



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRATICO: SANTIESTEBAN PANIAGUA HUGO ADALBERTO

MATERIA: ANALISIS DE INFORMACION FINANCIERA

ALUMNO: SILVESTRE MELINA PEREZ ESTRADA

CUATRIMESTRE: 4 TO

CARRERA: CONTADURIA

TEMA: UNIDAD II ANALISIS MARGINAL

FECHA: 15 DE NOVIEMBRE DEL 2020

ANALISIS MARGINAL

ANALISIS MARGINAL

El costo marginal es el aumento en el costo total como resultado de producir una unidad adicional.

Es una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones

Gracias a esto se determinan contribuciones marginales por producto.

COSTO CONVENCIONAL Y COSTO MARGINAL

El costo marginal es la variación en el costo total, ante el aumento de una unidad en la cantidad producida.

El costeo convencional. Se basan en las unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos.

APLICACIÓN EN SITUACIONES DE PRODUCCIÓN

Es aquella función de determinar los límites y niveles que deben mantener las operaciones de la industria en el futuro.

Es una proyección del nivel de producción

Permite cotejar con regularidad el reforzamiento del inventario

ESTADO DE COSTOS MARGINALES

Es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa

Es un indicador de la eficiencia de la administración.

Sirve de medida para evaluar su desempeño.

COSTOS MARGINALES EN DECISIONES DE PRODUCCIÓN

Es aquel incremento del costo total resultante de la producción de una unidad adicional del bien.

Reflejan los cambios de los costos variables

Es un concepto muy utilizado en economía

Ayuda a aumentar o disminuir el costo de un bien.

DECISIONES DE HACER O COMPRAR

Son desarrollar las materias primas, la cadena de distribución o centros de servicio

Consiste en definir que es mejor para la organización.

Dentro de los puntos de mayor importancia se encuentran: costo, calidad, servicio, seguridad de aprovisionamiento, cantidad