



PASIÓN POR EDUCAR

CUADRO SINOPTICO UNIDAD UNO

- Nombre de alumno: Marvi Hernandez Ramos.

PASIÓN POR EDUCAR

- Materia: Dirección y Liderazgo
- Nombre del profesor: Lic. Alejandro de Jesús López Méndez.
- Carrera: Lic. En Enfermería
- Grupo y cuatrimestre: Séptimo A.

Unidad uno

1.1. Generalidades de Dirección.

La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad, y se vigila de manera simultánea que se cumplan en la forma adecuada todas las órdenes emitidas.

Teorías Gerenciales De Douglas Mc Gregor

La aportación principal de Douglas es la teoría "X" y la teoría "Y", en ésta se clasifica a dos tipos de gerentes-supervisores-directivos predominantes en los ambientes laborales, a saber: tradicionales, teoría "X", con poca confianza en el trabajador, y humanistas, teoría "Y", que ve a los trabajadores, empleados y colaboradores como personas con grandes cualidades y cree que una labor enriquecida motiva al trabajador y éste produce más. En sus teorías, Mc. Gregor presenta supuestos, valores del supervisor, actitudes derivadas y resultados

Modelo de Madurez-Inmadurez de Argyris

Chris Argyris, en relación con los temas de la personalidad y la organización, sostiene que "el hombre ha sido educado en occidente con criterios distintos de los que las empresas exigen". En ese sentido, existe un desajuste en el comportamiento, e incongruencia entre lo que se enseña en el ámbito escolar de la primaria, secundaria e incluso en el nivel educativo profesional, en relación con lo que piden bastantes empresas, sobre todo las figuras de autoridad: gerentes y directivos, los cuales consideran el autoritarismo como la mejor forma de dirigir.

Los Enfoques De Dirección "Situacional" Y De "Contingencia" Fayol Y Follet"

Padre de la administración moderna" entre sus aportaciones principales destaca la universalidad de la administración, así como la relevancia de la administración en las universidades, el proceso administrativo, los principios generales de administración, y las áreas funcionales de las organizaciones. La Universalidad de la administración: se refiere a que la administración, junto con los principios y las técnicas que la conforman, son de aplicación universal, esto es, no importa la clase de organización (pública o privada). La administración debía existir en todas las escuelas y en todo tipo de profesión, incluso en cursos en las carreras universitarias. Proceso administrativo. Denominó a esto como operaciones, hoy se conoce como proceso, es decir, secuencia de pasos o actividades para alcanzar un objetivo: previsión, organización, dirección, coordinación y control." Fayol define administrar como prever, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

1.2. Principios de Dirección

Los principales principios de la dirección que debemos considerar como una guía para el desempeño eficiente y eficaz en cualquier empresa

*EL PRICIPIO DE LA COORDINACION DE INTERESES

- *IMPERSONALIDAD DE MANDO.
- *IMPERSONALIDAD DE MANDO.
- *DE LA VÍA JERÁRQUICA.
- *LA RESOLUCIÓN DEL CONFLICTO.
- *APROVECHAMIENTO DEL CONFLICTO.
- *DE LA MOTIVACIÓN
- *DE LA MOTIVACIÓN

. PRINCIPIOS PROPUESTOS POR Koontz Y O'Donnell.

- *PRINCIPIO DE DIRIGIR EL OBJETIVO
- *PRINCIPIO DE ARMONIA DEL OBJETIVO
- *PRINCIPIO DE UNIDAD DE MANDO

LOS 8 PRINCIPIOS DE DIRECCIÓN DE HENRY FAYOL

- 1.- División del trabajo
- 2.- Autoridad y responsabilidad
- 3.- Disciplina
- 4.- Unidad de Mando
- 5.- Unidad de Dirección
- 6.- Subordinación de interés individual al interés general
- 7.- Remuneración
- 8.- Centralización

1.3. Etapas de Dirección.

Toma de decisiones Una decisión es la elección de un curso de acción entre varias alternativas y la responsabilidad más importante del administrador es la toma de decisiones

Al tomar decisiones es necesario:

- Definir el problema. Es necesario definir perfectamente cuál es el problema que hay que resolver y no confundirlo con los colaterales
- Analizar el problema: Una vez determinado el problema es necesario desglosar sus componentes, así como los componentes del sistema en que se desarrolla a fin de poder determinar posibles alternativas de solución.

Evaluar las alternativas Consiste en determinar el mayor número, posible de alternativas de solución, estudiar sus ventajas y desventajas, así como su factibilidad de implementación, y los recursos necesarios para llevarlos a cabo. La evaluación se lleva a cabo a través de: Análisis de factores tangibles o intangibles, Análisis marginal, Análisis costo-efectividad.

- Elegir entre alternativas: Una vez evaluadas las alternativas, se debe elegir la más idónea para las necesidades del sistema, y la que origine grandes beneficios; además, seleccionar dos o tres más para contar con estrategias laterales para casos imprevistos. Las bases para elegir alternativas pueden ser: Experiencia, Experimentación, Investigación.

Aplicar la decisión

- Integración
- Motivación
- Comunicación
- Supervisión
- Autoridad

1.4. Elementos de Dirección

1- LA PLANIFICACIÓN Como en muchos ramos prácticos, desde la programación de la informática hasta la ingeniería, el primer paso es la planificación. Este es el paso más importante.

2- LA ORGANIZACIÓN La organización está encaminada a combinar los componentes de un negocio de una manera armoniosa.

3- EL MANEJO DE RECURSOS HUMANOS Muchos expertos dicen que los recursos humanos son el elemento más importante de cualquier negocio.

4- EL LIDERAZGO La dirección empresarial implica el manejo cotidiano de los empleados. Es necesario guiar las actividades de los trabajadores y asegurarse de que estén encaminados hacia el beneficio de la empresa.

5- EL CONTROL No importa que tan eficaz sea la dirección diaria, siempre pueden presentarse situaciones que deban resolverse

6- ESTRATEGIA La estrategia empresarial se decide desde la dirección y es clave para el éxito de la empresa. Una buena estrategia llevará a mejores resultados a largo plazo y aumentará las probabilidades de supervivencia de la empresa