



# Universidad del sureste, campus Ocosingo.

**Asignatura: Enfermería comunitaria**  
“Promoción ala salud”

**Docente:** Lic. Erika Cedillo Reyes

**Alumna:** Karen Uldarely Encino Hernández

**Cuatrimestre:** 7°

**Yajalon Chiapas a 04 de diciembre, 2020.**

# Promoción a la salud

¿Qué es?

Conjunto de acciones que la sociedad civil y las instituciones del estado llevan a cabo en forma integrada, para desarrollar procesos que actúen sobre los factores determinantes de la salud, con la finalidad de que la población ejerza un mayor control sobre ésta y la mejore.  
Ministerio de salud  
1998-2002

## Carta de Ottawa

En la primera conferencia internacional de promoción de la salud, reunida en Ottawa el 21 de noviembre de 1986 presenta.

Se toma como base el avance conseguido mediante la declaración sobre la atención primaria de salud en Alma-ata.

La carta

Trato acerca de las acciones que se han de realizar para alcanzar la salud para todos en el año 2000 y en adelante.

Requisitos previos para la salud

- Paz, educación, alimentos,
- Cobijo, ingresos económicos,
- ecosistema saludable, justicia y equidad.

Foro ante todo

## Movimiento de la promoción a la salud

Exige responsabilidad social, en la generación de políticas y entornos saludables a través del empoderamiento y la participación social para la construcción de una cultura de la salud.

Una respuesta a la creciente demanda de un nuevo movimiento para la salud pública en todo el mundo.

Condiciones y recursos fundamentales para la salud

Los debates se centraron en

en las necesidades de los países industrializados, pero también se tuvieron en cuenta problemas similares en todas las demás regiones.

Abogar:  
Las acciones de promoción de la salud tienen como objetivo hacer que estas condiciones sean favorables abogando por la salud.

Capacitar  
Tiene como objetivo reducir las diferencias en el estado actual de la salud y asegurar recursos y oportunidades que capaciten a todo el mundo para alcanzar el máximo potencial de salud.

Mediar  
Las estrategias y programas de promoción de la salud deben adaptarse a las necesidades y posibilidades de cada país y región.

# Campos de acción de la promoción a la salud.

Implican

## Elaborar una política saludable

Una política de promoción de la salud combina enfoques distintos pero complementarios, que incluyen cambios en la legislación, en las medidas fiscales, en los impuestos y de organizaciones.

↓ Objetivo

Debe ser hacer la elección más saludable sea también la elección más cómoda para los elaboradores de las políticas.

## Fortalecer la acción comunitaria

La promoción de la salud funciona mediante acciones comunitarias concretas y efectivas para establecer prioridades, tomar decisiones, planificar estrategias y aportar medios para lograr una mejor salud.

Empoderamiento de comunidades

Es importante para que puedan controlar y ser dueños de sus propios empleos y destinos.

## Llamamiento a la acción internacional

La conferencia insta a la organización mundial de la salud y otras organizaciones internacionales abogar por la promoción de la salud en todos los foros apropiados y apoyar a los países a la hora de establecer estrategias y programas para la promoción de la salud.

## Crear entornos de apoyo

La promoción de la salud genera condiciones de vida y de trabajo seguras, estimulantes, satisfactorias y agradables.

↓ Estrategia de promoción de salud

Debe orientarse a la protección de los ambientes naturales y reconstruidos y la conservación de los recursos naturales.

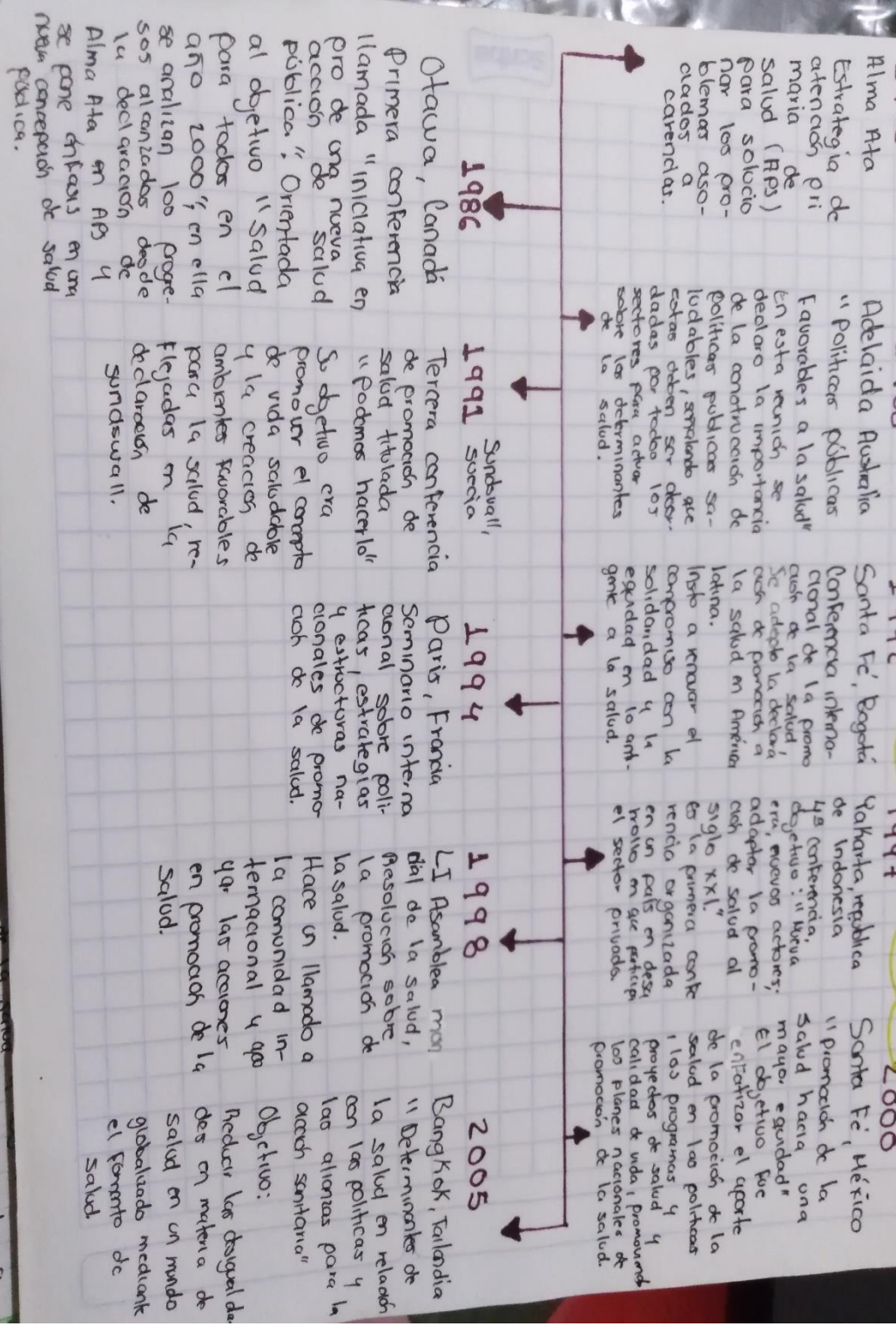
## Mejorar los servicios sanitarios

Es necesario que los servicios sanitarios asuman un enfoque amplio que sea sensible a las necesidades culturales y las creencias.

Exige ↓

Prestar mayor atención a la investigación sobre la salud.

# Cronología de Conferencias y sus objetivos



... las estrategias  
... oportunidades que capacitan a  
... el