herramienta de gran utilidad en diferentes ambitos y procesos. cualidades de la documentacion: son cuatro las cualidades que hay que tener en cuenta: objetiva, valida, fiable, precisa. El informe social y la ficha.

Informe social: documento especifico que describe los acontecimientos pasadosy presentes.

Ficha: se trata de un soporte documental en la que se registra la informacion sistematizable.

Limites de la obtencion, registro y uso de la informacion confidencial. Conflicto funcion de informacion: esta relacion esta afectada por la obligatoriedad de mantener la conficialidad. Derecho a la intimidad y la vida privada: es reconocido universalmente y obliga a la no inherencia y a la publicidad de informacion intima.