



**Nombre de alumno: Francisco Guzmán Rueda**

**Nombre del profesor: Hugo Adalberto Santiesteban Paniagua**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico**

**Materia: Relaciones publicas**

**Carrera: Contaduría publica**

**Grado: Séptimo cuatrimestre**

**Ocosingo Chiapas a 27 de noviembre de 2020.**

## PLANEACION DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

### CONSISTENCIA DE LOS PROGRAMAS

Tomando en cuenta: los recursos humanos, financieros y técnicos.

Es posible determinar las actividades que habremos de realizar para alcanzarlos y los medios de comunicación que debemos emplear en función de las necesidades que afronte la organización y de la situación que guarden las relaciones.

### PRESUPUESTOS DE EGRESADOS PARA RELACIONES PÚBLICAS

Funciona como instrumento de planeación y control

Establecer primero un plan maestro de la función y en seguida estimar el costo de su realización se podrá disponer para un determinado periodo, asignando de acuerdo con su importancia relativa, para distribuir el presupuesto de cada público en los diferentes planes para el mismo.

### EJEMPLO DE PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS

Para comprender el contexto en el cual se da el programa, como para ilustrar objetivos y políticas de relaciones públicas.

Su estructura son: datos generales, públicos de la empresa, público interno y externo. Situación de las relaciones con los diferentes públicos y relaciones con el personal

