



MUNDO DE SABORES

TE QUITA EL CALOR Y TE DEJA EL SABOR



Administración estratégica

CISNEROS DIAZ BERENICE
Lic. en contaduría publica

06 de diciembre del 2020

HELADERIA “EL MUNDO DE SABORES” S.A DE C.V

Razón social

EL MUNDO DE SABORES

HELADERIA

Nombre comercial

ELAVORACIO Y VENTA DE HELADOS CASEROS

Actividad empresarial

INTRODUCCION

Es un proyecto de helados a bases de puras frutas y de productos lácteos el objetivo de este trabajo del proyecto es generar una guía de comercialización de helados caseros en la región, esto necesita análisis de mercado para realizar una inversión.

Las estepas del proyecto que son las siguientes:

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción (publicidad-propaganda)
- Pos-venta

Las etapas del proyecto que es necesario para la elaboración de los helados, empezamos de materia prima y el proceso de producción que seria las máquinas para su proceso final y otros insumos.

El análisis del mercado permite establecer el precio unitario del producto para realizar la venta y la calidad de producción que se puede realizar al día y la estrategia de promoción

MISION

Soy estudiante la UDS que propone planear producir y comercializar helados caseros elaborados de brutas de la región y brindar un servicio de calidad a los clientes.

VISION

Ser una empresa de calidad de producción de helados caseros y convertir principal marca de helados en la ciudad.

OBJETIVO

Elaborar helados a base de productos naturales y buscar un lugar céntrico para el negocio, brindar un servicio de calidad para mayor aceptación en el mercado a la ventas de helados.

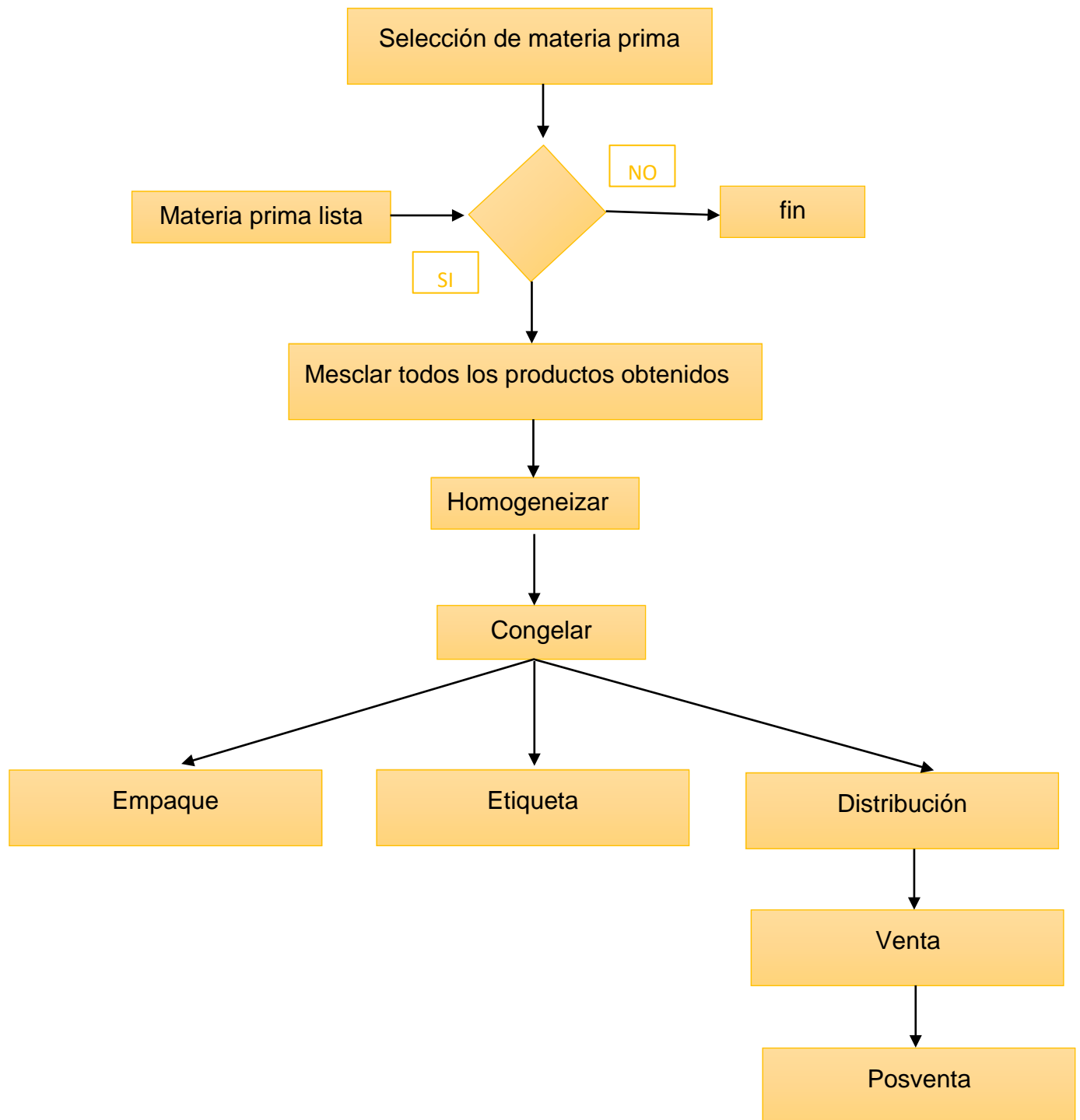
DESCRIPCION

Es un negocio de ventas de helados caseros, de productos lácteos y frutos naturales que está dedicado a todas las personas en general, su elaboración es a bases de frutas , que es un exquisito producto de consumo en la temporada de verano.

