



JAVIER HERNÁNDEZ MÉNDEZ

**JUAN CARLOS DAMIAN PÉREZ
MAESTRO**

**EVALUACION E INFORMES
PSICOPEDAGOGICOS**

**METODOS, TECNICAS METODICAS Y DIAGNOSTICAS DE LA EVALUACION
PSICOLOGICA**

INFOGRAFIA

70. CUATRIMESTRE

VILLAFLORES, CHIAPAS NOVIEMBRE 2020

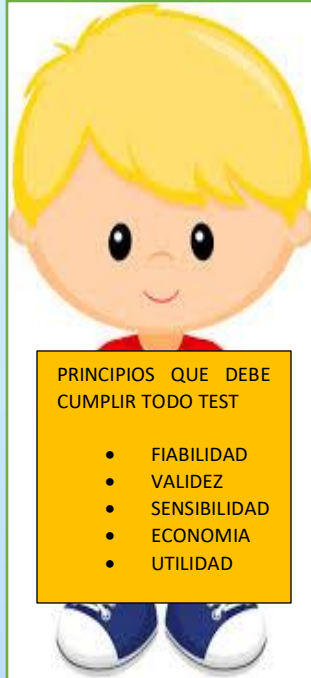


¿QUÉ ES UN TEST?

TIPOS DE TEST, SUS CARACTERISTICAS, SUS VENTAJAS Y LIMITACIONES

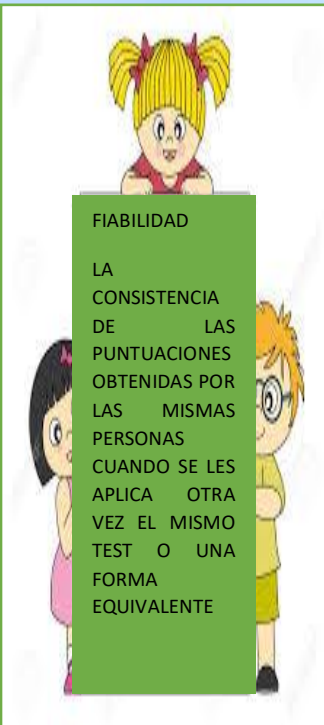


“TIPO DE PRUEBA PSICOLOGICA QUE TIENE EL OBJETIVO DE DETERMINAR EL LUGAR QUE OCUPA UN SUJETO DENTRO DE UN COLECTIVO RESPECTO A UN DETERMINADO NDICE” ALONSO, CAIRO Y ROJAS 2003



