

La empresa

EMPRESA

La misión, visión y valores de la empresa

La misión, visión y valores de la empresa

En los países con economías basadas en el sistema capitalista y de libre empresa, las empresas pertenecen y son dirigidas por personas individuales o grupos privados, ofreciendo sus productos al mercado, donde los consumidores pueden elegir lo que más les conviene, según sus intereses.

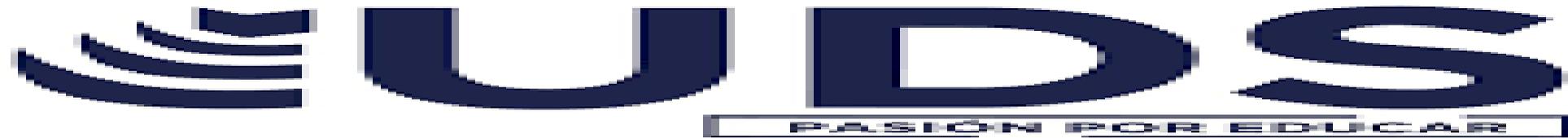
la cultura organizacional es un concepto desarrollado durante el s. XX que permite comprender y mejorar las organizaciones. La cultura organizacional es implícita, invisible e informal.

las organizaciones son siempre singulares. Cada una posee su propia historia, patrones de comunicación, sistemas y procedimientos, declaraciones de filosofía, historias y mitos, que en su totalidad, constituyen su cultura. Algunas están sujetas a un entorno dinámico y otras a un

Por otro lado, el sistema de libre empresa no es totalmente libre. Las compañías no pueden construir productos defectuosos o peligrosos y, por esta razón, las leyes protegen a los consumidores. Los gobiernos facilitan subvenciones, a determinados productos o inversiones, con el fin de no perder o potenciar la economía de la zona.

El comportamiento del trabajador, depende de la interacción entre las características personales y el ambiente que lo rodean.

En otros términos, la misión es la razón de ser de la organización, la meta que moviliza nuestras energías y capacidades. La misión es la base para garantizar la unidad de propósitos entre la dirección y los trabajadores con el fin de desarrollar un sentido de pertenencia.



NOMBRE DEL ESTUDIANTE: JOSE RENE TREJO VENTURA

NOMBRE DEL PROFESOR: ALEJANDRO DE JESUS MENDEZ LOPEZ

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DE LA MATERIA: DIRECCION DE LIDERESGO

GRADO: "7"

GRUPO: "A"

COMITAN DE DOMINGUEZ A 17/10/2020