INDICE

○ Producto	6,7,8
○ Precio	9
○ Plaza	10
○ Promoción	11
○ Pos-venta	12,13

DIAGRAMA DE OPERACIONES EN PROCESO DE LA ELAVORACION DE SU PRODUCTO O SERVICIO



1.1 Producto

Los helados es un alimento congelado que se hacen de productos lácteos como la leche o crema en combinación con frutas se endulzan con azúcar, saborizante o miel. Se la añade otros ingredientes como: Chocolate, galletas frutos secos, yogur, frutas. Una vez mezclados los ingredientes se produce la fase de enfriamiento final para determinar un sabor determinado.



Este producto refrescante, cremoso e ideal consumir durante los días calurosos, presentan tamaños, formas y sabores distintos, tiene un alto nivel calórico.

Los helados son elaborados con la finalidad del comprador satisface su sed, al delectar los sabores serán atheridos por su consumo.

Este producto (heladitos) están elaborados de por los siguientes ingredientes:

- ✿ fruta natural (fresas, piña, kiwi, coco, mango; etc.)
- ✿ chocolates (blanco)
- ✿ Agua
- ✿ colorante artificial (azúcar o miel)
- ✿ leche (crema)
- ✿ yogurt



información nutricional		
tamaño de porcion		25 grs
contenido energético		38 cal
grasas		0g
grasas saturadas		0g
carbohidratos		9.3g
	azucares	8.1g
Proteinas		0.1g

Logotipo



El logotipo de mundo de sabores S.A DE C.V está constituido por un helado, a lo que se dedica la empresa; como también la cereza es uno de los ingredientes de cierto producto, y el eslogan nace por la temporada.

Eslogan



Da entender que al consumir al producto te deja la satisfacción de refrescar el cuerpo y como también proporcionar un sabor agradable al paladar del cliente.

Psicologiza de color



1.2 PRECIO

ESTRATEGIA DE PRECIO

- 1) Costo total =MP+MPI
- 2) Costo unitario =COSTO TOTAL/30
- 3) Precio 15
- 4) Margen de utilidad =PRECIO-COSTO UNITARIO



presupuesto de la preparacion de HELADITOS (30 HELADOS) tamaño de porcion 25 grs				
MATERIA PRIMA	CONTENIDO NETO	PRECIO UNITARIO	MATERIA PRIMA INDIRECTA	PRECIO UNITARIO
CREMA NATA	1 LITRO	\$60	CUCHARAS	\$25
COLARTE ARTIFICIAL (FRESA)	120 grs	\$35	SERVILLETAS	\$25
CONO DE GALLETA	30 conos	\$35	ETIQUETA	\$100
CHISPA	1 kilo	\$30		
LECHE CONDESADA	250 grs	\$28		
FRUTAS (FRESA)	1 kilo	\$35		
TOTAL		\$223	TOTAL	\$150
COSTO TOTAL	\$223			
COSTO UNITARIO	\$7.43			
PRECIO	\$15			
MARGE DE UTILIDAD	\$7.57			
GANANCIA TOTAL	\$227.00			

1.3 PLAZA

CANAL DE DISTRIBUCION Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION

dar buen a atención a los clientes

ofrecer a los clientes precios asociables a su alcance



✿ Las estrategias de plaza para mayor satisfacción de los clientes brindarle una movilidad hasta Domicio acuerdo a su pedido mediante de llamadas telefónicas o compras de páginas web de empresa.
y entrega de cupones para sus descuentos de los clientes, participar en ferias gastronómica.

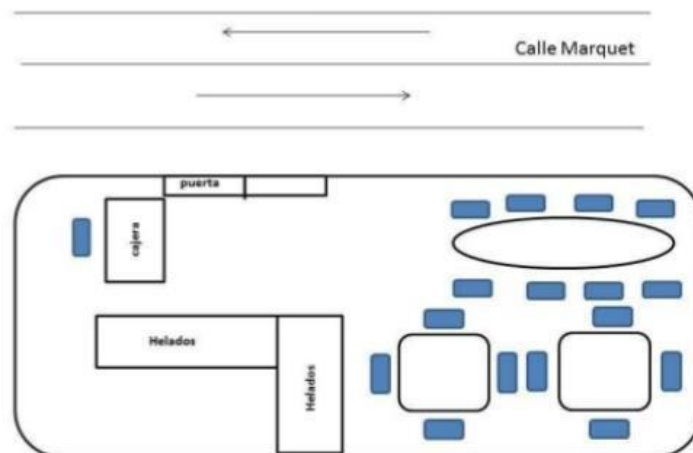
✿ Promocionar el producto el principal objetivo es la calidad de elaboración de los productos e incrementar algunas vitaminas para mayor satisfacción.