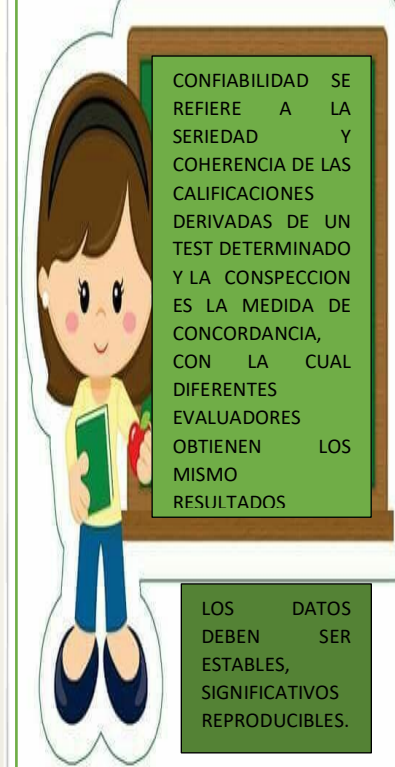
PRINCIPIOS QUE DEBE CUMPLIR TODO TEST

- FIABILIDAD
- VALIDEZ
- SENSIBILIDAD
- ECONOMIA
- UTILIDAD



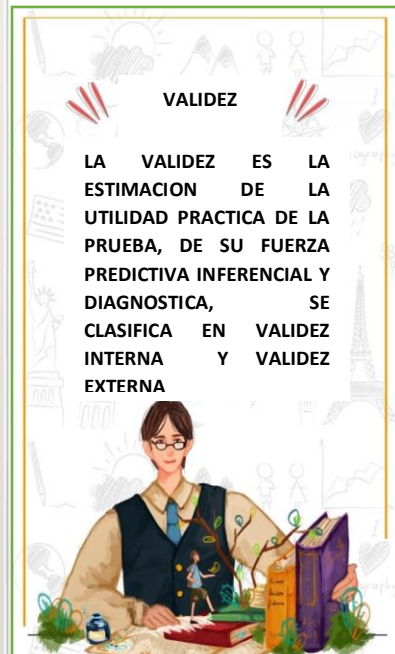
FIABILIDAD

LA CONSISTENCIA DE LAS PUNTUACIONES OBTENIDAS POR LAS MISMAS PERSONAS CUANDO SE LES APLICA OTRA VEZ EL MISMO TEST O UNA FORMA EQUIVALENTE



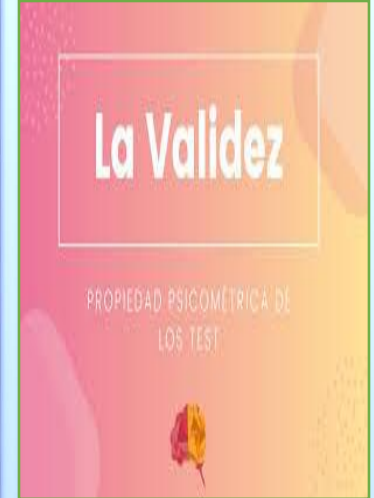
CONFIABILIDAD SE REFIERE A LA SERIEDAD Y COHERENCIA DE LAS CALIFICACIONES DERIVADAS DE UN TEST DETERMINADO Y LA CONSEPCION ES LA MEDIDA DE CONCORDANCIA, CON LA CUAL DIFERENTES EVALUADORES OBTIENEN LOS MISMO RESULTADOS

LOS DATOS DEBEN SER ESTABLES, SIGNIFICATIVOS REPRODUCIBLES.



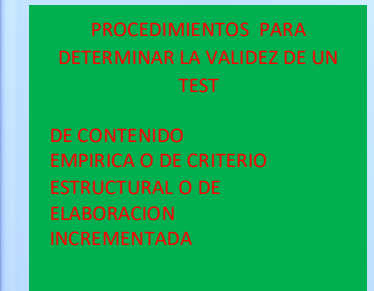
VALIDEZ

LA VALIDEZ ES LA ESTIMACION DE LA UTILIDAD PRACTICA DE LA PRUEBA, DE SU FUERZA PREDICTIVA INFERENCIAL Y DIAGNOSTICA, SE CLASIFICA EN VALIDEZ INTERNA Y VALIDEZ EXTERNA



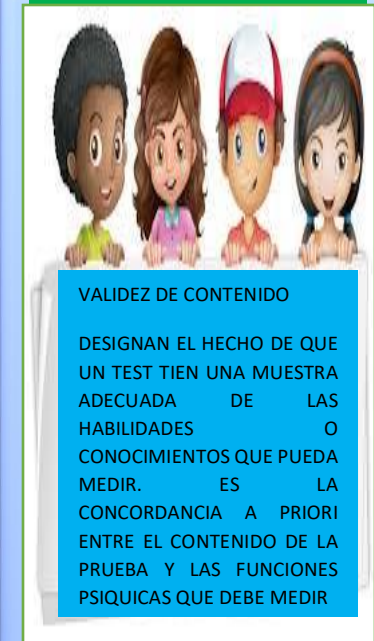
La Validez

PROPIEDAD PSICOMETRICA DE LOS TEST



PROCEDIMIENTOS PARA DETERMINAR LA VALIDEZ DE UN TEST

DE CONTENIDO EMPIRICA O DE CRITERIO ESTRUCTURAL O DE ELABORACION INCREMENTADA



VALIDEZ DE CONTENIDO

DESIGNAN EL HECHO DE QUE UN TEST TIEN UNA MUESTRA ADECUADA DE LAS HABILIDADES O CONOCIMIENTOS QUE PUEDA MEDIR. ES LA CONCORDANCIA A PRIORI ENTRE EL CONTENIDO DE LA PRUEBA Y LAS FUNCIONES PSIQUICAS QUE DEBE MEDIR



