



Nombre de alumno: Francisco Guzmán Rueda

Nombre del profesor: Hugo Adalberto Santiesteban Paniagua

Nombre del trabajo: Ensayo de la unidad 2: Relaciones Públicas en las Organizaciones Turísticas

Materia: Relaciones Públicas

Carrera: Contaduría pública

Grado: séptimo cuatrimestre

Ocosingo Chiapas a 11 de noviembre de 2020.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, es un ensayo donde se trata de abordar el tema de las relaciones públicas en las organizaciones turísticas, sobre la importancia en la industria en servicios de hotelería , considerando que las relaciones públicas son fundamentales , ya que funcionan como estrategias para atraer a clientes y en el caso de las empresas hoteleras a sus huéspedes específicamente , pero para brindar un servicio de calidad es importante que todo su organigrama funcione e implemente las relaciones con el público en general, de manera que la información que se genere de la publicidad de la empresa referente a los servicios que oferta ,sea verídica lo que permitirá elevar los niveles de venta y la satisfacción del cliente.

RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

Las relaciones públicas es el proceso de comunicación de gran importancia en todas las empresas, pero la función principal en las organizaciones turísticas es su influencia en la promoción de su servicio, así como de los destinos y lugares atractivos para diversión que oferta a sus huéspedes y al público en general ya que interactúa en distintos tipos de públicos.

Es decir, las relaciones públicas intervienen en gran medida a las ventas del servicio que la industria hotelera brinda a los turistas que llegan de vacaciones, y a los que ingresan en el país por cuestiones de trabajo y negocio, por lo tanto, una organización debe establecer una adecuada relación pública para difundir las características de sus habitaciones, eso es en cuanto a los servicios y la comodidad que brinda al cliente durante su estancia.

Otra de la importancia de las relaciones públicas en el campo de la hotelería, es dar a conocer su localización y facilitar al cliente el acceso a la información de los servicios que brinda pero sobre todo que el cliente goce de la atención y de los beneficios que se oferta, una vez que haya elegido y decidido hospedarse en el hotel.

Cabe señalar que uno de los objetivos principales de las relaciones públicas es, apoyar e influir en elevar el nivel de ventas, demostrando a los huéspedes la comodidad de los servicios e instalaciones, así mismo, que cada uno de sus colaboradores brinden la mejor atención de manera coordinada de los diferentes departamentos en relación con la comodidad y las actividades del hotel para los residentes.

Para ello, se requiere de un organismo representativo de relaciones públicas para ayudar a los sectores empresariales que existen en el país, realizando acciones para garantizar una adecuada productividad definiendo principalmente los objetivos establecidos de sus miembros.

Todo con el fin de llevar a cabo, una buena relación pública que permita a las empresas turísticas fomentar conocimientos en cuanto al mejoramiento de sus servicios a través de interactuar con otras empresas que se dediquen a la misma actividad, considerando que en una organización, su recurso humano se desarrolla mediante una colaboración llevando a cabo las relaciones públicas. Todo esto es esencial para las funciones básicas de una organización y en el logro de sus objetivos.

Así mismo, se considera de vital importancia los medios publicitarios, por ejemplo cuando se colocan anuncios para dar a conocer al público en general el producto que se oferta o también a través de las revistas, periódicos y los diferentes medios de comunicación; mismas que pertenecen a las relaciones públicas, pero que dicha información se necesita de la influencia de la mercadotecnia.

Las ventajas que tiene una organización cuando implementa de manera coordinada las relaciones públicas dentro de las actividades que realiza, y en la interacción de sus recursos humanos, permite la eficacia y eficiencia tanto sus colaboradores , a los clientes y de la empresa para alcanzar mejores niveles rentables y al éxito ante sus competidores .