✿ Llegaremos a la gente por medio de terceros, es decir;

- Tiendas o Restaurantes o Plazas (primicias pequeñas) o Bañarlos públicos (albergas)



BOSQUEJO DE LO SERA LA DISTRIBUCION DEL LOCAL (AREA DE TRABAJO)



1.4 PROMOCION

Propaganda



Estrategias de promoción

Promocionar el producto es el principal objetivo en su calidad de elaboración.

- Redes sociales
- Televisión
- Radio
- Paneles gigantes
- Folletos
- Periódicos



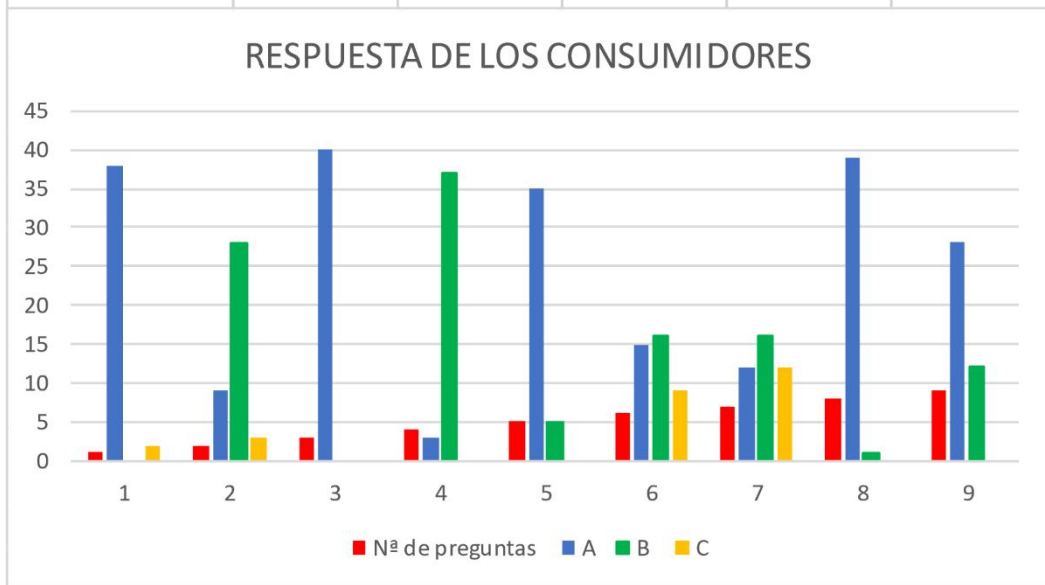
1.5 POS- VENTA

Se hizo una muestra gastronómica en plaza central de Ocosingo, Chiapas a 28 de marzo del 2020 a las 12pm, en el cual se la aplico la encuesta a 40 asistentes al evento y esto fue lo que respondieron.

<p>1 ¿Cómo le parece la presentación general del producto?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Agradable b) Provocativo c) Poco atractivo <p>2 ¿Cómo le parece el color del producto?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Fuerte b) acorce c) Pálido <p>3 ¿Como calificarías el sabor del producto?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Agradable b) Desagradable c) Normal <p>4 ¿Como calificarias la textura del producto?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Suave b) Cremoso c) Liquido <p>5 ¿Reconoce el sabor de los producto?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) ¿Si cual? b) No 	<p>6 ¿En otros tamaños le gustaría encontrar el producto?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) ½ litro b) 1 litro c) 5 litro <p>7 ¿En la prestación de 25 grs cuanto estarías dispuesto a pagar?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Menos de \$15 b) Mas de \$15 c) Precio de \$ 15 <p>8 ¿Le gusto este producto?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No ¿Por qué? <p>9 ¿Cosumiria regular mente este tipo de producto?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No
---	--

ENCUESTA

respuestas de los consumidores			
Nº de preguntas	A	B	C
1	38	0	2
2	9	28	3
3	40	0	0
4	3	37	0
5	35	5	0
6	15	16	9
7	12	16	12
8	39	1	0
9	28	12	0



CONCLUSION

HELADERIA “EL MUNDO DE SABORES” S.A DE C.V es una empresa productora y comercializadora de helados. Se genera como una alternativa de empleo, para sus socios y trabajador. Como una oportunidad para mejorar la calidad de vida de todas las personas que interviene en sus procesos, promoviendo productos de calidad que satisface la necesidad de nuestros clientes, utilizando insumos de proveedores reconocidos por su calidad.

Sera una marca de helados más reconocida en la ciudad de Ocosingo, Chiapas por sus innovaciones en sabores, contribución al medio ambiente y por ofrecer a nuestros clientes buen servicio, producto de calidad y precios asequibles,