VALIDEZ EMPIRICA

TIPOS DE VALIDEZ
CONCURRENTES: LA
CONVERGENTE Y LA
DISCRIMINANTE



VALIDEZ EMPIRICA
INDICA QUE VARIOS TEST
DISEÑADOS POR
DIFERENTES AUTORES
EVALUAN LA MISMA
FUNCION O ESTADO
PSICOPATOLOGICO. DEBE
HABER ACUERDO ENTRE
ESTOS SISTEMAS DE
MEDIDA DIFERENTES.

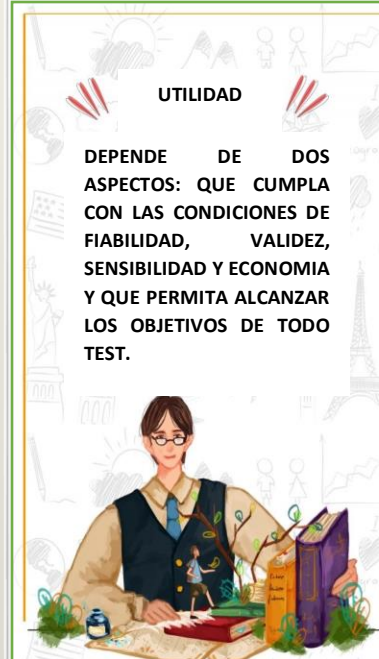
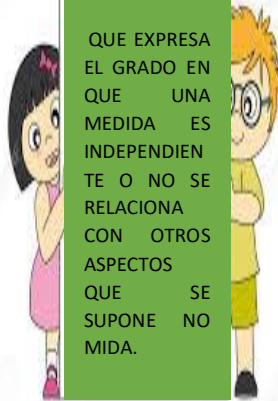


VALIDEZ CONVERGENTE:
QUE SE REFIERE AL
GRADO DE
CORRELACION QUE
MANTIENEN IFERENTES
METODOS QUE MIDEN
UNA MISMA FUNCION



LA VALIDEZ
DISCRIMINAN
TE

QUE EXPRESA
EL GRADO EN
QUE UNA
MEDIDA ES
INDEPENDIEN
TE O NO SE
RELACIONA
CON OTROS
ASPECTOS
QUE SE
SUPONE NO
MIDA.



UTILIDAD

DEPENDE DE DOS
ASPECTOS: QUE CUMPLA
CON LAS CONDICIONES DE
FIABILIDAD, VALIDEZ,
SENSIBILIDAD Y ECONOMIA
Y QUE PERMITA ALCANZAR
LOS OBJETIVOS DE TODO
TEST.

SENSIBILIDAD

CAPACIDAD DE UN
TEST PARA
DISCRIMINAR
CORRECTAMENTE LAS
DIFERENCIAS
PSICOLOGICAS QUE
EXISTEN ENTRE VARIOS
SUJETOS.

ECONOMIA

TIENE UN VALOR
PRAGMATICO, POR LO
QUE SE CONSIDERA
UNA POPIEDAD
SECUNDARIA. SE
CARACTERIZA POR UN
PRECIO REDUCIDO
UNA DURACION NO
EXCESIVA DE SU
APLICACIÓN E
INTERPRETACION Y UN
ENTRENAMIENTO Y
FORMACION
SENCILLOS DE LOS
EXAMINADORES.

CLASIFICACION DE LOS TEST

DE ACUERDO CON SUS
PROPOSITOS

SEGÚN LA FORMA DE
APLICACIÓN

SEGÚN EL OBJETIVO DE LA
PRUEBA

DE ACUERDO CON EL MODO DE
CONSTRUCCION DEL
INSTUMENTO EVALUADOR

SEGÚN EL TIPO DE RESPUESTA

DE ACUERDO CON SUS PROPOSITOS

DE CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS
DE APTITUDES QUE ABARCAN
HABILIDADES, DESTREZAS Y
CAPACIDADES ESPECIFICAS
DE INTELIGENCIA
DE ACTITUDES, TENDENCIAS,
ORIENTACIONES, MOTIVACIONES E
INTERESES
DE PERSONALIDAD
PROYECTIVAS



SEGÚN LA FORMA DE APLICACIÓN

- HETEROAPLICADAS
- AUTOAPLICADAS
- AUTOEVALUACION ASISTIDA



¿QUÉ ES UN TEST?

