



DOCENTE: Alma Rosa Alvarado Pascasio

MATERIA: Investigación educativa

TEMA: Delimitación de las unidades de análisis y diseño de la muestra

NOMBRE DEL TRABAJO: cuadro sinóptico

ALUMNA: Viviana Hernandez Santiz

LIC: Ciencias De La Educación

GRADO: 4° Cuatrimestre

GRUPO: "A"

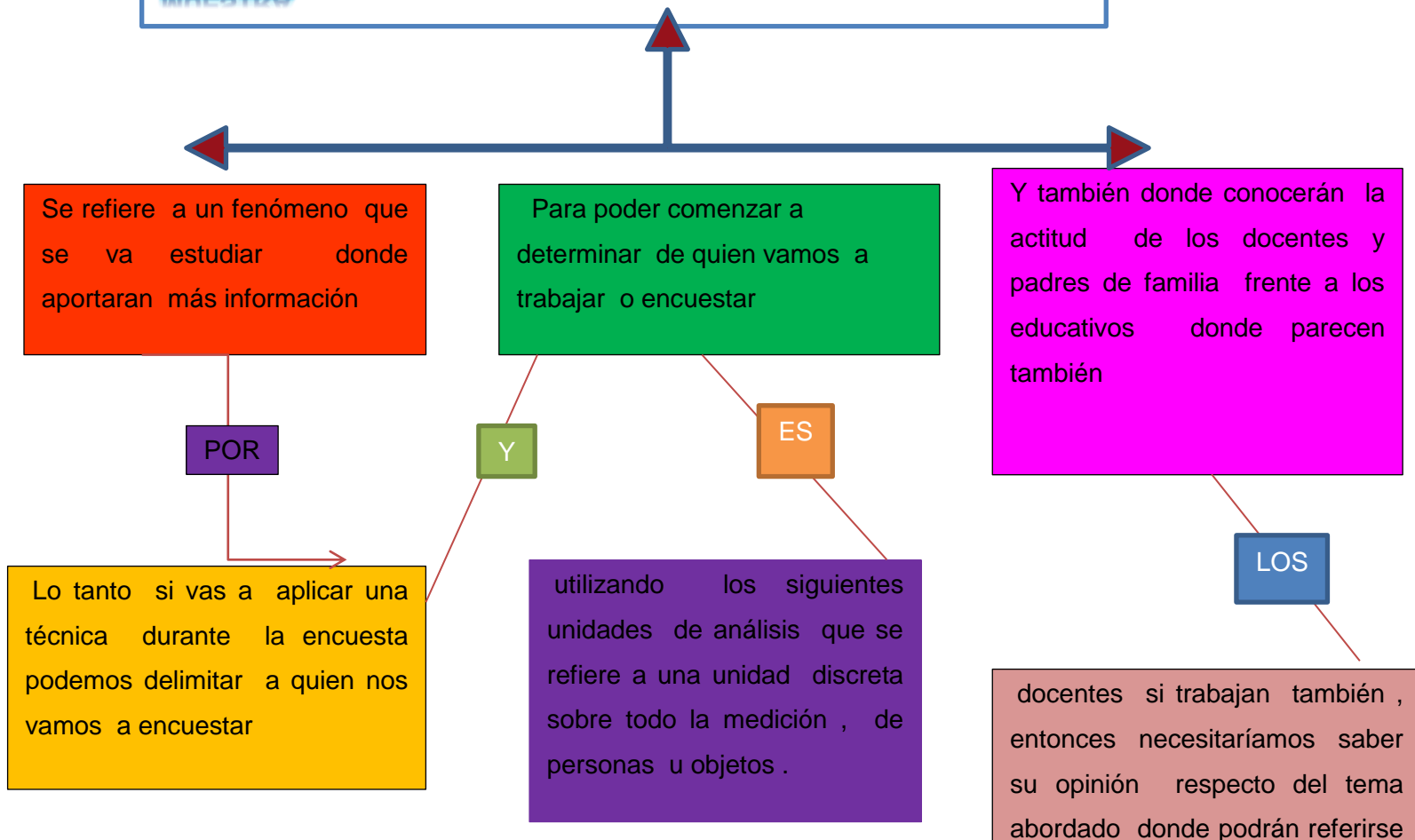
INTRODUCCION

Se denomina muestreo al proceso por el que generamos las muestras. Una muestra es una parte, de la población y se desea que la muestra sea lo más representativa posible de la población de la que procede. Sin embargo, por muy cuidadosa que sea la selección de la muestra difícilmente será una representación exacta de la población. Esto significa que su tendencia central, variabilidad, etc., aproximarán las de la población, pero habrá cierta diferencia, que interesa sea lo menor posible. Un concepto clave de muestreo es el de representatividad: Los procedimientos de muestreo tienen por objeto, generar muestras lo más representativas posible de las poblaciones dados los objetivos de la investigación y las circunstancias que afectan al muestreo etc.

