



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NONBRE DEL ALUMNO: ALONDRA CISNEROS DIAZ.

NOMBRE DEL DOCENTE: ALMA ROSA ALVARADO

MATERIA: INVESTIGACIÓN EDUCATIVA.

TEMA: CUADRO SINÓPTICO

GRADO: 4 CUATRIMESTRE.

GRUPO: A.

FECHA: 28 de nov del 2020.

Delimitaciones de las unidades de análisis.

Conceptos básicos:

1. Unidad de análisis
2. Población
3. Universo
4. muestra

Tipos de muestra que existen:

Dos tipos.

1. muestras no probabilísticas: son aquellas en las que los sujetos de la muestra se eligen sobre la base de probabilidades conocidas.

2. Muestra probabilística: son aquellas en las que cada individuo o elemento tiene la misma oportunidad de selectiva que cualquier otro.

Estratificadas, conglomerados, sistemáticas y simple al azar.

Aspectos a considerar en la definición de una muestra probabilística.

Son las que usualmente se utiliza en la aplicación de las encuestas, salvo que se considera tomar el universo completo y entonces no se requiere del diseño de muestra.

Condiciones para la determinación de la muestra probabilística: debe optar por la que resulte mas conveniente a los objetos de la investigación.

Determinación del tamaño de la muestra.

Diseño de instrumento de registro

- * **Criterios y pasos implicados en el diseño del cuestionario:**
- * -es dimensionar el tiempo y la complejidad de la tarea.
- * -es necesario revisar forma exhaustiva como se ha operacionalizado las variables.
- * -si se cuenta con instrumentos previamente aplicados, hay que revisarlo y adaptarlo a la realidad.
- * -medición de las variables.
- * -considerar las condiciones y características de los encuestados.
- * -los valores que se podrán a las categorías.

Formato del cuestionario:

- escala lickert.
- escala Thurstone.
- escala os Good (diferencial semántico)

Confecciones del ítems y preguntas: no se encontrará una formula clara y adecuado, lo que encontrara son ciertos criterios y distinciones sobre posibilidades y distenciones.