



LIC. ENFERMERIA.

7mo. CUATRIMESTRE.

ROSA IZETH GARCIA LOPEZ.

DIRECCION Y LIDERAZGO.

PROFESOR: ALEJANDRO DE
JESUS MENDEZ.

DIRECCION Y LIDERAZGO

GENERALIDADES DE DIRECCION.

La dirección es el elemento del proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas, implica que un responsable con nivel de autoridad genere liderazgo, así como motivación, comunicación, cambio organizacional e individual y creatividad.

TEORIAS

Koontz y O'Donnell

Lo definen como la función ejecutiva de guiar y vigilar a los subordinados.

Fayol

Define la dirección indirectamente al señalar que una vez constituido el grupo social, se trata de hacerlo funcionar.

Burt K. Scanlan

Define la dirección en coordinar el esfuerzo común de los subordinados para alcanzar las metas de la organización.

Leonard J. Kazmie

La guía y supervisión de los esfuerzos de los subordinados, para alcanzar las metas de la organización.

DOUGLAS MC GREGOR

La aportación principal de Douglas es la teoría "X" y la teoría "Y", en ésta se clasifica a dos tipos de gerentes-supervisores-directivos predominantes en los ambientes laborales, a saber: tradicionales, teoría "X", con poca confianza en el trabajador, y humanistas, teoría "Y", que ve a los trabajadores, empleados y colaboradores como personas con grandes cualidades y cree que una labor enriquecida motiva al trabajador y éste produce más.

PRINCIPIOS DE DIRECCION.

Los principios de dirección se deben de considerar como una guía en cualquier empresa.

PRINCIPIOS.

- El principio de la coordinación de intereses.
- Impersonalidad de mando.
- Supervisión directa.
- La vía jerárquica.
- Resolución del conflicto.
- Aprovechamiento del conflicto.
- Motivación.
- Liderazgo.

PRINCIPIOS KOONTZ Y O'DONNELL.

- Principio de dirigir el objetivo.
- Principio de armonía del objetivo.
- Principio de unidad de mando

PRINCIPIOS DE DIRECCIÓN DE HENRY FAYOL.

- División del trabajo.
- Autoridad y responsabilidad.
- Disciplina.
- Unidad de Mando.
- Unidad de Dirección.
- Subordinación de interés individual al interés general.
- Remuneración.
- Centralización.
- Cadena escalar.
- Orden.
- Equidad.
- Estabilidad del personal.
- Iniciativa.
- Espíritu de cuerpo.

ETAPAS DE DIRECCION.

TOMA DE DECISIONES.

DEFINIR: Es necesario definir perfectamente cuál es el problema que hay que resolver y no confundirlo con los colaterales.

ANALIZAR: Una vez determinado el problema es necesario desglosar sus componentes, así como los componentes del sistema en que se desarrolla a fin de poder determinar posibles alternativas de solución.

EVALUAR LAS ALTERNATIVAS.

ELEGIR ENTRE ALTERNATIVAS: Una vez evaluadas las alternativas, se debe elegir la más idónea para las necesidades del sistema, y la que origine grandes beneficios. Las bases para elegir alternativas pueden ser: Experiencia, Experimentación, Investigación.

APLICAR DECISIÓN.

Es poner en práctica la decisión elegida, por lo que se debe contar con un plan para el desarrollo de la misma. El plan comprenderá: los recursos, los procedimientos y los programas necesarios para la implantación de la decisión.

ADMINISTRADOR.

Debe contar con:

- Integración.
- Motivación.
- Comunicación.
- Supervisión.
- Autoridad.

ELEMENTOS DE DIRECCION.

PLANIFICACION.

La planificación es un proceso metódico diseñado para un objetivo determinado. Antes de tomar cualquier acción se debe de planificar el curso de las acciones con la mayor precisión posible

ORGANIZACIÓN.

La organización está encaminada a combinar los componentes de un negocio de una manera armoniosa. La organización es necesaria para que todos estos elementos trabajen en conjunto.

MANEJO DE RECURSOS HUMANOS.

Muchos expertos dicen que los recursos humanos son el elemento más importante de cualquier negocio. Un director empresarial debe decidir cuánta gente emplear, qué tipo de empleados buscar y cuánto pagarles.

ELEMENTOS DE DIRECCION.

LIDERAZGO

La dirección empresarial implica el manejo cotidiano de los empleados. Es necesario guiar las actividades de los trabajadores y asegurarse de que estén encaminados hacia el beneficio de la empresa

CONTROL

A través del control se puede determinar la adherencia de los procesos al plan original determinado de la empresa, y las medidas que se toman cuando algún componente del sistema sale fuera de esas normas

ESTRATEGIA

Una buena estrategia llevará a mejores resultados a largo plazo y aumentará las probabilidades de supervivencia de la empresa.