CLASIFICACION DE TEST, , SUS VENTAJAS Y LIMITACIONES



SEGÚN EL OBJETIVO DE LA PRUEBA

- TEST DE EFICIENCIA: ABARCAN LOS TESTS QUE CUANTIFICAN LA CAPACIDAD INTELLECTUAL (TEST DE INTELIGENCIA), LAS PRUEBAS DE APTITUDES (HABILIDADES ESPECIFICAS) Y LOS TEST DE CONOCIMIENTOS.
- TEST DE PERSONALIDAD: SON MUY DISPARES, BASICAMENTE OMPRENDEN LAS PRUEBAS PROYECTIVAS Y LOS CUESTEONARIOS



DE ACUERDO CON EL MODO DE CONSTRUCCION DEL INSTUMENTO EVALUADOR

- ESTANDARIZADOS
- CUESTIONARIO:
AUTOADMINISTRATIVO Y NO
AUTOADMINISTRATIVO
- ESCALA
- NO ESTANDARIZADO
- ELABORADO RACIONALMENTE O
EMPIRICAMENTE
- NEMOTECNICO O IDEOGRAFICO



SEGÚN EL TIPO DE RESPUESTA

- SELECCIONADA O CERRADA
- LIBRE O ABIERTA
- ENTRE DOS ALTERNATIVAS
- ELECCION MULTIPLE
- REACCIONES
COMPLEMENTARIAS SIN GUIA

UTILIDAD, VENTAJAS Y LIMITACIONES DE LOS TEST

UTILIDAD Y VENTAJAS DE LOS TEST

- CONSTITUYEN UNA METODOLOGIA COPLEMENTARIA EN AS EVALUACIONES PSICOLOGICAS DE LOS SUJETOS.
- PERMITEN OBTENER DE MANERA RAPIDA LA INFORMACION ESTANDARIZADA, CUANTIFICADA Y FACIL DE TRATAR ESTADISTICAMENTE.
- FRECUENTE USO CLINICO-PSICOLOGICO
- BRINDAN INFORMACION VALIOSA SOBRE EL FUNCIONAMIENTO COGNITIVO ACTUAL Y POTENCIAL DE LOS INDIVIDUOS
- GRAN DIVERSIDAD PARA CONOCER Y EVALUAR DFERENTES FUNCIONES, CARACTERISTICAS, ACTITUDES, SINTOMAS, SINDROMES Y FUNCIONAMIENTO CEREBRAL
- ECONOMIA DE TIEMPO Y ESFUERZO AL EVALUAR A UN GRUPO DE SUJETOS
- FACILITA EL CONTACTO CON EL SUJETO, LO QUE PERMITE LA RELACION, EMPATIA Y COMPRESION



LIMITACIONES DE LOS TEST

- LOS TEST DE PERSONALIDAD NO PERMITEN ESTABLECER CONCEPCIONES GENERALES DE A ORGANIZACIÓN SISTEMATICA DE CONTENIDOS Y FUNCIONES PSICOLOGICAS QUE CARACTERIZAN LA EXPRESION INTEGRAL DEL SUJETO.
- POR SU CARÁCTER SINGULAR, IRREPETIBLE DE LA PERSONALIDAD, O ES APROPIADO ESTIGMATIZAR A LOS SUJETOS EN TIPOS DE PERSONALIDADES ESTANDARIZADAS.
- EL CARÁCTER ANTICIPATORIO DEL TEST IMPLICA UNA PREDICCION DEL COMPORTAMIENTO DEL INDIVIDUO EN SITUACIONES DISTINTAS A LA DEL TEST.
- NO TODOS LOS TEST SON DE FACIL APLICACIÓN Y CALIFICACION