

Nombre del Alumno: Noemi Gómez Méndez

Nombre del Profesor: Leo. Erika Cedillo Pérez

Nombre del Trabajo: Promoción a la Salud.

Materia: Enfermería Comunitaria

Grado: Séptimo Cuatrimestre

PROMOCION DE LA SALUD

Proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud para mejorarla y que se dedica a estudiar las formas de favorecer una mejor salud en la población.

Aumento de la Promoción a la salud

Se nutre de muchas disciplinas como la epidemiología, la medicina, la sociología, la psicología, la comunicación y la pedagogía.

La promoción de la salud no sólo abarca el ámbito de salud, sino también al de la investigación, educación, gobierno y otros sectores sociales.

La O.M.S.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) es el organismo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) especializado en gestionar políticas de prevención, promoción e intervención en salud a nivel mundial

Actividades de la OMS:

- Armonización y codificación
- Medidas sanitarias
- Asistencia a los países menos avanzados
- Programa sobre el SIDA
- Garantizar el acceso a medicamentos

La carta de OTTAWA

Es un documento elaborado por la OMS, durante la conferencia internacional para la promoción de la salud, celebrada en Ottawa en, 1986.

La conferencia estuvo basada en las necesidades sanitarias de los países industrializados, pero sin olvidar las de otras naciones.

Para actuar en promoción de la salud es necesario:

- Establecer una política que tenga en consideración la salud en todos los sectores. Para proporcionar ambientes, bienes y servicios más sanos.
- Crear ambientes de apoyo a la salud teniendo en cuenta la organización social del trabajo.
- Reforzar la acción comunitaria.
- Desarrollar aptitudes personales mediante la información y educación.
- Reorientar los servicios sanitarios para que la promoción de la salud se vaya desarrollando progresivamente.

Los campos de acción de la Promoción a la salud

La promoción de la salud consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para la mejora de la salud y ejercer un mayor control sobre la misma, entendiendo a la salud como fuente de riqueza de la vida cotidiana, como un concepto positivo que acentúa los recursos sociales y personales así como actitudes físicas.

A los grupos sociales y profesionales y al personal sanitario les corresponde especialmente asumir la responsabilidad de actuar como mediadores entre los intereses antagonicos y a favor de la salud

Las estrategias y programas de promoción deben adaptarse a las necesidades locales de cada país y región.

Reuniones Internacionales en Promoción a la Salud. 1978-2005.

1978
Alma Ata

"Atención Primaria de la Salud"
Objetivo: "Considerando la necesidad de una acción urgente para proteger y promover la salud de todos los pueblos del mundo."

"Promoción de salud"
- Construir políticas públicas saludables, crear ambientes que favorezcan la salud, desarrollar habilidades personales, reforzar la acción comunitaria, reorientar los servicios de salud.

1996
Ottawa, Canadá

1989
Adelaida, Australia

"Políticas públicas favorables para la promoción de salud"
- Necesidad de un nuevo contrato social entre todos los sectores para hacer avanzar el desarrollo humano, la sostenibilidad y la equidad, así como para mejorar los resultados sanitarios.

"Crear ambientes favorables a la promoción de salud"
- El ambiente físico, el ambiente socioeconómico y el ambiente político-apoye a la salud en lugar de dañarla.

1991
Sundsvall, Suecia

1992

Santa Fe, Bogotá

Declaración de Promoción de la Salud en América Latina"

- Transformar las relaciones excluyentes conciliando los intereses económicos + los propósitos sociales de bienestar para todos, así como en trabajar por la solidaridad, y la equidad social, condiciones indispensables para la salud y el desarrollo.

"Incorporación de lo político-estructural en la promoción de salud."

- Movilización de recursos y apoyo a la promoción de la salud + la creación de condiciones políticas, estructuras + roles que la favorezcan, incorporando el tema político-estructural.

1994

Paris, Francia

"Nueva era, nuevos aires" incorpora al sector privado a la promoción de salud.

Reitera el compromiso con las estrategias de la carta de Ottawa + hace énfasis en la participación social en el ámbito comunitario + las capacidades de las personas para la promoción de la salud

1997

Yakarta, República de Indonesia

1998

II Asamblea Mundial de la Salud.
Resolución sobre la Promoción de la salud.

"Hace un llamado a la comunidad internacional a implementar y apoyar las acciones en promoción de salud"

- Establecen una red global en apoyo a la promoción de salud, e insta al desarrollo de espacios saludables y a la implementación de estrategias de promoción durante todo el ciclo vital, priorizando a los grupos más vulnerables.

2000

Santa Fe, México

"Se establecen Planes Nacionales de Promoción de salud para los países e América Latina"

- Enfatizar el aporte de la promoción de la salud en las políticas, los programas y proyectos de salud y calidad de vida, promoviendo los Planes Nacionales de Promoción de la salud.

2005

Bangkok, Tailandia

- Orientada a reducir las desigualdades en materia de salud en un mundo globalizado mediante el fomento de la salud.

"Determinantes de la salud en los orizontes para la acción sanitaria: ¿Distribución desigual en el mundo globalizado?"