



Nombre de alumnos: Deisy Domínguez Bautista

Nombre del profesor: Andrés Morales
Martinez

Nombre del trabajo: Ensayo y mapa
conceptual

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Dirección y liderazgo

Grado: 7mo.cuatrimestre

Grupo: "A"

Comitan de Dominguez, Chiapas a 13 de octubre de 2020

TEORIAS DEL LIDERAZGO Y ETICA PROFESIONAL

Los líderes son considerados como mandos fuertes superiores en la orientación de trabajadores que realizan sus tareas bajo su responsabilidad, con el objetivo de lograr un comportamiento y ejecución alineados con la visión y misión de la empresa, de esta manera podemos decir que un buen líder sabe correctamente como manejar su capacidad y poder de influencia por sobre los demás. Es muy importante para que una organización pueda funcionar adecuadamente y avanzar hacia la dirección esperada necesita que todos sus miembros se encuentran alienados a través de estrategias comunes y persigan los mismos objetivos.

Hay líderes que son más exitosos que otros, algunos de ellos logran mejores resultados con sus equipos hacia sus empresas, unas de las características que un buen líder tiene que alcanzar es una buena personalidad. A continuación, conoceremos las diferentes teorías del liderazgo, esto nos ayudara a comprender los tipos de líderes que las empresas demandan en los tiempos modernos. En estas teorías vamos a tratar de comprender sobre como una persona llega a ser un líder.

La primera teoría es de los rasgos personales, esta teoría sostiene que las condiciones del liderazgo son innatas los líderes nacen, no se hacen. Aunque estas condiciones no son generales, pocas personas son llamadas para este destino rasgos de los líderes en las características físicas deben de poseer valor, vigor, experiencia etc. En los factores intelectuales los líderes son más inteligentes y por último la característica de la personalidad en ella consiste en que los líderes poseen ciertas características de responsabilidad, sociabilidad, dominancia etc.

La segunda teoría es la situacional, según esta teoría los líderes son el producto de situaciones específicas, en situaciones críticas las personas tienden a buscar un líder alguien que les indique el camino y por último la teoría del enfoque contingencial en ella Fiedler y su equipo reconocieron tres dimensiones de la situación que afecta el estilo del líder: poder del puesto, estructura de tareas y relación líder-miembro.

ÉTICA PROFESIONAL

La ética es un aspecto fundamental en el desarrollo del liderazgo porque a diario, en cada momento, se nos presentan situaciones en las cuales debemos ponderar nuestro comportamiento. Si estamos haciendo bien o mal; si somos justos o injustos. Más aún en el trabajo y en puestos de liderazgo, nos encontramos con este tipo de dilemas, en dónde debemos escoger entre lo que está bien para todos, para la empresa, para las personas que tenemos a nuestro cargo.

Para empezar, diremos que la ética no es otra cosa que la reflexión que hacemos, cada uno de nosotros, acerca de lo que es bueno, malo, obligatorio, permitido y que determinará nuestras acciones. A diferencia de la moral la ética es algo muy personal, es una elección propia, hacer el bien o el mal, transgredir las normas o aceptarlas.

Por otro lado, la moral es un conjunto de normas que la sociedad establece y que se transmiten de generación en generación, como por ejemplo: cuidar la salud y bienestar de los hijos, ser leal y honrar la palabra, no mentir, evitar el incesto, no matar, entre otros. Cada individuo adopta o no estas normas morales. Decide si está bien mentir o decir la verdad, robar o ser una persona honrada. Se podría decir que la ética es una continua reflexión sobre las normas morales que la sociedad nos impone.

En mi opinión, un líder con una ética intachable, puede cambiar una organización y hacerla grande, por dos motivos: el primero es porque va gozar de credibilidad entre las personas que están a su cargo, así como con los proveedores y esto determinará que esa empresa goce de la misma credibilidad en el mercado. Las personas que están bajo el mando de un líder ético saben que las decisiones que se tomen, aunque no les guste, son las correctas. La confianza es importante en el mundo de los negocios.

En segundo lugar, creo que el ejemplo arrastra a los demás a hacer bien o mal las cosas. Si un líder toma decisiones injustas, es probable que sus colaboradores tomen decisiones similares. Al contrario, ser una persona ética hace que tus colaboradores asuman tu estilo y tus reglas como suyas, es decir que se desarrollen paradigmas de comportamiento por ejemplo frente a aspectos tan cruciales como el robo hormiga, el fraude o la alta rotación de personal. Para finalizar solo diré que lo principal no es hacer dinero de cualquier forma, lo ideal es hacerlo de una manera ética contigo mismo, con tus colaboradores, tus proveedores, tus clientes y con la sociedad.

LIDERAZGO

es

Una cualidad que posee una persona o un grupo de personas con capacidad, conocimientos y experiencia para dirigirse a los demás.

Se caracteriza por

Va un paso delante de su equipo.

Saca lo mejor de los demás

Guía para crear más líderes

Atrae gran cantidad de personas

Los tipos que hay

transaccional

Proporciona los recursos considerados como válidos para el grupo.

Liberal

Laissez faire

Adopta un papel pasivo, abandona el papel en manos del grupo, en ningún momento juzga ni evalúa las aportaciones de los demás miembros del grupo.

autoritario

El líder es el único que toma las decisiones

Transformacional o carismático

Tiene la capacidad de modificar la escala de valores, las actitudes y las creencias de los seguidores

Democrático

Toma las decisiones tras potenciar la discusión del grupo agradeciendo las opiniones de su seguidores