



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRATICO: DR. SANTIESTEBAN PANIAGUA HUGO
ADALBERTO

MATERIA: ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA

ALUMNO: LUIS MANUEL MENDEZ GOMEZ

CUATRIMESTRE: 4 TO

CARRERA: CONTADURIA

TEMA: UNIDAD III METODOS DE ANALISIS

FECHA: 01 DE DICIEMBRE DEL 2020

Los métodos de análisis pueden ser empleados en la dirección de un negocio para ampliar el conocimiento que la administración debe tener del mismo, con el fin de hacer más eficaz el control de las operaciones.

Los métodos de análisis no son instrumentos que puedan sustituir al pensamiento ni a la experiencia acumulada, porque ésta es la que afina métodos. Sin embargo, por perfecto que sea un método no puede ocupar el lugar del juicio. El método es un auxiliar, no un sustituto de las cualidades humanas sobre las cuales descansa la corrección y profundidad de la interpretación de las cifras.

Ningún método de análisis puede dar una respuesta definitiva, más bien sugiere preguntas que están gobernadas por el criterio, que sirven de guía a la interpretación de las cifras. La interpretación no puede hacerse con exactitud matemática; debe ser inquisitiva, sugerente y apreciativa, más bien que exacta y precisa. Los métodos de análisis, como instrumento de trabajo, exigen inteligente uso de la interpretación de los resultados que se obtengan de su aplicación.

El valor de los métodos de análisis radica en la información que suministren para ayudar a hacer correctas y definidas decisiones, que no se hacen sin aquélla; en su estímulo para provocar preguntas referentes a los diversos aspectos de los negocios, así como de la orientación hacia la determinación de las causas o de la relación de dependencia de los hechos y tendencias.

Ahora bien el análisis financiero (cuantitativo y cualitativo) proporciona elementos de juicio para detectar deficiencias de la empresa, para posteriormente plantear y evaluar alternativas de solución y tomar las decisiones correspondientes. Efectuando una analogía con un médico, éste, para poder obtener un diagnóstico requiere que al paciente se le realicen análisis clínicos (análisis cuantitativo), que le pueden ayudar a identificar las posibles anomalías en su salud, las cuales pueden ser determinadas por algunos indicadores preestablecidos por la medicina, por ejemplo, el nivel de glucosa, de triglicéridos o de colesterol, cuya información le es útil para establecer la salud del paciente.

Los objetivos del análisis financiero pueden ser:

- a) Identificar fortalezas y debilidades de una empresa.
- b) Evaluar su viabilidad como empresa continua, relación de rendimiento-riesgo.
- c) Descubrir áreas específicas con problemas.
- d) Instrumentar cursos de acción con las metas de la organización.
- e) Pronosticar eventos financieros

Las herramientas del análisis financiero pueden circunscribirse a las siguientes:

- a) análisis comparativo.
- b) análisis de tendencias.
- c) indicadores financieros.
- d) análisis especializados, entre los cuales sobresalen el estado de cambios en la situación financiera y el punto de equilibrio.

En términos coloquiales, es necesario saber cómo se encuentra la empresa en un lapso de tiempo desde su inicio; para realizar una buena toma de decisión, no solo basta con identificar los resultados mensuales en base a la producción; si no es importante conocer de qué manera se encuentra desarrollando la empresa, y cuál es el impacto que ha generado.