



PROFESOR:

L.C.P. HUGO ADALBERTO SANTIESTEBAN PANIAGUA

CARRERA:

LIC. CONTADURÍA PÚBLICA.

MATERIA:

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

ALUMNO:

LUIS ALBERTO GÓMEZ PRIETO

CUATRIMESTRE:

ANALISIS MARGINAL

COSTO MARGINAL

CONCEPTO

El costo marginal es el aumento en el costo total como resultado de producir una unidad adicional.

UTILIDAD.

- Determinar la cantidad de producción de las empresas.
- determinar precios de producción.

DEPENDE

- Tecnología utilizada en la producción.
- precios de los insumos.
- factores de producción.

ESTADO DE RESULTADOS CON COSTOS MARGINALES

Es un estado financiero básico que presenta información relativa de los logros alcanzados en un periodo determinado en una empresa.

Muestra los ingresos menos los costos y gastos relativos, para determinar la utilidad o pérdida neta con base en el párrafo 48 NIF A-5

FUENTE DE INGRESOS.

- Ordinarios = Representa la principal fuente de ingresos.
- No ordinarios = No representa la principal fuente de ingresos.

COSTOS MARGINALES EN DECISIONES DE PRODUCCION.

Ayuda a aumentar o disminuir el costo de un bien.

La decisión de comprar o fabricar se lleva a cabo mediante el análisis de la calidad, el costo y el servicio de seguridad de aprovisionamiento y cantidad.

FACTORES PARA REALIZAR UNA COMPRA.

- Tamaño optimo del inventario.
- Punto de reorden.
- Selección de proveedores.
- Orden de compra.
- Seguimiento de la compra.
- Negociaciones.
- Costo de pedir.
- Programa de compras.
- Presupuesto de compra.

Para fijar los precios es sumar sobreprecio a los costos del producto de donde saldrá sus utilidades.

- Rendimiento sobre inversión (ROI)
- por los competidores.
- El líder fije el precio.
- Método de descremado o penetración.