

UDS

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE: LEANDRO JIMENEZ PEREZ

CARERA: LIC ENFERMERIA

MATERIA: ENFERMERIA COMUNITARIA

TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL (PROMOCION A LA SALUD)

CATEDRATICA: LEO. ERIKA CEDILLO REYES

FECHA DE ENTREGA : 5 / 12 / 20

Docente: LEO. Erika Cedillo Reyes
Alumno: Leandro Jimenez

La Carta de Ottawa

La Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud es un documento elaborado por la Organización Mundial de la Salud durante la primera Conferencia Internacional para la Promoción de la Salud.

La Promoción de la Salud es el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud para mejorarla y que se dedica a estudiar las formas de favorecer una mejor salud en la Población

a los grupos sociales y profesionales y al personal sanitario les corresponde asumir la responsabilidad de actuar como mediadores entre los intereses antagónicos y a favor de la salud

La salud se percibe, no como el objetivo sino como la fuente de riqueza de la vida cotidiana.

La Carta de Ottawa

La Promoción de la Salud se centra en alcanzar la equidad sanitaria, su acción se dirige a reducir las diferencias en el estado actual de la salud y asegurar la igualdad de oportunidades, y proporcionar a toda la Población desarrollar al máximo su salud potencial.

Las estrategias y programas de la Promoción de la Salud deben adaptarse a las necesidades y a los diversos sistemas sociales, culturales y económicos.

Los campos de acción de la Promoción de la salud.



La estrecha unión y dinámica entre la persona y el ambiente en que esta se desenvuelve hace que salud y ambiente constituyan dimensiones necesariamente vinculadas y cercanas

La Promoción de la Salud radica en la Participación efectiva y concreta de la Comunidad en la fijación de prioridades, la toma de decisiones, la colaboración y las estrategias.

La educación sanitaria y la modificación positiva de actitudes indispensables sirven para vivir en forma saludable de tal manera que se favorezca el desarrollo personal y social.

Cronología ↓

1978 el objetivo es mejorar el estado sanitario de la población

1988 Perfil para hacer avanzar el desarrollo humano

1992 estrategias y estructuras nacionales de la Promoción de la Salud

1997 Promover la responsabilidad social para la salud

2000 se establecen planes nacionales de promoción de la salud para los países de América Latina

Contribuir al desarrollo para que las familias y comunidades tengan

creo ambientes favorables para la promoción de la salud

Declaración de la Promoción de la salud

lograr un aumento de la esperanza de vida y la calidad de vida

Se establecen las medidas necesarias para abordar los factores determinantes de la

1986 entornos y estilos de vida saludables

1991 salud

1994 salud

1998

2005 promoción de la salud