

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**CARRERA: LICENCIATURA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**ALUMNA: JAZMÍN JUDITH GOMEZ
ALTUZAR**

**PROFESOR: LIC ALMA ROSA
ALVARADO PASCACIO**

PASIÓN POR EDUCAR

**ASIGNATURA: INVESTIGACION
EDUCATIVA**

**TAREA: CUADRO SINOPTICO “TIPOS
DE ENCUESTA”**

TIPOS DE ENCUESTA

Delimitación de las unidades de análisis y diseño de la muestra

Conceptos

- Unidad de análisis:** son las personas, cosas u objetos abstractos de las cuales se realizará la medición
- Población:** es el conjunto formado por la unidad de análisis
- Universo:** es la totalidad de las unidades que conforman la población
- Muestra:** parte representativa de la población

Tipos de muestra

- Muestras no probabilísticas:** también llamadas dirigidas son aquellas que tienen un procedimiento arbitrario y que no son para representar los elementos de una población sino de una elección de elementos con ciertas características
- Muestra probabilista:** es aquella en la que cualquier individuo tiene oportunidad ya que este no afectara la probabilidad de que se elija otro

Aspectos a considerar en la definición de una muestra probabilística

- Condiciones para la determinación de la muestra probabilística:** se debe tomar en cuenta las características de la población de estudio, costos y tiempo
- Determinación del tamaño de la muestra:** verificar el número de casos muchos o pocos para así poder elegir un enfoque, y considerar la amplitud que tendrán las conclusiones

Diseño del instrumento de registro

Criterios y pasos implicados en el diseño del cuestionario

- Dimensionar el tiempo
- Listado de variables
- Revisión de las variables
- Selección de instrumentos con validez y confiabilidad
- Considerar las características de los encuestados
- Determinar el formato de las preguntas
- Determinar valores

Formato del cuestionario

- Escala Lickert:** clasificación sumada, estas brindan reactivos que son respondidas según al acuerdo o no que presenten los encuestados
- Escala Thurstone:** intervalos aparentemente iguales, son aquellos, en los que se realiza una serie de técnicas y estos permiten escalonarlos para que estos expresen un continuo psicológico
- Escala Osgood:** de diferencial semántico, método que reúne información construida a partir del problema de investigación

Confección de los ítems y preguntas

- Es importante guiarse de anteriores instrumentos, consultar bibliografías y ajustarlos para fundamentar la investigación propia