



**Nombre de alumno: Francisco Guzmán Rueda**

**Nombre del profesor: Hugo Adalberto santiesteban Paniagua**

**Nombre del trabajo: mapa conceptual unidad IV**

**Materia: plan de negocio**

**Carrera: Contaduría publica**

**Grado: séptimo cuatrimestre**

**Ocosingo Chiapas a 14 de octubre de 2020.**

## INTRODUCCION

El presente trabajo, es un mapa conceptual donde se pretende dar a conocer a cerca de los proceso de evaluación y gestión del plan de negocio ,así como las fuentes de financiamiento y otros apoyos , y los modelos de incubación de empresas en México y por último la presentación y validación del documento elaborado del plan de negocios.

# EVALUACION Y GESTION DEL PLAN DE NEGOCIOS

Son

## FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y OTROS APOYOS

Así como

Préstamo más conveniente con el fin de evitar que a la larga se convierta en una pesadilla. Ver y analizar los intereses y las tasas si es conveniente para decidir.

Mediante

- 1 - Friends family and fools,
- 2 - fondos gubernamentales
- 3 - capital semilla
- 4 - inversionistas ángeles
- 5 - capital riesgo
- 6 - private equity
- 7 - financiamiento bancario

## MODELOS DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS

Es

El enfoque de la mayoría de estas incubadoras es el incubar empresas del sector tecnológico o atraer startups con un alto potencial de crecimiento

como

CIEBT, ITESM, Venture institute, unincube, ITESO, ángel ventures México, Smart impact

## PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO

se considera

Diez es el número óptimo de diapositivas en una presentación de PowerPoint, porque un ser humano normal no puede comprender más de 10 conceptos en una reunión.

se debe

Exponer en 20 minutos  
Usar fuente en tamaño de 30 puntos

## VALIDACION DEL PLAN DE NEGOCIOS

a través de

Documento de reflexión para plasmar las ideas, clarificarlas y pulirlas. De autoanálisis permanente del enfoque de negocio.

sirve para

Perfecciona la idea  
Amplio estudio de mercado  
Que hace la competencia  
Propuesta de valor  
Finanza realista  
Tener un plan b

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Antología plan de negocios pág. 75- 81



