



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

TEMA: ENSAYO DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

MATERIA: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

LICENCIATURA: CONTADURIA PUBLICA

ALUMNO: ERICK YOVANI AGUILAR ALVARO

INTRODUCCION

LA IDEA PRINCIPAL A DESARROLLAR EN ESTE DOCUMENTO ES RESALTAR LA IMPORTANCIA DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS CON RESPECTO A LOS TEMAS Y SUBTEMAS ESTUDIADOS A LO LARGO DEL CURSO, EMITIR ARGUMENTOS EN BASE A FUNDAMENTOS PARA PODER HACER CONCLUSIONES VALIDAS.

INTRODUCCION

EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (CO) ES UN CAMPO DE ESTUDIO EN EL QUE SE INVESTIGA EL IMPACTO QUE INDIVIDUOS, GRUPOS Y ESTRUCTURAS TIENEN EN LA CONDUCTA DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES. EL CO ESTUDIA 3 DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL: INDIVIDUOS, GRUPOS Y ESTRUCTURA.

EL CO SE OCUPA DEL ESTUDIO DE LO QUE LAS PERSONAS HACEN EN UNA ORGANIZACIÓN Y COMO REPERCUTE ESA CONDUCTA EN EL DESEMPEÑO DENTRO DE LA MISMA, YA QUE LA IMPORTANCIA DEL FACTOR HUMANO ES CADA VEZ MAYOR Y GRAN PARTE DE NUEVOS ENFOQUES DE LA ADMINISTRACION ESTAN ORIENTADOS AL APRENDIZAJE Y EN EL TRABAJO EN CONJUNTO. ASIMISMO, EL CO TRATA DE IDENTIFICAR MANERAS EN QUE LOS INDIVIDUOS PUEDAN ACTUAR CON MAYOR EFECTIVIDAD.

UN CONCEPTO FUNDAMENTAL EN EL ESTUDIO DEL CO SE DESTACA EL TEMA DE LA PERSONALIDAD QUE ES LA SUMA DE TODAS LAS MANERAS EN QUE UNA PERSONA PUEDA COMPORTARSE REACCIONAR E INTERACTUAR Y ES MUY IMPORTANTE QUE EN UNA EMPRESA SE CONOZCA LA PERSONALIDAD DE TODOS LOS INTEGRANTES DE LA ORGANIZACIÓN PARA QUE SE PUEDA SABER EN QUE FORMA VAN ACTUAR EN DIFERENTES CIRCUNSTANCIAS Y PODER REACCIONAR DE MEJOR MANERA ANTE POSIBLES INCONVENIENTES, LA PERSONALIDAD ES EL RESULTADO DE DOS VARIABLES QUE SON LOS FACTORES AMBIENTALES (CULTURA EN LA QUE CRECEMOS, NORMAS DE NUESTRAS FAMILIA, AMIGOS Y GRUPOS SOCIALES ASI COMO OTRAS CIRCUNSTANCIAS QUE EXPERIMENTAMOS) Y LOS HEREDITARIOS (FACTORES DETERMINADOS EN LA CONCEPCION) ES ASI COMO DE IGUAL MANERA EL ENTENDER Y ESTUDIAR LA PERSONALIDAD ES DE GRAN RELEVANCIA PARA UNA EMPRESA TANTO PARA DIRECTIVOS COMO PARA EL RETO DE LOS TRABAJADORES Y AL INDAGAR MAS SOBRE SUS RASGOS Y CARACTERISTICAS PODEMOS DEDUCIR QUE LA PERSONALIDAD ES UN FACTOR CLAVE EN LAS DECISIONES QUE SE TOMAN LAS OPORTUNIDADES LOS EXITOS Y EN LOS OBJETIVOS QUE SE PROPONEN CADA INDIVIDUO Y SABER QUE TIPO DE PERSONALIDAD TIENE PUEDE AYUDAR EN FUTURAS OCACIONES PARA EL PROPIO INDIVIDUO ASI COMO PARA CUMPLIR EN CONJUNTO CON LA EMPRESA LOS OBJETIVOS Y METAS PLANTEADAS.

OTRO TEMA A DESTACAR ES LA MOTIVACION QUE ESTA CONSTITUIDA POR TODAS AQUELLOS FACTORES CAPACES DE PROVOCAR, MANTENER Y DIRIGIR LA CONDUCTA HACIA EL OBJETIVO, TIENE LUGAR EN DETERMINADAS CONDICIONES Y PUEDE PRESENTARSE DE MUY DIVERSAS FORMAS DEPENDIENDO DE LAS PERSONAS, SUS OBJETIVOS Y LAS CONDICIONES EN LAS QUE SE DESENVUELVEN. LAS TEORIAS DE LA MOTIVACION POSTULAN QUE LOS INDIVIDUOS ESTAN MOTIVADOS EN LA MEDIDA EN QUE SE ESPERA QUE SU CORMPORTAMIENTO CONDUZCA A LOS RESULTADOS ESPERADOS Y DE ESTA MANERA PODEMOS DEDUCIR QUE LAS PERSONAS EN UNA EMPRESA SI RECIBEN LA MOTIVACION ADECUADA PUEDE SER UN FACTOR DETERMINANTE

CONCLUSION

PARA CONCLUIR YO APOYO LA IDEA DE QUE EL CAMPO DE ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL SON DE GRAN IMPORTANCIA YA QUE CADA UNO DE ELLOS ESTAN INTERRELACIONADOS Y UN TEMA ES EL SOPORTE O EL COMPLEMENTO DEL OTRO Y EN CONJUNTO SON DE GRAN IMPORTANCIA PARA LA GESTION DEL CAPITAL HUMANO EN LAS EMPRESAS