

# PROPIEDADES DE LOS TEXTOS

El texto es una unidad total de comunicación oral o escrita, emitida por un hablante en unas circunstancias determinadas.

Obedece a una intención precisa por parte del emisor, ofrecer información, convencer, mover a la acción.

Provoca determinados efectos en el receptor: modifica sus creencias alimenta su información, impulsa la realización de acciones.

Se produce en una situación que viene definida por un entorno físico concreto y unas determinadas relaciones sociales entre el emisor y el receptor al que el texto destina.

## PROPIEDADES TEXTUALES

### LA ADECUACION

Se refiere a la adaptación del texto a la situación comunicativa. Viene dada por la relación existente entre el emisor y receptor.

### LA COHESION

Se denomina a la red de relaciones entre los distintos elementos y mecanismos formales que manifiestan lingüística la coherencia a global y lineal de las ideas de un texto.

### LA COHERENCIA: EL TEXTO COMO ESTRUCTURA SEMÁNTICA.

Que tiene aquellos textos que pueden ser percibidos por su receptor como un todo estructurado.

## TIPOS DE TEXTO

### Narrativo

Es el relato de unos hechos que pueden ser verídicos o imaginarios ocurridos en un tiempo y lugar determinados

### Descriptivo

Consiste en la representación verbal real de un objeto, persona, paisaje, animal, emoción y prácticamente todo lo que pueda ser puesta en palabras

### Expositivo

Es el discurso que transmite información aun público objetivo masivo o especializado, mediante la lectura objetiva de los datos y explicaciones

### Argumentativo

Tiene un claro objetivo y como datos comunes es el convencer, para ello, el emisor hará uso de distintos elementos que apoyen sus ideas