

**Nombre de alumno: Daniela Morales
Arias**

**Nombre del profesor: Kenneth Alejandro
Reyes Escalante**

**Nombre del trabajo: fundamentos
básicos de la medición en las ciencias
sociales**

**Materia: modelos de intervención en
psicoterapia**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7° cuatrimestre

Grupo: U

FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA MEDICIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Es un proceso de observación, representación por puntajes numéricos y medición de variables objetivas.

Niveles de medición

En las ciencias sociales se deben establecer convenciones conceptuales que denotan características o propiedades.

1.- Nivel nominal: es un criterio de clasificación que no implica orden o jerarquía y clasifica en dos o más categorías. Ejemplo: el estado civil (casado, soltero, viudo).

2.- Nivel ordinal: es un criterio de clasificación con sentido de orden y se define con la categoría X es más o menos que Y. Ejemplo: muy de acuerdo, acuerdo, no sabe, desacuerdo, muy en desacuerdo. En este caso se ordena la escala de valoración por persona, desde los que están de acuerdo hasta muy en desacuerdo, y se asignan un puntaje de 0 a 5 para cada una de las variables.

3.- Niveles de medición de intervalo y de razón o proporción: permiten hacer mediciones exactas de distancia entre dos puntos cuyos intervalos son iguales. Las

convenciones más utilizadas son el peso, la altura, el tiempo, los ingresos. El intervalo, clasifica y ordena en rangos y estratos.

Criterios de medición

Sirven para determinar la calidad interna y externa de la información.

1.- La validez: grado en que un instrumento realmente mide lo que debe medir. Se utiliza como prueba la validez de contenido que exige que se abarque todos los elementos o características del tema. Otra prueba es la validez predictiva, permite que se verifique en los resultados.

2.- La confiabilidad: aplicada la misma prueba sucesivamente a través del tiempo, producirá idénticos resultados. A través de mediciones se verifica la ausencia de errores. Aquí se utiliza el método de prueba (piloto), re-prueba.

3.- La comprensibilidad: se trata de escoger conceptos e indicadores que sean entendibles por todo tipo de ciudadano.

4.- La totalidad conceptual: con la utilización de múltiples enunciados se facilita abarcar el máximo posible de elementos o características de una dimensión. Exige

diseñar preguntas que indaguen sobre lo que realmente se quiere preguntar. Formular bien las preguntas traerá ventajas para los resultados.

En las ciencias sociales, medir es una actividad que realiza el ser humano al asignar valores numéricos o Categóricos a un objeto, hecho o fenómeno por medio de la utilización de procedimientos aceptados.

El medir, por lo general se relaciona con observaciones que denotan el aspecto cuantitativo, ¿cuantos, cuantas? En otras palabras, es el número de veces que ocurre algún hecho o fenómeno, otorgando a las observaciones a través de las mediciones realizadas, números que pueden indicar con qué frecuencia o regularidad se presentó el hecho o se presentan o presentaran en el fenómeno. El acto de medir, es un proceso que consiste en la comparación de una observación previamente realizada o en pleno desarrollo con un patrón determinado el cual contiene signos abstractos y que sirven para ubicar las observaciones en él, de acuerdo con normas o reglas pre establecidas.