



NOMBRE DE ALUMNO: Josué Miranda Rodríguez.

NOMBRE DEL PROFESOR: Juan Carlos Damián.

NOMBRE DEL TRABAJO: Infografía.

MATERIA: Evaluación e informes psicopedagógicos

GRADO: Séptimo cuatrimestre.

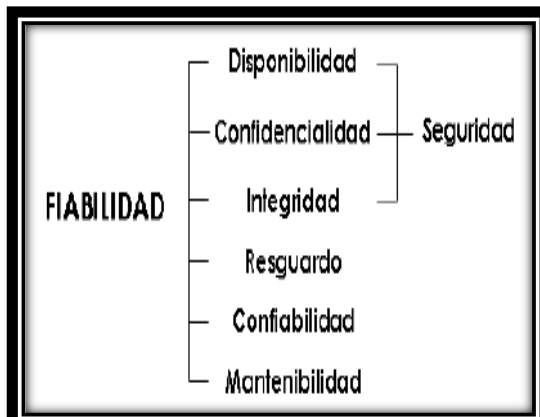
GRUPO: “A”.

Ocosingo Chiapas 15 de noviembre 2020.

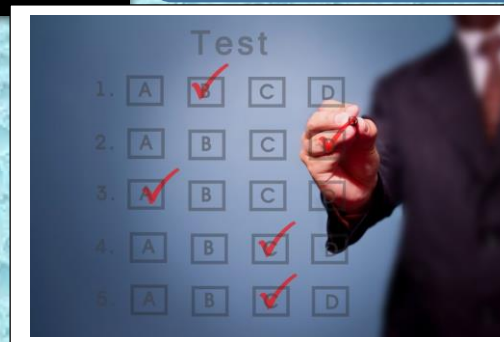
PRINCIPIOS QUE DEBEN TENER UN TEST.

Validez.

Interna: ITEMS, incluidos en el test sean una muestra representativa de los que eventualmente se podrán haber utilizado.



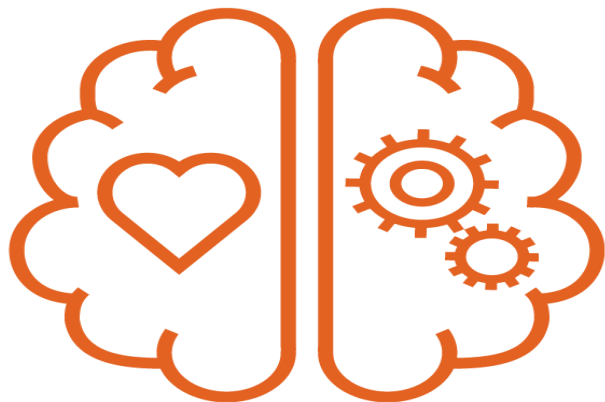
Se refiere a la seriedad, y coherencia de las calificaciones derivadas de un test determinado y la conspeccion.



Interna: capacidad del test para ajustarse a un hecho factor.

Utilidad.

Sensibilidad:



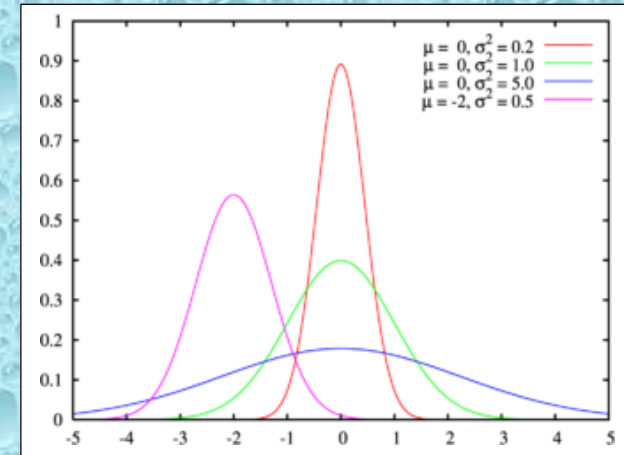
es la probabilidad de que la prueba identifique como enfermo a aquél que efectivamente lo está. Es decir, la especificidad es la probabilidad de que la prueba.



1. Escoger a los buenos solicitantes.
2. Reducir costos de entrenamiento.
3. Descubrir talentos insospechados dentro de la organización.

Se construye una metodología complementaria en las evaluaciones psicológicas de los sujetos.

Se permite obtener de manera rápida la información estandarizada, cuantificada y fácil de tratar estadísticamente.



Frecuente uso clínico-psicológico.

Brinda información valiosa sobre el fundamento cognitivo actual y potencial de los individuos.

Facilita el contacto con el sujeto, lo que permite la relación, empatía y comprensión.



Diversidad para conocer y evaluar diferentes funciones, características, actitudes, síntomas, síndromes y funcionamiento cerebral.



Los test personales no permiten establecer concepciones generales de organización sistemática de contenidos y funciones psicológicas que caracterizan la expresión integral del sujeto.



Por su carácter singular, irrepetible de la personalidad, o es apropiado estigmatizar a los sujetos en tipos de personalidades estandarizadas.

Limitaciones de los test.

El carácter anticipa el test implica una predicción del comportamiento del individuo en situación distintas a la dl test.

