



**Universidad del sureste**  
UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**Nombre: Cristian Pérez Núñez**  
NOMBRE: CRISTIAN PEREZ NUÑEZ

**Carrera. Licenciatura en enfermería**  
CARRERA: LICENCIATURA EN ENFERMERIA

**7mo cuatrimestre**  
7MO CUATRIMESTRE

**Materia: enfermería comunitaria**  
MATERIA: ENFERMERIA COMUNITARIA

**Actividad: mapa conceptual de la promoción de la salud**  
ACTIVIDAD: MAPA CONCEPTUAL DE LA PROMOCION DE LA SALUD

**Docente: LIC. Erika Cedillo reyes**  
DOCENTE: LIC. ERIKA CEDILLO REYES

# Promoción de la Salud

La Promoción de la Salud es el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud. Para mejorar y que se dedica a estudiar las formas de favorecer una mejor salud en la población.

## El Movimiento de la Promoción de la Salud

La promoción de la salud consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma. Para alcanzar un estado adecuado de bienestar físico, mental y social un individuo o grupo debe ser capaz de identificar y realizar sus aspiraciones, de satisfacer sus necesidades.

Prerrequisitos para la salud: las condiciones y requisitos para la salud son: la paz, la educación, la vivienda, la alimentación, etc.

Promocionar el concepto: una buena salud es el mejor recurso para el progreso personal, familiar y social de una dimensión importante de la calidad de vida.

Promocionar los medios: su acción se dirige a reducir las diferencias en el estado actual de la salud y a asegurar la igualdad.

## LA Carta de OTTAWA

La Carta de OTTAWA para la Promoción de la Salud es un documento elaborado por la OMS durante la primera conferencia internacional para la Promoción de la Salud, celebrada en Ottawa, Canadá, en 1986.

La conferencia tomó como punto de partida los progresos alcanzados tras la conferencia de Alma-Ata sobre la atención primaria "los objetivos de la salud para todos" de la OMS y el debate sobre la acción intersectorial para la salud sostenida recientemente en la asamblea mundial de la Salud.

La OMS ha elaborado principios generales sobre la promoción de la salud:

- Asegurar que el ambiente que esta más a favor del control de los individuos.
- Combinar métodos o planeamientos diversos, pero complementarios, incluyendo: comunicación, educación, legislación.
- Aspirar a la participación efectiva de la población.

## Los Campos de acción de la Promoción de la Salud

En la Carta de Ottawa se define las siguientes cinco grandes líneas de acción de la promoción de la salud:

- la elaboración de una política pública sana. La promoción de la salud no es funcional de la salud pública que concierne exclusivamente al sector de salud.
  - la creación de ambientes favorables. La estrecha unión y dinámica entre la persona y el ambiente en que esta se desenvuelve hace que salud y ambiente tengan vínculos y cercanías.
  - fortalecimiento de la acción comunitaria. La promoción de la salud radica en la participación efectiva y concreta de la comunidad en la fijación de prioridades, la toma de decisiones.
  - fortalecimiento de las potencialidades individuales y colectivas. Esta línea de acción privilegia la información, la educación sanitaria y la modificación positiva de actitudes, reorientación de los servicios de salud.
- La asociación canadiense de Salud Pública para argumentar que el estar sano implica inversión en salud, nos recuerda que "no es posible tener resultados positivos en la salud".

