



CONTROL DE SISTEMA DE COSTOS

[Subtítulo del documento]



NOMBRE DE LA ALUMNA: ALICIA DEL CARMEN PÉREZ HERNÁNDEZ.

NOMBRE DEL PROFESOR: MIGUEL ÁNGEL MORENO GÓMEZ.

CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA.

CUATRIMESTRE: 7º

GRUPO:(E)

Introducción

En este apartado se dará a conocer lo que es estado de costo de producción que las empresas generan al producir cuando sacan a la venta un producto o mercancías compradas, así como los traslados de sus productos, a veces pierden por los traslados cuando no se lleva bien un control de cuentas o no se venden los productos, gastan gasolinas y si producen, tienen que buscar las manos de obras, les pagan por hacer el trabajo.

Desde un inicio de la elaboración hasta el final, todo los gastos y costos que vayan generando se cotiza utilizando diversos sistemas para sacarlas en las cuentas contables, que por lo cual llevan un control de todo el proceso productivo y así no puede haber perdidas mas adelante cuando el producto este a la venta obtiene los resultados.

Así también están los costos de ventas que es el precio del producto comprado para fijar otro precio de venta quien lo compra y lo vuelve a vender negociando con otros clientes, también nos habla sobre la estructura de las cuentas contables que se utilizan en contabilidad, la cual se interponen otras cuentas mas, para considerarlo en el estado de cuenta, donde al final se refleja si hubo ganancias o perdidas por parte de la empresa.

Estado de costos de producción y ventas.

Cuadro sinóptico

Estado de costos de producción.

- Costo de inversión** Recursos invertidos para producir algo útil.
- Costo de sustitución o desplazamiento.** Desplazamiento de un lugar una cosa elegida.
- Costo incurrido** Solo refleja valores mediante un lapso.
- Costo de producción.**
 - *Materia prima consumida.
 - *Mano de obra.
 - *Gastos indirectos.
- Costo de distribución.**
 - *Gastos de venta
 - *Gastos de administración
 - *Gastos financieros
- Costo total** El total de la inversión necesaria, para producir y vender el artículo.

Costo de ventas

El valor en que se incurre para comercializar un bien.

- El costo de la materia prima que se utiliza para producir.
- El costo de almacén de dichos productos.
- Los gastos de fabricación
- Gastos de transporte
- Gastos generales

Estructura de las principales cuentas.

Se utiliza para realizar un seguimiento de los activos.

- Subniveles: plan de cuentas.
- Cuenta legal padre:
- Cuenta mayor complementaria
- Subnivel de cuenta contable.
- Secuencia de listado

Conclusión

En este apartado como vemos las inversiones que hacen las empresas o negocios de cualquier otras actividades que se realizan para satisfacer diversas necesidades humanas primero hacen un presupuesto de los procesos de producción, por el costo que le va ir generando en la elaboración de tales productos, por eso debe estar bien controladas, para evitar pérdidas en el estado de resultados cuando se generen y resulte útil el producto que se vende, así obtener bienes y le beneficie la organización, para eso se necesita muchos recursos es importante tener anotaciones de cuanto se invierte en un bien a producir, cuando se desea obtener un producto que sea indispensable para la empresa se hacen grandes presupuestos bajo la orden de la organización, así puede tener un buen funcionamiento donde debe ser tomada en cuenta las cuentas contables que la empresa maneja, cada cosa producida se hace un estudio primero antes de hacer la distribución de un producto, para no generar muchas perdidas, hay que ver cuanto se gasta en cada proceso de producción hasta dejar almacenado el producto a su destino y llegar al consumidor final.

Bibliografía

Contabilidad de costos

Libros de JOHN W. NEUNER

Libros de CRISTÓBAL DEL RÍO GONZÁLEZ

Página de Internet

Economipedia costo de ventas