



NOMBRE: LEANRO JIMENEZ PEREZ

CARRERA: LIC ENFERMERIA

MATERIA: DIRECCION Y LIDERAZGO

TRABAJO: CUADRO SINOPTICO

CATEDRATICO: LUIS MIGUEL SANCHEZ HERNANDEZ

FECHA DE ENTREGA: 27/09/2020

CONCEPTO DE ÉTICA Y PROFESIÓN

ÉTICA

Es una rama de la filosofía que surge a partir del hombre como ser sociable y, por lo tanto, la necesidad de establecer cierto parámetro de comportamiento.

- Tiene 2 objetos:
- El material que son los actos del hombre.
 - El formal que es la maldad o bondad en ese actuar.

PROFESIÓN

La actividad permanente que sirve de medio de vida y que determina el ingreso a un grupo profesional determinado.

- Durante décadas, las profesiones han sido consideradas como:
- Estructuras sociales autónomas que están formalmente establecidas y legitimadas

IMPORTANCIA DE LA ÉTICA PROFESIONAL EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO

LA ETICA PROFESIONAL

Significa laborar con vocacion de servicio, con integridad intelectual, moral y fisica para que la profesion sirva a la comunidad.

Los principios y valores:

- Siendo recto
- Honesto
- Respetando a los demas.

- Cualquier ejercicio profesional tiene metas internas que le dan sentido para satisfacer ciertas demandas sociales bajo un principio ético.
- El profesional debe actuar con las virtudes propias de su profesión.
- Cada academia establece sus reglas y deberes que dictaran las prácticas adecuadas en el ejercicio profesional.

LIDERAZGO

El papel de la integridad en el liderazgo es fundamental pues debe ser sólido y coherente:

- Las aspiraciones que tiene el líder para su organización
- Los valores personales
- Como relacione estos dos aspectos.

El comportamiento del líder dentro de la organización debe ser coherente conforme a su personalidad, sus creencias y su buen juicio.

El liderazgo exige valor para resistir a las presiones de las situaciones inmediatas. Con el poder de la coherencia.

EL MANEJO DE LAS CREENCIAS EN LA ORGANIZACIÓN

LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Es la referencia para los miembros de la organización pues les da la pauta de como debe ser su comportamiento.

Las creencias en la organización modelan la forma en que debe actuar el individuo.

La cultura organizacional surge por la interacción de dos factores.

- ❖ Los prejuicios y suposiciones de sus fundadores.
- ❖ Lo que aportan los primeros miembros después de su experiencia.

La comunicación de los valores y creencias.

Es un factor clave que debe ser reforzado a través de acciones. Debe haber una congruencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Sus metas están el exigir al colaborar que tenga el conocimiento suficiente para lograr los objetivos de negocio.

- ❖ Lograr que la organización sea flexible al cambio.
- ❖ Tener una estructura firme para lograr un ambiente laboral satisfactorio y participativo.
- ❖ Desarrollar un sistema de recompensas por la efectividad de los procesos y formar verdaderos equipos de trabajo.

VALORES

Son los juicios éticos sobre situaciones imaginarias o reales a los que nos inclinamos por su grado de utilidad personal y social.

Los valores de una organización son los pilares que los sostienen y la definen pues son los que reflejan sus miembros y los directivos de la misma.

El líder debe comprender que cada individuo puede tener valores diferentes y solo puede inferirlos basándose en el comportamiento de la persona.

PRINCIPIOS

Son una forma de actuar con base en un valor. Podría parecer que son evidentes pero cada organización establece sus propios principios.

- ✓ Principios básicos para el hombre.
- ✓ Principio de humanización.
- ✓ Principio de autonomía.
- ✓ Principio de igualdad.
- ✓ Principio de complejidad.
- ✓ Principio de totalidad.
- ✓ Principio de solidaridad.
- ✓ Principio de subsidiaridad.

LEYES

Es la regla social obligatoria establecida de modo permanente por la autoridad pública y sancionada por la fuerza.

Las leyes se clasifican

- ✓ Por su estructura y la técnica de su aplicación.
- ✓ Por la naturaleza de su aplicación.
- ✓ Por su validez en relación a la voluntad de las personas.

LA LIBERTAD Y EL LIDERAZGO

LIBERTAD

Es una forma de demostrar que el ser hombre tiene la libertad de pensamiento y acto pero que debe medir las consecuencias de forma responsable.

Actitudes y atributos que debe tener el líder para hacer uso de la libertad:

- No abusar de su autoridad, que esta le sirva para servir a los demás.
- Delegar de forma eficiente, permitir que las personas elijan la forma en que deben actuar.
- Saber escuchar para conocer las necesidades e ideas de los demás.
- Ser empático.
- Promover la participación de los demás dentro de los procesos.
- Capacitar a los demás para que hagan las cosas bien y con autonomía.
- Saber diferenciar entre libertad y libertinaje.
- Actuar de forma ética y racional.
- Practicar la solidaridad con sus seguidores.
- Ejercer su libertad individual respetando a la vez la libertad del otro.

LIDERAZGO

Se ejerce la capacidad de decidir, se defiende la libertad, se asume el compromiso consigo mismo y hacia los demás, se aceptan las responsabilidades de los actos sin culpar a los demás y se comparten los éxitos pero también los fracasos.

ANÁLISIS ÉTICO DEL LIDERAZGO DE DIVERSOS LÍDERES

UN ANÁLISIS ÉTICO DE DOS LÍDERES DE DIFERENTES ÉPOCAS

MARTÍN LUTERO:

Fue defensor de la libertad de expresión religiosa. Expuso su tesis frente a la iglesia del castillo de wittenberg el 31 de octubre de 1517 iniciando un debate religioso que sigue en nuestros días.

Este pensador fue un líder que de forma pacífica expuso sus ideas ejerciendo su facultad de libertad de expresión.

NELSON MANDELA:

Unas de las figuras sudafricanas fundamentales. Fue activista en 1950 que luchó contra los desalojos de la zona oeste de Sudáfrica y defendió la libertad cultural de educación bantú.

A pesar de todas las amenazas que sufrió, mandela siempre mantuvo en alto su dignidad luchando por su derecho de expresión.