CONTENIDO TEMATICO

❖ Presentación	1
❖ Introducción	2
❖ Temas.....	3
❖ 4.2 delimitación de las unidades de análisis y diseño	
De la muestra	4
❖ Tipos de muestras	5
❖ Aspectos a considerar en la definición de una	
Muestra probabilística.....	6
❖ Diseño del instrumento de registro	7
❖ Criterios y pasos implicados en el diseño del	
Cuestionario.....	8
❖ Formato del cuestionario	9
❖ Confección de los ítems y preguntas	10

DELIMITACION DE LAS UNIDADES DE ANALISIS Y DISEÑO DE LA MUESTRA



TIPOS DE MUESTRAS

Existen dos tipos de muestras que presentan varias modalidades (1) MUESTRA NO PROBABILÍSTICA que se refiere a una diferencia el no probabilístico donde obtienen muestras

SIN

Que todos los individuos de la población tengan las posibilidades iguales de ser elegidos económicas

Y

Técnicas del estudio para acceder una muestra probabilística

POR EJEMPLO

“si queremos estudiar “ a todos los alumnos del instituto

Y

Como la muestra (2) MUESTRA PROBABILÍSTICA la muestra probabilística es un método de muestra que se refiere al estudio, o el análisis de grupos pequeños de una población

DONDE

podemos utilizar diferentes métodos de selección , pero lo más importante de la muestra probabilístico es que aquellos en una población que tengan la misma oportunidad de ser seleccionadas etc. .

ASPECTOS A CONSIDERAR EN LA DEFINICION DE UNA MUESTRA PROBABILISTICA

Es un método de muestreo que se refiere al estudio o el análisis de grupos pequeños de una población que utiliza formas de métodos

DE

selección aleatoria es un , método de muestreo probabilístico que ofrece la mejor oportunidad de crear una muestra representativa de la población

POR

Lo tanto la muestra probabilística es una técnica de muestreo en la cual el investigador selecciona muestras basadas

EN

un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar y la diferencia que tiene el muestreo no probabilístico , sino que obtiene muestras

SIN

Que todos .los individuos de la población tengan las posibilidades iguales de ser elegidos esto, puede ser así

PORQUE

Esta afuera de las posibilidades económicas y técnicas del estudio para acceder a una muestra probabilística (por ejemplo si queremos estudiar etc.)

DISEÑO DEL INSTRUMENTOS DE REGISTRO

Se refiere una técnica de recolección de datos y se definen como el conjunto de procedimientos y herramientas para recoger validar y analizar la información necesaria

DONDE

Permiten lograr los objetivos de la investigación por lo tanto se refiere como un recurso metodológico del instrumento

QUE

Permite obtener señales o marcas de la realidad de estudio donde también llamamos variables en el diseño del instrumento de registro

AL

respecto que se refiere se definen en una buena parte de cómo , interpretamos de como intervenir en la realidad que estamos estudiando por lo tanto cuando enseñamos que en todo instrumento de registro

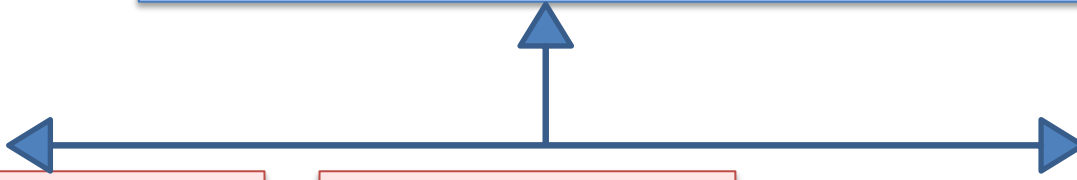
DONDE

Se expresan las variables asumiendo diferentes formas de interrogar sobre la realidad obteniendo registros

U

Observables que pongan en el diálogo al investigar con la realidad en el estudio

CRITERIOS Y PASOS IMPLICADOS EN EL DISEÑO DEL CUESTIONARIO



El cuestionario se construye siguiendo criterios de calidad clave, por lo tanto hay dos conceptos que debe recogerse de una forma homogénea para todos los investigadores, y para todos los sujetos

ALO

Largo de todo el estudio siendo la información recogida por parte de una información, por ejemplo cuando la información cuando está más clara, menos trabajo supondrá

DE

Ciertas partes del desarrollo de un estudio, además es importante que el investigador en la información

En la recogida porque no solo así se efectuara un control de calidad adecuado en la información recogida

ES

Fundamental para alcanzar el objetivo deseado, incluso con el diseño impecable en un estudio

PORQUE

Puede fracasar de muchas maneras debido a una deficiente recogida de la información

Y la metodología de la investigación que nos planteamos el objetivo de familiarizar al lector con la encuesta de la técnica recogida de la información describiendo

LOS

Pasos que debemos de seguir para la realización y centrandó el interés fundamental en la elaboración de un instrumento básico

EL

cuestionario es para conseguir el interés del investigador que nos proponemos identificar los tipos de preguntas que podemos componer a un cuestionario y determinar los aspectos claves en la formulación de las preguntas y establecer el orden de estas y la extensión adecuada del cuestionario y conocer los conceptos de validez etc.

FORMATO DEL CUESTIONARIO

El formato del cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de una forma coherente y organizadas , secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación , con el fin de que sus respuestas

QUE NOS

puede ofrecer toda la información necesaria para la nuestra investigación , por lo tanto podemos utilizar preguntas abiertas o cerradas , por lo tanto el documento básico para obtener la información en la gran mayoría de las investigaciones y estudios etc. .

CONFECCION DE LOS ITEMS Y PREGUNTAS

Se refiere las preguntas que no puede ser elegidas al azar ,en donde tampoco los ítems , ya que es completamente necesaria que contengan un orden y una proporción específica y las respuestas que pueden estar en dos niveles , superficial y profundas , estas se diferencian entre la dificultad

DE LO QUE

requiere del alumnos , los ítems se recomiendan ser variados , ya que le da la oportunidad a todos los alumnos de sentirse cómodos con el instrumentos además de agregarle dinamismo es la misma , en ese momento donde entran las taxonomías , en nuestra caso también podemos utilizar para diferenciar y elegir nuestras preguntas etc. .