



PROFESOR:
CRISTIAN DAVID CORTES BERMÚDEZ

CARRERA:
LIC. CONTADURÍA PÚBLICA.

MATERIA:
DERECHO MERCANTIL

ALUMNO:
LUIS ALBERTO GÓMEZ PRIETO

CUATRIMESTRE:
4

CONCURSO MERCANTIL



Pensamos en ti

- Sus orígenes tienen como punto de partida el año de 1939, durante el cual Alejo Peralta crea lo que se conociera con el nombre de Grupo IUSA, la cual era una empresa que estaba dedicada en sus inicios a la fabricación de cables y conductores de cobre, siendo sus artículos iniciales un apartarrayos, portalámparas, aisladores, fusibles, medidores de luz, entre otros.
- En el año 2003 el Grupo Salinas lanzó una oferta pública con la intención de hacerse con las acciones de Iusacell, las cuales se encontraban para ese entonces en manos de Verizon y Vodafone. En el 2007, el Grupo Iusacell y la operadora de telefonía celular Unefon se unieron con la finalidad de hacerle la competencia directa a Telcel.



- Grupo Iusacell, que cotizaba en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). De acuerdo con información del cierre del tercer trimestre de 2009, a nivel consolidado la empresa tenía una deuda con costo de 12,047 millones de pesos (mdp) , con vencimientos en el corto plazo.
- En un reporte de finales de 2009, Ixe Casa de Bolsa calificaba como "delicada" la situación financiera de la compañía, ya que **su flujo de efectivo era negativo** y el pago de intereses absorbía prácticamente todo el flujo operativo (EBITDA) generado.



- Según la Sentencia de Reconocimiento, Graduación y Prelación de los Créditos, los pasivos reestructurados por la firma de telefonía celular ascienden a 826,391,310.79 Unidades de Inversión (Udis), **lo que equivale aproximadamente a 3,973 millones de pesos (mdp).**
- De acuerdo con el IFECOM, la compañía logró un acuerdo para **reprogramar el pago de sus créditos** representativos, de poco más de 50% del total de sus pasivos.





- La telefónica **Iusacell** es uno de los casos más emblemáticos, pues enfrentó dos casos de concurso mercantil al mismo tiempo, uno de Grupo Iusacell y otro de Grupo Iusacell Celular, uno es la holding (que inició en 2006) y otra la operadora (anunciado a finales de 2010), ambos casos se resolvieron el 6 de abril de 2011 cuando llegaron a un acuerdo con el apoyo de Televisa, que compró 50 por ciento de la empresa.

- "Teniendo como socio a Televisa se abre la posibilidad de que Iusacell se vuelva un jugador un poco más importante (en el sector) dependiendo de los acuerdos a los que lleguen y de la nueva estructura de deuda-capital que tenga; el principal lastre de Iusacell siempre fue la deuda»
- Otro punto importante, es que estos cambios **han matado finalmente a las marcas Iusacell y Nextel**, ahora todo es AT&T, desde las tiendas, la atención, los contratos, todo, las viejas marcas han desaparecido como parte de la estrategia de la compañía.





Televisa

¿TIENES EL VALOR?

TV AZTECA®

SEñAL CON VALOR