



Nombre del alumno: Lucas Arcos Méndez

Nombre del profesor: Alma Rosa Alvarado Pascacio

Licenciatura: ciencias de la Educación

Materia: investigación educativa.

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo: cuadro sinoptico

Ocosingo, Chiapas a 06 de diciembre de 2020

CUADRO SINOPTICO

Delimitación de las unidades de análisis y diseño de la muestra.	Conceptos básicos	{	Fuente de aportación de la información y aplicación de técnicas de encuesta y la unidad de análisis de la población del universo la muestra todos tiene un objeto de estudio.
	Tipos de muestra	{	No probabilísticas, sujetos que muestran sobre la base de probabilidades conocidas, el procedimiento de selección informal y poco arbitraria.
			Muestra probabilística, son elementos que tienen la misma oportunidad de selección que cualquier otro, que permite inferencias del universo estudiado y las estimaciones de las variables, estudiados en la población donde se distingue como estratificadas conglomerados sistemáticas simple al azar.
	Aspectos a considerar en la definición de una muestra probabilística.	{	Aplicación de las encuestas, tomar el universo completo y entonces no se requiere el diseño de una muestra, no tendría un carácter cuantitativo sino cualitativo en cambiar el enfoque.
	Condiciones para la determinación de la muestra probabilística.	{	El investigador debe optar que resulte más conveniente a los objetivos de investigación las características de la población estudiado.
	Determinación del tamaño de la muestra.	{	Existirá un posible error de muestreo en la medida que la muestra definida dar mayor validez a las inferencias, de datos están estandarizados y las formulas y coeficientes, consulta de bibliografía especializada.

Diseño de instrumentos de registro. Criterios y pasos implicados en el diseño del cuestionario. No improvisar, confeccionar un instrumento, es llegar e incorporar preguntas realizar un listado de todas las variables que requiere medir para responder sus objetivos e hipótesis. Traducir un instrumento de lenguaje las culturas los grupos y las personas cambian determinación de formato para la realización de la encuesta.

Formato del cuestionarios. Están compuestas de ítems y preguntas y confeccionar los cuestionarios y plantear las preguntas prueba test representación de atributos objetivos sociodemográficos de las personas, sexo, edad, y ocupación. etc, son datos que necesita recoger.

Escala Likert. Utilizada llamada clasificación sumadas.

Escala de Thurstone. Intervalos aparentemente iguales.

Escala Osgood Diferencia semántico.

Confección de los ítems y preguntas. Una formula clara y adecuada que se utiliza directamente para confeccionar su instrumento de medición.