



UNIDAD III

Relaciones Publicas



29 DE NOVIEMBRE DEL 2020
CISNEROS DIAZ BERENICE
LIC. CONTADURIA PUBLICA 7 CUATRIMESTRE E

Unidad III

Consistencia de los programas de relaciones publicas

Un programa de relaciones públicas: es el documento en donde se especifican tiempos, es decir cuando se iniciará y terminará cada actividad.

Objetivos generales. Son los objetivos permanentes, es decir, aquellos que no se fijaron para un periodo determinado.

Son los que se toman en cuenta los recursos humanos, financiero, y técnicos. definir los objetivos particulares del programa que deseamos elaborar

Investigación metódica: es información de un producto, A fin de acercarse más a la objetividad, la determinación de las necesidades y de las actividades a realizar para satisfacerlas, así como de los medios de comunicación a emplear, tendrá que estar fundamentada.

Los presupuestos de egreso para la relacione publicas

Un presupuesto de egresos su fusión en la relación públicas es como un instrumento de planeación, y control.

como el consistente en calcular un porcentaje sobre las ventas, ya sea de periodos anteriores o presupuestadas.

Ejemplos de programa de relaciones publicas

El programa se basa fundamentalmente en la información obtenida a través de una de encuestas de opinión, entrevistas con diversos funcionarios y empleados y la investigación en diversos archivos de la empresa.